

REVISTA **Casino** TURISMO Y ENTRETENIMIENTO

Marzo 2024 / N° 220



Leonardo Baptista, CEO y cofundador de Pay4Fun

**"CREEMOS EN UN
SERVICIO HUMANIZADO"**

**"ACREDITAMOS EM UM
SERVIÇO HUMANIZADO"**

BETCONSTRUCT ⚡

IT'S YOUR DREAM

www.betconstruct.com

Nuestra portada
LEONARDO BAPTISTA
CEO Y COFUNDADOR DE PAY4FUN
"CREEMOS EN UN
SERVICIO HUMANIZADO"



Editado:
MCA Publicaciones S.A.C.
Calle Porta 170, Oficina 602,
Miraflores, Lima 15074
Teléf. +51 999 895 933

Director Gerente
María Victoria Cabrera I.
marivictoria@revistacasinoperu.com
marivictoria@mcapublicaciones.com.pe

Asesora de Marketing
Cristina Arévalo
cristina@revistacasinoperu.com

Administración
administración@mcapublicaciones.com.pe

Edición, Redacción y Diseño:
MCA PUBLICACIONES S.A.C.

Impresión
Corporación Gráfica JMD S.A.C.
Av. Francisco Lazo 1537, Lince
T: 511 633 2669 / 999 756 161
ventas@graficajmd.com.pe

© Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización de la empresa editora. Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores, así como los diseños publicitarios de las empresas contratantes. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú 2006 - 5723

BRASIL: UN MERCADO DE OPORTUNIDADES

En los últimos años, la industria del juego ha seguido de cerca el proceso regulatorio de Brasil, a la espera de la apertura de un mercado que promete despejar no solo en la región sino a nivel internacional. Estamos hablando de un país con 210 millones de personas, de las cuales casi la mitad ha admitido haber apostado en eventos deportivos.

Este mercado mueve un aproximado de 120 mil millones de reales brasileños anuales (24 mil millones de dólares, aproximadamente), presentando una oportunidad significativa para regular las apuestas deportivas y los juegos a distancia. Como lo menciona el abogado Carlos Fonseca, en su columna de opinión, la Ley 14.790 opta por una medida sensata al legalizar una actividad que ya existe, pero aún no ha sido aprovechada plenamente por el Estado.

En ese sentido, esta nueva legislación ofrece un escenario rentable para los operadores existentes, que se adaptarán a las nuevas reglas, así como para aquellos que buscan ingresar al mercado con una estrategia a largo plazo, todo bajo el impulso de una ley que promueve la competencia abierta.

Con los acontecimientos en Brasil y las posibilidades de regulación de este rubro en países como Perú, Chile e incluso México, el 2024 se presenta como un momento de gran potencial para el iGaming en la región, marcando un hito sin precedentes.

BRASIL: UM MERCADO DE OPORTUNIDADES

Nos últimos anos, a indústria de jogos acompanhou de perto o processo regulatório do Brasil, aguardando a abertura de um mercado que promete decolar não só na região, mas internacionalmente. Estamos falando de um país com 210 milhões de habitantes, dos quais quase metade admitiu ter apostado em eventos esportivos.

Este mercado movimentava aproximadamente R\$120 bilhões anualmente (aproximadamente US\$ 24 bilhões), apresentando uma oportunidade significativa para regular as apostas esportivas e os jogos online. Como menciona o advogado Carlos Fonseca em sua coluna de opinião, a Lei 14.790 opta por uma medida sensata ao legalizar uma atividade que já existe, mas ainda não foi totalmente explorada pelo Estado.

Nesse sentido, esta nova legislação oferece um cenário rentável para os operadores existentes, que se adaptarão às novas regras, bem como para aqueles que procuram entrar no mercado com uma estratégia de longo prazo, tudo sob o impulso de uma lei que promove a abertura da concorrência.

Com os acontecimentos no Brasil e as possibilidades de regulamentação desta área em países como Peru, Chile e até México, 2024 se apresenta como um momento de grande potencial para o iGaming na região, apresentando um marco inédito, sem precedentes.

Flávia Infante

sumario

Marzo

06

Economía en países regulados
Economia em Países Regulamentados



16

Brasil: Avance en apuestas
Brasil: Avanço nas Apostas



28

Pay4Fun: Servicio personalizado
Pay4Fun: Serviço personalizado



66

Aliado informático
Aliado de TI



12 Potenciando el juego
Potencializando o jogo

20 Transacciones seguras
Transações Seguras

48 Generación del futuro
Geração do Futuro

56 Compromiso latinoamericano
Compromisso Latinoa-mericano



ES HORA DE JUGAR

Ven a ver los mejores juegos para LATAM en SAGSE Argentina

MO' MUMMY

Nunca una momia fue tan carismática

BAO ZHU ZHAO FU

Una explosiva experiencia de juego

COIN TRIO

Tres veces más entretenido

BUFFALO AND FRIENDS

Los personajes favoritos juntos

ESCANEE PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN



ARISTOCRAT GAMING

©2024 Aristocrat Technologies Australia PTY LTD. All Rights Reserved.



Nuevo año, nuevas oportunidades ECONOMÍA DE LOS PRÓXIMOS PAÍSES REGULADOS

En 2024, la atención se centra en diversos mercados con perspectivas inminentes de regulación para apuestas y juegos en línea. ¿Cómo se perfila el panorama económico en estos países?

Las cercanas regulaciones de las apuestas y juegos en línea en mercados clave como Brasil, Perú, Chile y Uruguay se encuentran en la mira de la industria. Estos cambios normativos podrían transformar el panorama económico del sector en la región, resultando en una significativa expansión de esta industria, brindando oportunidades tanto para los operadores como para la generación de ingresos a nivel nacional.

La comunidad de juegos y apuestas en línea busca aprovechar el potencial emergente en estos mercados sudamericanos. A continuación, un repaso sobre la coyuntura actual que atraviesan las economías de estos países.

BRASIL CON UNA ECONOMÍA ESTABLE

El cierre del 2023 coincidió con el primer año de mandato del presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva. Una etapa que presentó un crecimiento económico por encima de las expectativas: una inflación controlada y las cifras de desempleo no llegaron a los dos dígitos, sin embargo, también registró un déficit público en aumento.

"El 2023 fue un año para que Brasil re-

cuperase la credibilidad y la previsibilidad, con noticias positivas en la economía. En el 2024 tendremos resultados aún más positivos para la vida de las personas", afirmaba el mandatario en sus redes sociales.

Brasil se convirtió en la novena economía del mundo, según el ranking elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en base al Producto Bruto Interno (PIB) de cada país. Los datos apuntaron a un crecimiento de 2.13 trillones de dólares que lo colocó por encima de Canadá y Rusia y por debajo de Italia, Francia, Gran Bretaña, India, Japón, Alemania, China y Estados Unidos.

Empezando el año, en Brasil se lanzó el proyecto denominado la "nueva política industrial", el cual apunta a estimular el desarrollo del poder público, mediante la entrega de líneas de créditos, subsidios y la exigencia de contenido local para impulsar a las empresas nacionales.

Desde el gobierno han destacado que este plan genera beneficios directos para sectores clave como la agroindustria, el complejo industrial de salud, infraestructura con un interés especial en salud, vivienda y movilidad, transformación digital, bioeco-



nomía, y, en un gesto hacia las fuerzas armadas, la tecnología de defensa. Este enfoque estratégico busca fortalecer diversos sectores de la economía, fomentando el desarrollo y la innovación en áreas cruciales para el crecimiento y la seguridad nacional.

PERÚ EMPIEZA A RECUPERARSE

Hasta antes de la pandemia, el país venía presentando importantes avances en materia económica, pero con su llegada salieron a relucir las fuertes diferencias que existen a lo largo del territorio. Luego de ese episodio se registró una desaceleración de la economía, en medio de lenta, incluso con el agitado clima político que siempre encontró en la vereda de enfrente.

A inicios de febrero, las autoridades peruanas aseguraron que la economía ha entrado en un proceso de recuperación a

partir del crecimiento de algunos sectores que impulsan el aparato productivo del país. "Por ejemplo, el de la producción de electricidad que están teniendo un cambio positivo de dimensiones significativas. Estos indicadores son buenos y sirven para que nos adelantemos, nos dicen hacia dónde podría ir el PBI", sostuvo el ministro de Economía y Finanzas (MEF), Alex Contreras.

Sobre la inflación, el país "prácticamente" ha retornado al rango meta del Banco Central de Reserva en enero de este año, el cual oscila entre el 1% y el 3%. Según sostuvo el titular del MEF, estas cifras favorables son sumamente positivas, ya que proporcionan un impulso al consumo.

En ese sentido, explicó que, a corto plazo, tanto la política monetaria como la política fiscal, coordinadas de manera efectiva, influyen directamente en la tasa infla-

cionaria. Este equilibrio estratégico entre ambas políticas puede tener un impacto significativo en el comportamiento económico, promoviendo la estabilidad y el crecimiento. "La idea es que esto se pueda consolidar en los siguientes meses y hay elementos para pensar que esto se va a dar", afirmó.

Por último, a nivel local, el Perú también ha destacado por el crecimiento de la inversión pública al presentar en enero un 137%. "En el caso de los gobiernos locales cuya inversión había caído en la mayor parte del año, felizmente ha revertido esa tendencia y ha mostrado un crecimiento notable en enero de 2024", afirmó.

UN MEJOR AÑO PARA CHILE

Chile no tuvo un buen cierre de año, al presentar una caída de 1% interanual en

diciembre y un PBI anual con un descenso del 0.2%. El Banco Central del país explicó que estas cifras se atribuyen principalmente a la disminución del 3.2% en la producción de bienes y del 3.8% en el sector comercial.

Las autoridades sin embargo mostraron un gran de optimismo para lo que se viene este año. "Tenemos que prepararnos para un 2024 en que la economía irá ganando robustez, y al mismo tiempo, mantendremos la inflación bajo control", sostuvo Mario Marcel, ministro de Hacienda.

Chile continúa recuperándose de una desaceleración que se presenta desde el 2022, que tuvo como precedente un aumento de cerca del 12% de su PBI un año antes. Ahora con una inflación de 3.9%, la meta ahora es que este 2024, se dé un impulso a su economía.

Una de las medidas para lograrlo ha sido rebajar la tasa de interés en 100 puntos base, la cual pasó de 8.25% a 7.25%. A través de un comunicado, el Consejo del Banco Central de Chile informó que esta decisión tomó referencia que la actividad económica local ha evolucionado en línea con el Informe de Política Monetaria (IPoM) de diciembre.

Desde mediados del 2023, las autoridades chilenas han reducido las tasas de interés, mientras que la inflación se acerca

a la meta del 3% y la actividad interna continúe recuperándose paulatinamente.

Sobre esto último, la Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) y la Encuesta de Operadores Financieros (EOF) apuntan también a lograr una inflación a dos años en torno al 3%. De esta manera, según el Consejo, a medida que la tasa de interés llegue a su nivel neutral en el segundo semestre del año, la meta inflacionaria podría presentarse antes del tiempo previsto.

RUMBO POSTIVO EN URUGUAY

Al cierre del 2023, la economía uruguaya terminó siendo afectada por la caída de precios de los productos agroindustriales que exporta y por la crisis argentina. Su crecimiento, por debajo del 1%, termina siendo muy por debajo de la que estaba acostumbrada el país.

Para el 2024, se estima que el impacto de la peor sequía en siete décadas, pueda revertirse. Algunos de los escenarios que impulsarán la economía en el país será la temporada turística de verano y la producción de la planta de celulosa de UPM, construida en el centro de Uruguay.

Respecto a la inflación, los precios presentarán un incremento de 6.05%, relativamente menor a la proyección de diciembre de la Encuesta de Expectativas de Inflación. Mientras que, al término del 2025, se estimó que la inflación será del 6%, al igual que la previsión que habían realizado en diciembre. El Banco Central de Uruguay (BCU) tiene como meta que la inflación se ubique entre el 3% y el 6%.

Sobre las expectativas económicas, el estudio del BCU arrojó que se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) crezca un 3.2%, y de cara al 2025 la expansión sea del 2.5%, claros indicadores de que la economía del país nuevamente empezó a tomar un rumbo positivo.



Con la inflación bajo control, las autoridades sostienen que se consolidará de manera más sólida el bienestar de los ciudadanos chilenos.



Existen indicadores importantes que muestran que la economía ha entrado a un proceso de recuperación en el Perú, según el MEF.



Ano novo, novas oportunidades ECONOMIA DOS PRÓXIMOS PAÍSES REGULADOS

Em 2024, o foco está em vários mercados com perspectivas iminentes de regulamentação para apostas e jogos online. Como estão as perspectivas econômicas nestes países?

As próximas regulamentações de apostas e jogos online em mercados importantes como Brasil, Peru, Chile e Uruguai estão na mira da indústria. Estas alterações na regulamentação poderão transformar o panorama econômico do setor na região, resultando numa expansão significativa desta indústria, proporcionando oportunidades tanto para os operadores como para a geração de renda a nível nacional.

A comunidade de jogos e apostas online procura aproveitar o potencial emergente destes mercados sul-americanos. Abaixo está uma análise da situação atual que as economias desses países atravessam.

BRASIL COM ECONOMIA ESTÁVEL

O encerramento de 2023 coincidiu com o primeiro ano de mandato do atual presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva. Uma fase que apresentou um cres-

cimento econômico acima das expectativas: os números controlados da inflação e do desemprego não atingiram os dois dígitos, mas registrou um déficit público crescente.

“2023 foi um ano para o Brasil recuperar credibilidade e previsibilidade, com notícias positivas na economia. Em 2024 teremos resultados ainda mais positivos para a vida das pessoas”, afirmou o presidente em suas redes sociais.



O bom desempenho do setor agrícola e de serviços no Brasil impulsionou sua economia.

O Brasil se tornou a nona economia do mundo, segundo ranking elaborado pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) com base no Produto Interno Bruto (PIB) de cada país. Os dados apontavam para um crescimento de US\$2,13 bilhões que o colocava acima do Canadá e da Rússia e abaixo de Itália, França, Grã-Bretanha, Índia, Japão, Alemanha, China e Estados Unidos.

No início do ano foi lançado no Brasil o projeto denominado “Nova indústria Brasil”, que visa estimular o desenvolvimento do poder público, por meio da entrega de linhas de crédito, subsídios e exigência de conteúdo local para impulsionar as empresas nacionais.

O governo destacou que este plano gera benefícios diretos para setores-chave como o agronegócio, o complexo industrial da saúde, as infraestruturas com especial interesse na saúde, habitação e mobilidade, a transformação digital, a bioeconomia e, num gesto em direção às forças armadas, a tecnologia de defesa. Esta abordagem estratégica procura fortalecer vários setores da economia, promovendo o desenvolvimento e a inovação em áreas cruciais para o crescimento e a segurança nacional.

PERU COMEÇA A SE RECUPERAR

Até antes da pandemia, o país vinha rea-

»»»» O Brasil controlou a inflação e os números do desemprego não chegam aos dois dígitos. Mas registra um déficit público crescente.

lizando importantes progressos econômicos, mas com a sua chegada vieram à tona as fortes diferenças que existem em todo o território. Após esse episódio, registrou-se um abrandamento da economia, algo lento, mesmo com o clima político agitado que sempre se encontrou do lado oposto.

No início de Fevereiro, as autoridades peruanas garantiram que a economia entrou num processo de recuperação baseada no crescimento de alguns setores que impulsionam o aparelho produtivo do país. “Por exemplo, a produção de eletricidade está passando por uma mudança positiva significativa. Estes indicadores são bons e nos ajudam a avançar, nos dizem para onde pode ir o PIB”, afirmou o Ministro da Econo-

mia e Finanças (MEF), Alex Contreras.

Em relação à inflação, o país voltou “praticamente” à meta do Banco Central em Janeiro deste ano, que varia entre 1% e 3%. Segundo o responsável do MEF, estes números favoráveis são extremamente positivos, pois impulsionam o consumo.

Nesse sentido, explicou que, no curto prazo, tanto a política monetária como a política fiscal, efetivamente coordenadas, influenciam diretamente a taxa de inflação. Este equilíbrio estratégico entre ambas as políticas pode ter um impacto significativo no comportamento econômico, promovendo a estabilidade e o crescimento. “A ideia é que isso se consolide nos próximos meses e há elementos para pensar que isso vai acontecer”, afirmou.

Finalmente, a nível local, o Peru também se destacou pelo crescimento do investimento público, atingindo 137% em Janeiro. “No caso dos governos locais cujo investimento caiu durante a maior parte do ano, inverteram felizmente essa tendência e apresentaram um crescimento notável em Janeiro de 2024”, afirmou.

UM ANO MELHOR PARA O CHILE

O Chile não teve um bom fechamento no ano, apresentando em Dezembro uma

queda anual de 1% e um PIB anual com uma diminuição de 0,2%. O Banco Central do país explicou que estes números são atribuídos principalmente à diminuição de 3,2% na produção de bens e de 3,8% no setor comercial.

As autoridades, no entanto, mostraram grande otimismo relativamente ao que está para vir este ano. “Temos que nos preparar para 2024, ano em que a economia ganhará força e, ao mesmo tempo, manteremos a inflação sob controle”, disse Mario Marcel, Ministro das Finanças.

O Chile continua a se recuperar de uma desaceleração ocorrida desde 2022, que teve como precedente um aumento de quase 12% no seu PIB um ano antes. Agora com uma inflação de 3,9%, o objetivo é dar um impulso à sua economia em 2024.

Uma das medidas para se alcançar foi baixar a taxa de juros em 100 pontos base, que passou de 8,25% para 7,25%. Através de comunicado, o Conselho do Banco Central do Chile informou que esta decisão levou em consideração que a atividade econômica local evoluiu em linha com o Relatório de Política Monetária (IPoM) de

dezembro.

Desde meados de 2023, as autoridades chilenas reduziram as taxas de juros, enquanto a inflação se aproxima da meta de 3% e a atividade interna continua a re-

»»»» A inflação no Peru voltou à meta do Banco Central em Janeiro deste ano.

cuperar gradualmente.

Relativamente a este último, a Enquete de Expectativas Econômicas (EEE) e a Enquete aos Operadores Financeiros (EOF) também visam atingir uma inflação bienal na ordem dos 3%. Desta forma, segundo o Conselho, à medida que a taxa de juros atingir o seu nível neutro no segundo semestre do ano, a meta de inflação poderá ser apresentada antes do prazo previsto.

RUMO POSTIVO NO URUGUAI

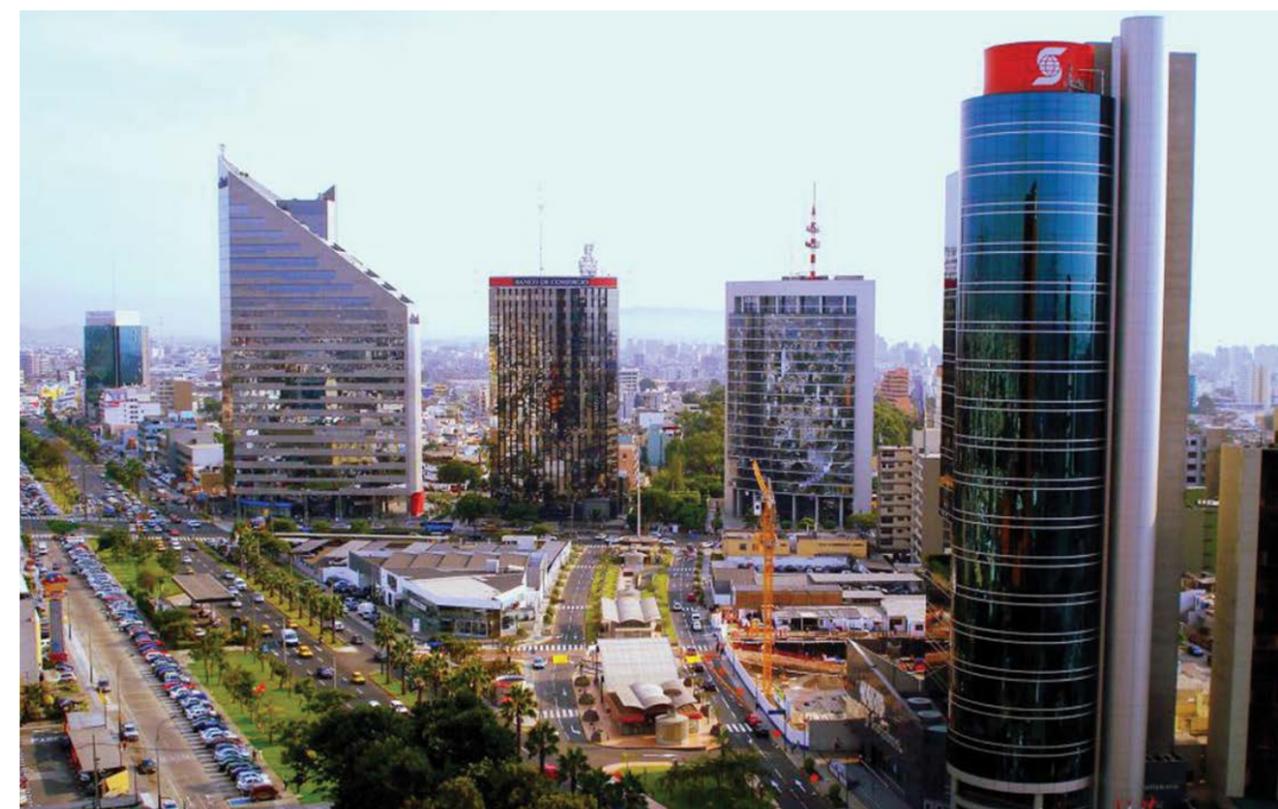
No final de 2023, a economia Uruguia

acabou sendo afetada pela queda dos preços dos produtos agroindustriais que exporta e pela crise Argentina. Seu crescimento, abaixo de 1%, acaba ficando bem abaixo do que o país estava acostumado.

Até 2024, estima-se que o impacto da pior seca em sete décadas poderá ser revertido. Alguns dos cenários que impulsionarão a economia do país serão a temporada turística de verão e a produção da fábrica de celulose UPM, construída no centro do Uruguai.

Em relação à inflação, os preços apresentarão aumento de 6,05%, relativamente inferior à projeção de dezembro da Pesquisa de Expectativas de Inflação. Enquanto que, no final de 2025, estimou-se que a inflação será de 6%, igual à previsão que haviam feito em dezembro. O Banco Central do Uruguai (BCU) tem como meta que a inflação fique entre 3% e 6%.

Relativamente às expectativas econômicas, o estudo do BCU mostrou que o Produto Interno Bruto (PIB) deverá crescer 3,2%, e até 2025 a expansão será de 2,5%, indicadores claros de que a economia do país voltou a tomar um rumo positivo.



Existem indicadores importantes que mostram que a economia entrou num processo de recuperação no Peru, segundo o MEF.



Latinoamérica avanza POTENCIANDO EL JUEGO

Países como Argentina, Chile, México, Venezuela y Colombia están sumando esfuerzos para mejorar el sector en la región, como promover las regulaciones, incrementar las recaudaciones y conocer a sus jugadores.

La industria del juego en América Latina avanza a paso seguro. Países como Chile, Argentina y Colombia, entre otros, están no solo progresando en el tema de las regulaciones, sino también están incrementando su contribución a la sociedad. Por ejemplo, la Lotería de Bogotá anunció que el 2023 fue un año con grandes resultados, no solo porque se vio un mejor posicionamiento en la imagen de la

entidad, sino porque también creció significativamente el monto destinado a la salud de los colombianos.

“Las ventas del producto lotería tradicional durante el 2023 fueron más de 91 millones de pesos colombianos (\$91.632.033.000), lo que representa un crecimiento del 46.6% con respecto a las ventas del año 2019 y un incremento de 5.1% frente al año 2022”, anunciaron.

Asimismo, agregaron que se logró el cumplimiento de esta meta comercial y se incrementó la caída de premios en más de 51.773 millones de pesos colombianos en todo el territorio nacional, lo que corresponde a un aumento del 77.2% frente al año anterior (2022).

JUEGO VENEZOLANO

Uno de los países que está buscando

crecer en el tema regulatorio es Venezuela, específicamente el Gobierno de Nueva Esparta. A través del Instituto Autónomo Neoespartano de Beneficencia Pública y de Asistencia Social (Ineben), la entidad anunció que se alió con la Comisión Nacional de Loterías y la Lotería Internacional de Margarita, teniendo como objetivo normar la industria en este territorio.

Otro de los ejes establecidos en esta alianza es la colaboración estratégica y la continua supervisión y fiscalización de los centros de apuestas de este estado. “Esta colaboración fortalecerá las relaciones interinstitucionales y garantizará que los centros de apuestas operen de acuerdo con la ley”, explicó la presidenta del Ineben, Maryanne Prieto.

Desde la entidad también explicaron que “la mancomunidad facilitará el proceso de acreditación de agencias y la legalización de apuestas, asegurando su legitimidad y cumplimiento de las leyes”.

»»» **En Chile, 5 de cada 10 jóvenes han apostado alguna vez en su vida, en su mayoría hombres.**

PROYECTO ARGENTINO

Argentina tiene previsto excelentes indicadores de recaudación provenientes de las apuestas en línea. Se tiene pronosticado un monto aproximado de 1.390 millones de dólares. Al ver las cifras alentadoras, a fines de enero, desde el Encuentro Vecinal Córdoba, se presentó un proyecto de resolución para pedir la creación de un impuesto extraordinario de emergencia a los juegos de azar, en vez de aumentar las retenciones a la exportación de maíz, trigo y subproductos de soja.

De acuerdo a lo expuesto, con un impuesto del 10% de la cifra pronosticada, se recaudaría el 37% de lo que se espera del incremento a las retenciones de maíz y trigo en el año.

Por otro lado, en Mendoza, la recaudación de los 10 casinos más importantes de la ciudad creció un 93% el año pasado, alcanzando cifras de 24 millones de dólares.

Según explicaron, esta apuesta proviene de 4.653 tragamonedas habilitadas y 114 mesas de juego en vivo.

MÉXICO: AMPAROS JUDICIALES

La realidad en México es diferente. En noviembre del 2023, desde el Gobierno, se plantearon una serie de reformas para la industria, que incluían que ya no se otorgará nuevos permisos para apertura de establecimientos que tengan máquinas tragamonedas; sin embargo, se respetaría las que están trabajando en el momento, pero sin opción a renovar.

En tal sentido, el presidente de la Asociación de Permisarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta mexicana (AIEJA), Miguel Ángel Ochoa, informó, a inicios de febrero del año en curso, que diversas empresas privadas consiguieron frenar de manera temporal dicha medida gubernamental. De acuerdo a lo expuesto, fueron un promedio de 37 empresas las que presentaron amparos contra la propuesta.

Entre las principales consecuencias que traerá la aplicación de dicha normativa está

que se pronostica al 2028 que al menos el 70% de los establecimientos que operan en México deberán cerrar sus operaciones, viéndose perjudicadas las inversiones.

JUGADOR CHILENO

A fines de enero, la Superintendencia de Casinos de Juego (SCJ) expuso el estudio Juventudes y Juegos, el cual estaba enfocado en conocer cuál era el movimiento del jugador online en Chile.

El análisis, realizado por el Instituto Nacional de la Juventud, está enmarcado en la Estrategia Nacional de Juego Responsable y tiene como muestra a unas 1515 personas entre los 15 y 29 años. Como principales resultados respecto al juego por Internet están que 5 de cada 10 jóvenes han apostado alguna vez en su vida, en su mayoría hombres.

Asimismo, anunciaron que 8 de cada 10 jóvenes han jugado o han estado en plataformas donde otras personas juegan y son pertenecientes al nivel socioeconómico alto. Otro de los datos relevantes es que, quienes juegan de esta manera, destinan unas siete horas a la semana para hacerlo.



El sondeo “Juventudes y Juegos” fue presentado por la superintendente de la SCJ, Vivien Villagrán.

Latinoamérica avança POTENCIALIZANDO O JOGO

Países como Argentina, Chile, México, Venezuela e Colômbia estão somando esforços para melhorar o setor na região, como promover a regulamentação, aumentar a receita e conhecer seus jogadores.



A indústria de jogos na América Latina avança em ritmo forte. Países como Chile, Argentina e Colômbia, entre outros, não só estão fazendo progressos na questão da regulamentação, mas também estão aumentando a sua contribuição para a sociedade.

Por exemplo, a Loteria de Bogotá anunciou que 2023 foi um ano de ótimos resultados, não só porque se percebeu um melhor posicionamento na imagem da entidade, mas porque o valor destinado à saúde dos colombianos também cresceu significativamente.

“As vendas do produto lotérico tradicional durante 2023 foram superiores a 91 milhões de pesos colombianos (US\$ 91.632.033.000), o que representa um crescimento de 46,6% em relação às vendas de 2019 e um aumento de 5,1% em relação a 2022.”, anunciaram.

Da mesma forma, acrescentaram que esta meta comercial foi alcançada e a entrega de prêmios aumentou em mais de 51.773 milhões de pesos colombianos em todo o território nacional, o que corresponde a um aumento de 77,2% em relação ao ano anterior (2022).

JOGO VENEZUELANO

Um dos países que busca crescer na área regulatória é a Venezuela, especificamente o Governo de Nueva Esparta. Através do Instituto Autônomo Neoespartano de Caridade Pública e Assistência Social (Ineben), a entidade anunciou que uniu forças com a Comissão Nacional de Loteria e a Loteria Internacional Margarita, com o objetivo de regular a indústria neste território.

Outro dos eixos estabelecidos nesta aliança é a colaboração estratégica e a supervisão e fiscalização contínua dos centros de apostas neste Estado. “Esta colabo-

ração fortalecerá as relações interinstitucionais e garantirá que os centros de apostas funcionem de acordo com a lei”, explicou a presidente da Ineben, Maryanne Prieto.

A entidade explicou ainda que “a Commonwealth facilitará o processo de credenciamento de agências e a legalização das apostas, garantindo a sua legitimidade e o cumprimento das leis”.

PROJETO ARGENTINO

A Argentina planeja excelentes indicadores de receita com apostas online. Está previsto um valor aproximado de US\$1,39 bilhão. Vendo os números encorajadores, no final de Janeiro, na Reunião de Bairro de Córdoba, foi apresentado um projeto de resolução para solicitar a criação de um imposto extraordinário de emergência sobre jogos de azar, em vez de aumentar as retenções nas exportações de milho, trigo e subprodutos de soja.

De acordo com o exposto, com uma taxa de 10% do valor previsto, seriam arrecadados 37% do que se espera do aumento das retenções de impostos de milho e trigo no ano.

Por outro lado, em Mendoza, a arrecadação dos 10 cassinos mais importantes da cidade cresceu 93% no ano passado, atingindo cifras de US\$24 milhões. Confor-

me explicado, esta aposta vem de 4.653 máquinas de caça-níquel habilitadas e 114 mesas de jogo ao vivo.

MÉXICO: PROTEÇÕES JUDICIAIS

A realidade no México é diferente. Em novembro de 2023, o Governo propôs uma série de reformas para a indústria, que incluíam que novas licenças não seriam mais concedidas a estabelecimentos abertos que possuam caça-níqueis. Porém, aqueles que estão funcionando no momento seriam respeitados, mas sem opção de renovação.

»»» No Chile, 5 em cada 10 jovens já apostaram alguma vez na vida, sendo em sua maioria homens.

Neste sentido, o presidente da Associação de Autorizados, Operadores e Fornecedores da Indústria Mexicana de Entretenimento e Jogos de Azar (AIEJA), Miguel Ángel Ochoa, informou, no início de Fevereiro deste ano, que várias empresas privadas conseguiram parar temporariamente essa medida do governo. De acordo

com o que foi divulgado, houve em média 37 empresas que apresentaram medidas de proteção contra a proposta.

Entre as principais consequências que a aplicação da referida regulamentação trará está a previsão até 2028 de que pelo menos 70% dos estabelecimentos que operam no México terão que encerrar as suas operações, afetando assim os investimentos.

JOGADOR CHILENO

No final de Janeiro, a Superintendência de Cassinos de Jogos (SCJ) apresentou o estudo Juventudes e Jogos, que teve como foco compreender a movimentação dos jogadores online no Chile.

A análise, realizada pelo Instituto Nacional da Juventude, enquadra-se na Estratégia Nacional de Jogo Responsável e tem como amostra cerca de 1.515 pessoas entre os 15 e os 29 anos. Os principais resultados relativos ao jogo na Internet são que 5 em cada 10 jovens já jogaram em algum momento das suas vidas, na sua maioria homens.

Da mesma forma, anunciaram que 8 em cada 10 jovens já jogaram ou estiveram em plataformas onde outras pessoas jogam e são de alto nível socioeconômico. Outro dado relevante é que quem joga dessa forma passa cerca de sete horas por semana fazendo isso.



A pesquisa “Juventude e Jogos” tem como amostra cerca de 1.515 pessoas entre 15 e 29 anos.



Apuestas deportivas BRASIL AVANZA EN REGULACIÓN CON LEY 14.790

El 2023 fue un año de grandes cambios para el juego latino, especialmente para el país vecino de Brasil. En el mes de diciembre, el gobierno aprobó la Ley 14.790 para normar las apuestas deportivas y juegos *online*.

Hace cinco años, el país más grande de Sudamérica se encaminó en la ardua tarea de legalizar las apuestas deportivas en línea. Esto fue posible a través de la Ley Federal 13.756/2018; sin embargo, el reglamento que debía esclarecer dichas disposiciones no fue presentado por las autoridades competentes, dejando sin efecto el primer intento por normar este tipo de juego de azar.

Ya en el 2023, y mediante un régimen de urgencia constitucional, el Poder Ejecutivo propuso el Proyecto de Ley 3626, el cual fue analizado en varias instancias por la Cámara de Diputados y el Senado Federal de Brasil. Luego de una revisión exhaustiva, el documento presentó más de 80 en-

miendas y modificaciones al texto original.

El 22 de diciembre de ese mismo año, la Cámara de Diputados —teniendo en cuenta las observaciones emitidas por el Senado— aprobó el Proyecto de Ley 3626/23. Una semana después, Luiz Inácio Lula da Silva, presidente de la República de Brasil, firmó la propuesta legislativa convirtiéndola en la Ley 14.790. De esta manera, el gigante del sur celebró la regulación de su industria de juego *online* y apuestas deportivas.

RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS

La Ley 14.790 fue aprobada el 30 de diciembre del 2023, a fin de que los efectos tributarios de esta actividad se plasmaran en los procesos presupuestarios del 2024. En

ese sentido, el Ministerio de Hacienda ha proyectado que la recaudación para este periodo alcance los R\$ 5000 millones (USD 1000 millones). Por el contrario, si el documento se firmaba a principios de año, el impacto fiscal se hubiese reflejado recién en el 2025.

En relación con los porcentajes de impuestos, las empresas pagarán un importe del 12% sobre su facturación. Por su parte, los jugadores desembolsarán una tasa del 15% sobre el valor neto de los premios obtenidos en un año, los cuales deberán superar los R\$ 2112 (USD 430). Para el presidente Lula da Silva ningún premio tendría que estar exonerado de tributación, sino que debería pagar un porcentaje menor a lo establecido.

La norma también establece que lo recaudado por el estado se repartirá entre el sector deportivo (36%), Ministerio de Turismo (28%), Fondo Nacional de Seguridad Pública (13.60%), Seguridad Social (10%), Ministerio de Educación (10%), sector salud (1%), entidades de la sociedad civil (0.5%), equipamiento de la Policía Federal (0.5%), y Agencia Brasileña de Desarrollo Industria (0.40%).

De igual forma, la Ley 14.790 señala que —para operar en Brasil— las compañías de apuestas deportivas deben estar constituidas y tener su sede en territorio brasileño. Además, será necesario que tengan como accionista un ciudadano del país y que posea al menos el 20% del capital social.

MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

Para fiscalizar de manera adecuada la implementación del nuevo sistema normativo de apuestas deportivas y juego *online*, el Ministerio de Hacienda creará la Secretaría de Premios y Apuestas. El organismo gubernamental autorizará la distribución de premios, la explotación de loterías y velará por el juego responsable.

Según José Francisco Manssur, asesor del Ministro de Hacienda, el gobierno brasileño dictará una serie de doce ordenanzas para reglamentar la Ley 14.790, así lo dio a conocer durante su participación en la última edición de ICE London. La primera disposición será la creación de laboratorios de certifica-



Luiz Inácio Lula da Silva, presidente de Brasil. La propuesta inicial del ejecutivo estableció como impuesto a los operadores el 18% sobre la facturación de la empresa.

ción para plataformas, *software* y *hardware*.

Otra medida será actualizar la Ordenanza 1330/23, la cual está vinculada a la regulación de la publicidad. De igual manera, el estado dictará un mandato indicando las fechas para solicitar la autorización de operación; quien no cuente con autorización vigente del gobierno brasileño no podrá operar en el país. Cabe señalar que las licencias de operación tienen una vigencia de cinco años.

“El Tesoro pretende abrir una ventana de registro en marzo para operar apuestas deportivas y juegos en línea en Brasil, y en julio

publicar la primera lista oficial de empresas autorizadas. Luego, abriremos una segunda ventana para agregar más empresas, de octubre a diciembre”, sostuvo Manssur durante su exposición en ICE 2024.

PROYECTO EN LA MIRA

Con la finalidad de crear un límite de gastos para apuestas deportivas, el diputado Ricardo Ayres ha elaborado el Proyecto de Ley 2843/23. La propuesta legislativa tiene como objetivo establecer el importe monetario que los jugadores podrán disponer de forma anual en este segmento del de la industria.

Según el PL 2843/23, que fija topes dependiendo de los ingresos de cada usuario, el límite del gasto será el 10% del monto declarado en el Impuesto de la Renta del año anterior. Aquellos que excedan esta cantidad estarán sujetos a multas, restricciones de crédito y otras medidas previstas en la ley.

Para Ricardo Ayres, el propósito del texto normativo es evitar el endeudamiento por juego. “Se trata de equilibrar la libertad individual para realizar apuestas con la necesidad de protegerse de riesgos financieros excesivos”, explicó la autoridad del parlamento brasileño.

Actualmente, el proyecto de ley se encuentra en la Cámara de Diputados y será analizado por las comisiones de Protección del Consumidor, Constitución y Justicia y



José Francisco Manssur. El asesor del Ministro de Hacienda sería el encargado de dirigir la Secretaría Nacional de Juegos y Apuestas.



Apostas esportivas

BRASIL AVANÇA NA REGULÇÃO COM LEI 14.790

2023 foi um ano de grandes mudanças para o jogo latino, especialmente para o país vizinho, o Brasil. No mês de dezembro, o governo aprovou a lei 14.790 para regulamentar as apostas esportivas e jogos *online*.

Há cinco anos, o maior país da América do Sul embarcou na árdua tarefa de legalizar as apostas esportivas *online*. Isso foi possível por meio da Lei Federal 13.756/2018. No entanto, os regulamentos e leis que deveriam clarificar estas disposições não foram apresentados pelas autoridades competentes, tornando nula e sem efeito a primeira tentativa de regulamentação deste tipo de jogo de fortuna ou azar.

Já em 2023, e por meio de regime de urgência constitucional, o Poder Executivo propôs o Projeto de Lei 3.626, que foi analisado em diversas instâncias pela Câmara dos Deputados e pelo Senado Federal do Brasil. Após uma revisão exaustiva, o documento apresentou mais de 80 alterações e modificações ao texto original.

Em 22 de dezembro do mesmo ano, a

Câmara dos Deputados – levando em conta as observações emitidas pelo Senado – aprovou o Projeto de Lei 3.626/23. Uma semana depois, Luiz Inácio Lula da Silva, Presidente da República do Brasil, assinou a proposta legislativa convertendo-a na Lei 14.790. Dessa forma, o gigante sulista comemorou a regulamentação de sua indústria de jogos *online* e apostas esportivas.

ARRECAÇÃO DE IMPOSTOS

A Lei 14.790 foi aprovada em 30 de dezembro de 2023, para que os efeitos tributários dessa atividade fossem refletidos nos processos orçamentários de 2024. Nesse sentido, o Ministério da Fazenda projetou que a arrecadação para este período chegará a R\$ 5 bilhões (US\$ 1 bilhão). Pelo contrário, se o documento tivesse sido assinado no início do ano, o impacto fiscal só teria sido refletido em 2025.

Em relação aos percentuais de imposto, as empresas pagarão um valor de 12% sobre o seu faturamento. Por sua vez, os jogadores pagarão uma alíquota de 15% sobre o valor líquido dos prêmios obtidos em um ano, que ultrapassem R\$ 2.112 (US\$ 430). Para o presidente Lula da Silva, nenhum prêmio deveria ser isento de tributação, mas sim pagar um percentual menor do que o estabelecido.

A norma estabelece ainda que o que for arrecadado pelo Estado será distribuído entre setor esportivo (36%), Ministério do Turismo (28%), Fundo Nacional de Segurança Pública (13,60%), Previdência Social (10%), Ministério da Educação. (10%), setor da saúde (1%), entidades da sociedade civil (0,5%), equipamentos da Polícia Federal (0,5%) e Agência Brasileira de Desenvolvimento da Indústria (0,40%).

Da mesma forma, a Lei 14.790 estabelece que — para operar no Brasil — as empresas de apostas esportivas devem ser constituídas e ter sede em território brasileiro. Além disso, será necessário que tenham como acionista um cidadão do país que detenha pelo menos 20% do capital social.

MEDIDAS COMPLEMENTARES

Para supervisionar adequadamente a implementação do novo sistema regulatório das apostas esportivas e dos jogos *online*, o Ministério das Finanças criará a Secretaria de Prêmios e Apostas. O órgão governamental autorizará a distribuição de prêmios, o funcionamento de loterias e garantirá o jogo responsável.

Segundo José Francisco Manssur, assessor do Ministro da Fazenda, o governo Brasileiro vai ditar uma série de doze portarias para regulamentar a Lei 14.790, conforme anunciou durante sua participação na última edição da ICE Londres. A primeira disposição será a criação de laboratórios de certificação de plataformas, software e hardware.

»»» **O Ministério da Fazenda projetou que a arrecadação alcance para este período R\$ 5 bilhões (USD 1 milhão de dólares).**

Outra medida será atualizar a Portaria 1.330/23, que está vinculada à regulamentação da publicidade. Da mesma forma, o Estado emitirá um mandado indicando as datas para solicitar autorização de funcionamento. Quem não tiver autorização atual do governo Brasileiro não poderá operar no país. Ressalta-se que as licenças de operação são válidas por cinco anos.

“O Tesouro pretende abrir em Março uma janela de registro para operar apostas esportivas e jogos *online* no Brasil, e em julho publicar a primeira lista oficial de empresas autorizadas. Depois, abriremos uma segunda janela para agregar mais empresas, de outubro a dezembro”, disse Manssur durante sua apresentação na ICE 2024.

PROJETO À VISTA

Com o objetivo de criar um limite de gastos para apostas esportivas, o deputado Ricardo Ayres elaborou o Projeto de Lei 2.843/23. A proposta legislativa visa estabelecer o montante monetário a que os jogadores poderão dispor anualmente neste segmento da indústria.

De acordo com o PL 2.843/23, que estabelece limites dependendo da renda de cada usuário, o limite de gastos será de 10% do valor declarado no Imposto de Renda do ano anterior. Quem ultrapassar esse

valor estará sujeito a multas, restrições de crédito e outras medidas previstas em lei.

Para Ricardo Ayres, o objetivo do texto regulatório é evitar dívidas por jogos de azar. “Trata-se de equilibrar a liberdade individual de fazer apostas com a necessidade de se proteger de riscos financeiros excessivos”, explicou a autoridade parlamentar Brasileira.

Atualmente, o projeto tramita na Câmara dos Deputados e será analisado pelas comissões de Defesa do Consumidor, de Constituição e Justiça e de Cidadania, e de Fazenda e Tributação.



Luiz Inácio Lula da Silva, atual presidente do Brasil. A proposta inicial do executivo estabeleceu a taxação dos operadores em 18% sobre o faturamento da empresa.



Métodos de pago TRANSACCIONES ÁGILES Y SEGURAS

La expansión mundial de la industria del juego ha sido impulsada fundamentalmente por la facilidad con la que los usuarios pueden registrarse, seleccionar métodos de pago seguros y disfrutar de sus juegos con total flexibilidad.

En los últimos años, Latinoamérica ha presentado un crecimiento del juego online como ninguna otra región en el mundo. Según los datos de Statista, en el 2020 los ingresos brutos alcanzaron los 1.300 millones de dólares. Y se estima que las ganancias registren un valor de alrededor de los 4.200 millones para el 2026, en el sector de las apuestas en línea. Dentro de toda la gama existente en este rubro, destacan las deportivas, en especial, las que están relacionadas al fútbol. Estos datos no son de extrañar si se tiene en

cuenta que, en una encuesta realizada por Statista en el 2022, al menos un 50% de los usuarios en América Latina, asegura haber participado en alguna de estas apuestas al menos una vez en los últimos seis meses.

En este contexto en el que la era digital va evolucionando es importante no perder de vista el comportamiento de los usuarios, específicamente en el ámbito de los pagos. Las generaciones más jóvenes no esperan menos que un acceso rápido y sencillo a su entretenimiento. Así, surgen varias empresas en el mercado como aliadas clave para

ofrecer una diversidad de métodos de pago. De esta forma, estas fintech innovadoras han simplificado los procesos monetarios, logrando transacciones más ágiles y, sobre todo, mejorando la experiencia del usuario.

INMEDIATEZ Y GLOBALIZACIÓN

Una de las grandes ventajas que ofrecen los medios de pago digitales es la velocidad en las transacciones financieras. En un escenario, donde la inmediatez es esencial, especialmente durante eventos deportivos en vivo, la capacidad de depo-

sitar fondos o retirar ganancias de manera instantánea proporciona una ventaja significativa. Esto no solo mejora la satisfacción del usuario, sino que también facilita una participación más activa y dinámica.

De otro lado, la naturaleza digital de los medios de pago permite la participación global en el juego online. Los usuarios de todo el mundo pueden acceder a plataformas de apuestas sin restricciones geográficas. Esto no solo amplía la base de clientes para los operadores, sino que también brinda a los jugadores una variedad de opciones en todo el mundo.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN FINANCIERA

La seguridad es una prioridad indiscutible en el juego online: no es negociable. En este punto, los medios de pago digitales ofrecen candados adicionales de protección financiera. Los protocolos de seguridad avanzados, como la encriptación de extremo a extremo, brindan a los usuarios la confianza necesaria para realizar transacciones en línea. Todo ello, contribuye a construir una relación de confianza entre los operadores y sus clientes.

La diversidad de opciones de pago es esencial para adaptarse a las preferencias individuales de los usuarios. Desde tarjetas de crédito y débito hasta billeteras electrónicas y criptomonedas, la capacidad de elegir el método de pago preferido contribuye a una experiencia más personalizada. Los operadores que ofrecen una amplia gama de opciones demuestran flexibilidad y atención a las necesidades de su audiencia.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El cumplimiento normativo y la transparencia en el sector de los juegos de azar y apuestas en línea son esenciales para la sostenibilidad y legitimidad de la industria. Los medios de pago digitales desempeñan un papel fundamental en este aspecto al incorporar medidas estrictas para seguir las reglas. Estos procesadores de pagos están diseñados para asegurar que todas las transacciones cumplan con las regulaciones locales e internacionales vigentes.

La implementación de medidas rigurosas no solo protege a los operadores de posibles sanciones y multas asociadas con

el incumplimiento normativo, sino que también contribuye a la creación de un entorno transparente y ético para los usuarios. La trazabilidad y visibilidad de las transacciones facilitadas por los medios de pago digitales permiten un monitoreo efectivo para garantizar que no se realicen actividades ilícitas o fraudulentas.

Además, esta transparencia respalda la confianza del usuario al proporcionar una comprensión clara de cómo se gestionan

»»» La flexibilidad para adaptarse a cambios en la demanda es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

los fondos, evitando la opacidad que podría generar un efecto contrario. La combinación de cumplimiento normativo y transparencia promovida por los medios de pago digitales contribuye a fortalecer la integridad

del sector, fomentando la participación responsable y sostenible de los usuarios en las plataformas de juegos de azar en línea.

BUSCANDO LA MEJOR OPCIÓN

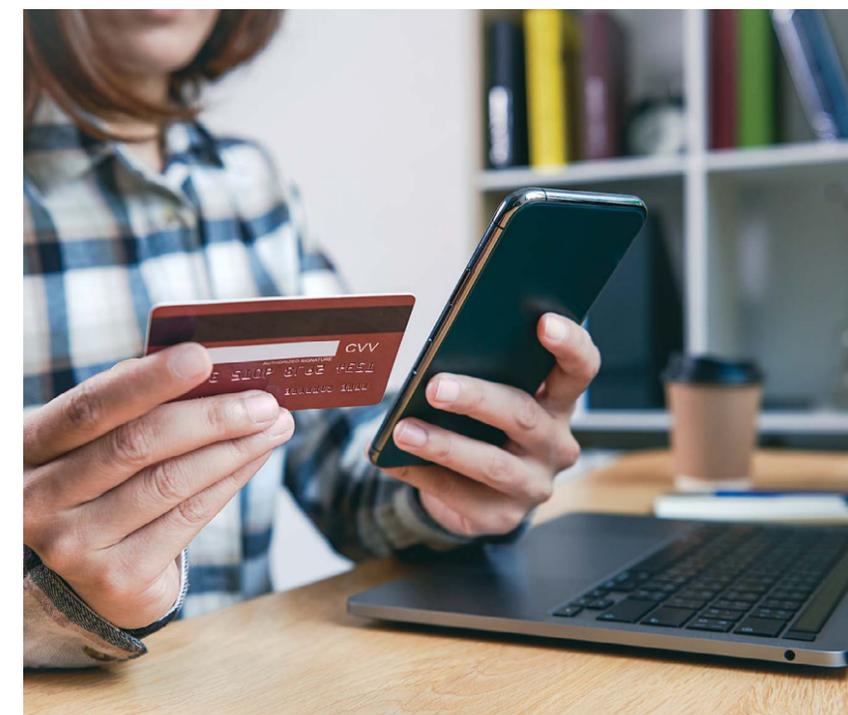
Para tomar en cuenta la mejor opción de plataformas de pago es importante comprender los costos asociados a ella. En ese sentido, es esencial aquellas que ofrezcan estructuras de tarifas transparentes y competitivas. Las comisiones ocultas pueden afectar la rentabilidad general de la operación.

También es fundamental una plataforma que se integre sin problemas con el sistema del operador. Además, se debe considerar la capacidad para escalar a medida que el negocio crece. La flexibilidad para adaptarse a cambios en la demanda es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Un servicio de soporte técnico confiable es vital para abordar cualquier problema que pueda surgir. La plataforma debe ofrecer un servicio de atención al cliente accesible y receptivo, capaz de resolver consultas y problemas de manera eficiente.

Es importante optar por plataformas que adopten tecnologías innovadoras. La



Las pasarelas de pago brindan una gestión segura y eficiente de las transacciones en línea.



Más allá de la agilidad, la seguridad de la plataforma de pago es esencial para las empresas y usuarios.



La incorporación de la inteligencia artificial es clave para aumentar la eficiencia en los métodos de pago.

capacidad de mantenerse al día con avances como la inteligencia artificial y tecnologías blockchain puede marcar la diferencia en la competitiva industria del juego online.

SEGUIMIENTO CERCANO

En la gestión de una pasarela de pago, no basta con la contratación inicial; es esencial un seguimiento continuo. Es importante monitorear regularmente el rendi-

miento para identificar posibles deficiencias y abordarlas de manera proactiva, evitando pérdidas de oportunidades de venta.

En el ágil entorno fintech, las tarifas y servicios evolucionan rápidamente. Mantenerse informado sobre las últimas actualizaciones de las principales plataformas de pago es crucial, ya que se podría encontrar opciones más competitivas en poco tiempo.

En esa búsqueda de la mejor pasarela de pagos para el negocio online, la clave radica en dedicar tiempo al análisis profundo del cliente, la empresa y su desarrollo. Este compromiso asegura la elección de una herramienta que optimice los resultados durante el proceso de pago.

»»» **La combinación de cumplimiento normativo y transparencia promovida por los medios de pago digitales contribuye a fortalecer la integridad del sector.**

TENDENCIAS QUE MARCARÁN LA PAUTA

Conforme avance el tiempo, las plataformas de pago se enfocarán en fortalecer las medidas de seguridad en la que la autenticación multifactor y la tecnología biométrica serán aspectos indiscutidos. Además, con un enfoque creciente en la privacidad de los datos, las pasarelas de pago se ajustarán y cumplirán con las regulaciones de protección de datos, proporcionando entornos seguros.

Se espera que haya una mejora continua en la experiencia del usuario, con procesos de pago más rápidos y sencillos. La personalización y la adaptabilidad a diferentes dispositivos serán fundamentales y también indispensables en la mejora continua de la experiencia del usuario.

Por último, la integración con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el blockchain se incrementará para mejorar la eficiencia y la seguridad de los clientes. La evolución y expansión exitosa dependen de sistemas de pago innovadores, adaptados casi a medida para cada cliente, contribuyendo así al crecimiento continuo de esta dinámica industria.

OFRECEMOS MÁS QUE SERVICIOS, OFRECEMOS SEGURIDAD

Pay4Fun es la primera Institución de Pago autorizada por el Banco Central de Brasil que opera en el sector de entretenimiento en línea y apuestas deportivas. Siendo así, cumplimos con todos los requisitos y normas regulatorias establecidas por el Banco Central, brindando seguridad en la prestación de servicios a clientes y usuarios.

Los recursos de los clientes y socios comerciales son controlados y asignados en cuentas de reserva en el Banco Central o en bonos públicos federales, lo que brinda seguridad al cliente y al Operador, en cuanto a la liquidez e integridad de sus fondos.

Además, contamos con un alto nivel de diligencia en la prevención de delitos financieros, estructuras robustas de gestión de riesgos, un alto nivel de diligencia antifraude, mecanismos de protección de datos y patrimonio mínimo obligatorio definido por el Banco Central.

Y ahora, ¿arriesgarías los recursos de tu empresa, utilizando cualquier proveedor de soluciones financieras?

pay4fun
PAY FOR FUN

🏠 MERCHANT.P4F.COM ✉️ MERCHANT@P4F.COM



Meios de pagamento TRANSAÇÕES ÁGEIS E SEGURAS

A expansão global da indústria de jogos tem sido fundamentalmente impulsionada pela facilidade com que os usuários podem registrar-se, selecionar métodos de pagamento seguros e aproveitar seus jogos com total flexibilidade.

Nos últimos anos, a América Latina tem visto um crescimento nos jogos online como nenhuma outra região do mundo. Segundo dados do Statista, em 2020 a receita bruta atingiu US\$ 1,3 bilhão. E os lucros são estimados em cerca de US\$ 4,2 bilhões até 2026 no setor de apostas online. Dentro de toda a gama que existe nesta área destaca-se o vestuário esportivo, sobretudo o relacionado com o futebol. Estes dados não são de se estranhar se for levado em conta que, em uma pesquisa realizada por Statista em 2022, pelo menos 50% dos usuários da América Latina disseram ter feito alguma

dessas apostas, pelo menos uma vez, nos últimos 6 meses.

Neste contexto em que a era digital evoluiu, é importante não perder de vista o comportamento dos usuários, especificamente na área dos pagamentos. As gerações mais jovens esperam nada menos do que acesso rápido e fácil ao seu entretenimento. Assim, diversas empresas surgem no mercado como aliadas-chave para oferecer uma diversidade de meios de pagamento. Desta forma, estas fintechs inovadoras simplificaram os processos monetários, conseguindo transações mais ágeis e, acima de tudo, melhorando a experiência do usuário.

IMEDIATISMO E GLOBALIZAÇÃO

Uma das grandes vantagens que os meios de pagamento digitais oferecem é a rapidez nas transações financeiras. Num cenário em que o imediatismo é essencial, especialmente durante eventos esportivos ao vivo, a capacidade de fazer payin ou payout instantaneamente proporciona uma vantagem significativa. Isto não só melhora a satisfação do usuário, mas também facilita uma participação mais ativa e dinâmica.

Por outro lado, a natureza digital dos métodos de pagamento permite a participação global nos jogos online. Usuários de todo o mundo podem acessar plataformas de apostas sem restrições geográficas. Isso não apenas expande a base de clientes das operadoras, mas também oferece aos jogadores uma variedade de opções em todo o mundo.

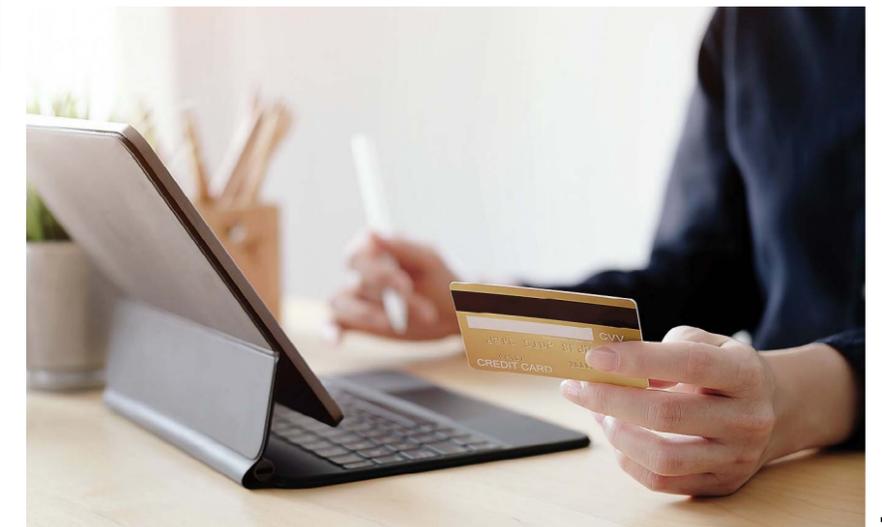
SEGURANÇA E PROTEÇÃO FINANCEIRA

A segurança é uma prioridade indiscutível nos jogos online: não é negociável. Neste ponto, os métodos de pagamento digital oferecem bloqueios adicionais de proteção financeira. Protocolos de segurança avançados, como criptografia de ponta a ponta, proporcionam aos usuários a confiança necessária para realizar transações online. Tudo isso contribui para a construção de uma relação de confiança entre as operadoras e seus clientes.

A diversidade de opções de pagamento é essencial para se adaptar às preferências individuais do usuário. De cartões de crédito e débito a carteiras eletrônicas e criptomonedas, a capacidade de escolher o método de pagamento de sua preferência contribui para uma experiência mais personalizada. Operadoras que oferecem um amplo leque de opções demonstram flexibilidade e atenção às necessidades de seu público.

CONFORMIDADE NORMATIVA

A conformidade com a regulamentação e a transparência no setor dos jogos e apostas online são essenciais para a sustentabilidade e legitimidade da indústria. Os métodos de pagamento digital desempenham um papel fundamental neste aspecto ao incorporar medidas rigorosas de cumprimento das regras. Esses processadores de pagamento são projetados para garantir que todas as transações cumpram as regulamentações locais e internacionais atuais.



Os gateways de pagamento fornecem gerenciamento seguro e eficiente de transações online.



A implementação de medidas rigorosas não só protege os operadores de possíveis sanções e multas associadas ao não cumprimento das regras, como também contribui para a criação de um ambiente transparente e ético para os usuários. A rastreabilidade e visibilidade das transações facilitadas pelos métodos de pagamento digital permitem um monitoramento eficaz para garantir que não ocorram atividades ilícitas ou fraudulentas.

Além disso, esta transparência apoia a confiança dos usuários, proporcionando uma compreensão clara de como os fundos são geridos, evitando a opacidade que poderia criar o efeito oposto. A combinação entre o cumprimento das regras e a transparência promovida pelos meios de pagamento digitais contribui para fortalecer a integridade do setor, promovendo a participação responsável e sustentável dos usuários nas plataformas de jogo online.

PROCURANDO A MELHOR OPÇÃO

Para levar em conta a melhor opção de plataformas de pagamento, é importante compreender os custos aos quais estão associados. Nesse sentido, são essenciais aqueles que oferecem estruturas tarifárias transparentes e competitivas. As comissões ocultas podem afetar a rentabilidade geral da negociação.

Uma plataforma que se integre perfeitamente ao sistema da operadora também é essencial. Além disso, a capacidade de escalar à medida que o negócio cresce deve ser considerada. A flexibilidade para se adaptar às mudanças na alta demanda é essencial para a sustentabilidade a longo prazo.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Um serviço de suporte técnico confiável é vital para resolver quaisquer problemas que possam surgir. A plataforma deve oferecer atendimento acessível e ágil, capaz de solucionar dúvidas e problemas de forma eficiente.

É importante optar por plataformas que adotem tecnologias inovadoras. A capacidade de acompanhar avanços como inteligência artificial e tecnologias blockchain pode fazer toda a diferença na competitiva indústria de jogos online.

MONITORAMENTO DE PERTO

Na gestão de um gateway de paga-



Além da agilidade, a segurança da plataforma de pagamento é essencial para empresas e usuários.

mento, o contrato inicial não é suficiente, o monitoramento contínuo é essencial. É importante monitorar regularmente o desempenho para identificar possíveis deficiências e resolvê-las de forma proativa, evitando perda de oportunidades de venda.

»»» A flexibilidade para se adaptar às mudanças na alta procura é essencial para a sustentabilidade a longo prazo.

No ambiente ágil das fintechs, as taxas e os serviços evoluem rapidamente. Manter-se informado sobre as últimas atualizações das principais plataformas de pagamento é fundamental, pois você poderá encontrar opções mais competitivas em pouco tempo.

Nesta busca pelo melhor gateway de pagamento para negócios online, o segredo está em dedicar tempo a uma análise profunda do cliente, da empresa e do seu desenvolvimento. Este compromisso garante a escolha de uma ferramenta que

otimize os resultados durante o processo de pagamento.

TENDÊNCIAS QUE DEFINIRÃO A DIRETRIZES

À medida que o tempo avança, as plataformas de pagamento concentrar-se-ão no reforço das medidas de segurança nas quais a autenticação multifatorial e a tecnologia biométrica serão aspectos indiscutíveis. Além disso, com um foco crescente na privacidade dos dados, os gateways de pagamento estarão em conformidade e cumprirão os regulamentos de proteção de dados, proporcionando ambientes seguros.

Espera-se que haja uma melhoria contínua na experiência do usuário, com processos de pagamento mais rápidos e fáceis. A personalização e adaptabilidade a diferentes dispositivos serão fundamentais e também essenciais na melhoria contínua da experiência do usuário.

Finalmente, a integração com tecnologias emergentes, como inteligência artificial, aprendizagem automática e blockchain, ajudará para melhorar a eficiência e a segurança dos clientes. A evolução e expansão bem-sucedidas dependem de sistemas de pagamento inovadores, quase sob medida para cada cliente, contribuindo assim para o crescimento contínuo desta indústria dinâmica.

creedroomz
LIVE CASINO

MAIS DE 24 JOGOS

MAIS DE 11 IDIOMAS

MAIS DE 200 MESAS

MAIS DE 1000 PARCEIROS



STAND A350

PROVEDOR DE SOFTWARE E SERVIÇOS DE CASSINO AO VIVO



Leonardo Baptista, CEO y cofundador de Pay4Fun

“CREEMOS EN UN SERVICIO PERSONALIZADO Y HUMANIZADO”

Del 2018 al 2024, el crecimiento de Pay4Fun ha sido extraordinario, respaldado por la confianza de sus clientes en sus productos de vanguardia. Ahora apuntan con fuerza a la región.

En la siguiente entrevista exclusiva, Leonardo Baptista, CEO y cofundador de Pay4Fun, nos comparte su trayectoria en la industria del entretenimiento y destaca el proceso de crecimiento de Pay4Fun, desde su compromiso con la seguridad y la confiabilidad de sus clientes.

—¿Cómo decide un joven ingeniero de sistemas ingresar al

mundo del entretenimiento? ¿Con qué oportunidades se encontró?

Siempre me han fascinado los juegos. Desde niño, pasaba horas jugando cartas y póker con mi abuelo. Pero fue en el 2004 cuando tuve la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos y cumplir un sueño: crear el primer bingo en línea de Brasil, una operación permitida en ese momento, y esta iniciativa pionera representó un hito importante en mi carrera.

A lo largo de los años, acumulé experiencia, perfeccionando mis habilidades y conociendo los desafíos del sector. Como operador, experimenté la escasez de opciones de pago disponibles: calidad cuestionable, precios exorbitantes y pérdidas frecuentes y extraviados de operaciones.

Necesitaba hacer algo al respecto. Atento a las necesidades del mercado, ideé un sistema de pago seguro y eficiente para el sector de juegos en línea.

Mi visión era simple: ofrecer a los jugadores la experiencia que se merecían: un sistema confiable, con tarifas justas y que garantizara la seguridad de sus inversiones.

Con esa convicción, mis socios y yo creamos Pay4Fun, la primera institución de pago regulada por el Banco Central, que opera en el sector de las apuestas deportivas.

—¿Cuáles fueron los principales desafíos en estos años?

Al principio de mi carrera, el mercado de juegos en línea en Brasil estaba empezando a tomar forma y las leyes aún estaban en discusión. Era una época en la que la regulación estaba en constante cambio, además del desafío de construir confianza en un sector aún nuevo. Afortunadamente, ahora con la regulación de las apuestas deportivas en Brasil, el sector ha avanzado para operar con pautas claras sobre cómo debe operar. Aún queda mucho por hacer en términos de definiciones que debe tomar el poder legislativo del país, pero las perspectivas para el futuro son prometedoras. El mercado brasileño tiene el potencial de convertirse en uno de los más grandes del mundo, atrayendo inversiones y generando miles de empleos.

—¿Cuáles considera que son las claves para el rápido crecimiento de su empresa? ¿Cuántos empleados tenía en ese momento y cuántos tiene actualmente?

El éxito para el crecimiento de Pay4Fun se puede explicar por varios factores. El primer diferenciador de Pay4Fun que nos hizo crecer fue nuestra seguridad y confiabilidad como método de pago. Somos una empresa regulada por el Banco Central, lo que garantiza seguridad y privacidad a nuestros clientes (personas físicas) y a los operadores (personas jurídicas).

Además, como Institución de Pago, fuimos pioneros en el segmento de apuestas en línea en Brasil y nuestra experiencia como operadores en el pasado nos brinda un profundo conocimiento de las necesidades de los jugadores y operadores.

Otra ventaja de Pay4Fun radica en nuestros productos. Ofrecemos una billetera digital sólida y una pasarela de pago completa. Esto permite que los jugadores realicen apuestas de manera rápida y conveniente, utilizando el método de pago

que más les convenga, con seguridad, facilidad y rapidez.

Cuando se fundó la empresa en 2018, éramos solo un equipo pequeño. Hoy, en 2024, tenemos el orgullo de contar con más de 100 colaboradores talentosos y dedicados que contribuyen a nuestro éxito.

—¿Cómo impacta el servicio de Pay4Fun en el éxito de sus clientes? ¿Cómo mejoran la experiencia de los usuarios?

En Pay4Fun, el cliente es nuestra prioridad. Creemos en un servicio personalizado y humanizado, siempre buscando mejorar esa experiencia del cliente, con atención las 24 horas del día, los siete días de la semana.

También implementamos rigurosas medidas de seguridad, siguiendo las directrices de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) y Ciberseguridad, para proteger los datos de nuestros clientes, garantizando total privacidad y tranquilidad en cada transacción.

Las transacciones con Pay4Fun son instantáneas y seguras, brindando una experiencia fluida y sin estrés para los clientes. Nuestra plataforma es intuitiva y fácil de usar, accesible para todo tipo de usuarios, desde principiantes hasta expertos en tecnología.

Ofrecemos una variedad de métodos de pago, atendiendo a las preferencias de nuestros clientes y operadores y al mercado.

—¿Cómo se mantiene Pay4Fun a la vanguardia de la innovación tecnológica en el sector de pagos digitales?

Desde el primer día de operaciones, Pay4Fun se ha dedicado a ofrecer la mejor experiencia de pago para las apuestas deportivas. Priorizamos la innovación, la seguridad de las transacciones, la tecnología de vanguardia y la facilidad y rapidez de los pagos. Esta visión nos ha consolidado como el método de pago líder en el sector de las apuestas deportivas.

Siempre estamos atentos a las novedades del mercado e invertimos en soluciones innovadoras que optimizan la experiencia de pago. En línea con este compromiso, estamos en la fase final de implementación del Iniciador de Transacciones de Pago (ITP), una nueva tecnología de Open Finance en Brasil.

El ITP ofrece una opción de pago adicional para depósitos bancarios, agilizando el proceso de transferencia bancaria y ampliando las modalidades de pago disponibles. La novedad permitirá que los usuarios de Pay4Fun eliminen algunas etapas para finalizar el pago, reduciendo el tiempo de depósito.

El enfoque en priorizar la tecnología y la seguridad en el sector financiero nos ha consolidado como el método de pago líder en el sector de las apuestas deportivas en Brasil.



Pay4Fun brinda atención las 24 horas del día, los siete días de la semana para ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

—La seguridad es crucial en el sector de pagos. ¿Qué medidas adopta Pay4Fun para garantizar la seguridad y privacidad de las transacciones de sus usuarios?

Pay4Fun cumple con los requisitos y directrices establecidos por el Banco Central de Brasil (órgano regulador), proporcionando seguridad en la prestación de servicios a los clientes. Al ser supervisada por el regulador, la empresa sigue las mejores prácticas del mercado en todos sus procesos, tanto en cuanto a la “forma de hacer” como a “quién debe hacer”.

Para prevenir delitos financieros, como el lavado de dinero, implementamos un programa de alta diligencia. Esto incluye la identificación, evaluación, control y monitoreo de la identidad de nuestros clientes para garantizar la seguridad del sistema. Seguimos todas las directrices de las regulaciones de Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción en Masa (PLD/FTP), lo que contribuye a aumentar la seguridad tanto en el sector como en el ecosistema financiero en su conjunto.

Además, contamos con una estructura robusta de gestión de riesgos, que abarca las áreas de Compliance, riesgo operacional y riesgo de liquidez. Estas medidas nos permiten controlar de forma eficaz cualquier riesgo potencial en las operaciones, garantizando así un alto nivel de servicio y relación con nuestros clientes.

Estamos comprometidos a mantener la seguridad y confiabilidad en todas nuestras operaciones, brindando tranquilidad a los usuarios que confían en nosotros para sus transacciones financieras.

—¿Cuál es la estrategia para la expansión en América Latina y cómo se adaptan a las diferentes regulaciones de cada mercado?

Para el segundo semestre de este año, vamos a expandir nuestras operaciones a América Latina. Nos enfocaremos inicialmente en Argentina, Perú y México. Estamos elaborando una estrategia robusta para garantizar una entrada segura y exitosa en cada mercado. Pronto compartiremos más información sobre cómo planeamos alcanzar este objetivo.



Pay4Fun se creó con la visión de ofrecer un sistema confiable, con tarifas justas y seguro para las personas.

—En relación a su próxima conferencia en SBC Summit Rio, ¿cuál es la importancia de la colaboración entre operadores y proveedores al entrar en un nuevo mercado?

La próxima conferencia de SBC Summit Rio será un hito en la historia del mercado de apuestas deportivas de Brasil. La entrada en un mercado regulado exige una asociación estratégica entre operadores y proveedores para superar y atender a los desafíos regulatorios, satisfacer las necesidades de los apostadores brasileños y construir un mercado fuerte y sostenible.

—¿Cuáles son sus proyecciones para el mercado de apuestas brasileño y hacia dónde se dirigen?

Las proyecciones para el mercado de apuestas brasileño indican un crecimiento significativo en los próximos años. Brasil

representa uno de los mayores mercados para el sector de iGaming en el mundo y, con la aprobación de la Ley 14.790/23, que regula el sector, surgirán nuevas oportunidades para operadores y apostadores.

La expectativa es que, con la definición de las nuevas directrices para el sector, el mercado de apuestas pueda generar miles de nuevos empleos, atraer inversiones internacionales e impulsar el crecimiento de la economía brasileña.

La regulación en Brasil también abre las puertas a grandes operadores internacionales. Operadores de Estados Unidos y otras regiones, antes reticentes a operar en un mercado no regulado, ahora muestran un gran interés en ingresar al mercado brasileño. La formalización del sector garantiza un ambiente seguro y transparente para todos los involucrados, impulsando el crecimiento y la profesionalización del mercado.



popokgaming.com

GAMES WE LOVE

SBC | SUMMIT RIO
Número do estande

A110



10+
Jogos de
CRASH
Emocionantes

Mergulhe em Crash Adventures com a PopOk Gaming!

**OS PARCEIROS OS ADORAM,
OS JOGADORES OS ADORAM!**

10+
Jogos
Instantâneos Únicos

70+
Melhores Jogos de
Caça-Níqueis

3
Cassino ao Vivo
Inovador

Certificado em mercados regulatórios

Leonardo Baptista, CEO y cofundador de Pay4Fun

“ACREDITAMOS EM UM SERVIÇO PERSONALIZADO E HUMANIZADO”

De 2018 a 2024, o crescimento da Pay4Fun tem sido extraordinário, respaldado pela confiança de seus clientes em seus produtos de ponta. Agora eles estão mirando com força na região.

Na próxima entrevista exclusiva, Leonardo Baptista, CEO e cofundador da Pay4Fun, compartilha conosco sua trajetória na indústria do entretenimento e destaca o processo de crescimento da Pay4Fun, desde o compromisso com a segurança e confiabilidade de seus clientes.

— Como um jovem engenheiro de sistemas decide entrar no mundo do entretenimento? Com quais oportunidades ele se deparou?

Sempre fui fascinado por jogos. Desde criança, passava horas jogando baralho e poker com meu avô. Mas foi em 2004, que tive a oportunidade de colocar meu conhecimento em prática e realizar um sonho: criar o primeiro bingo online do Brasil, operação permitida naquela época no Brasil, e essa iniciativa pioneira representou um marco importante na minha carreira.

Ao longo dos anos, acumulei experiência, aprimorando minhas habilidades e conhecendo os desafios do setor. Como operador, vivi na pele a carência do setor com os meios de pagamento disponíveis: qualidade questionável, preços exorbitantes e frequentes perdas e extravios de operações.

Precisava fazer algo a respeito. Atento às necessidades do mercado, idealizei um sistema de pagamento seguro e eficiente para o setor de jogos online.

Minha visão era simples: oferecer aos jogadores a experiência que eles mereciam: um sistema confiável, com tarifas justas e que garantisse a segurança de seus investimentos.

Com essa convicção, eu, junto aos meus sócios, criamos a Pay4Fun, a primeira instituição de pagamento regulada



pelo Banco Central, que opera no setor de apostas esportivas.

— Quais foram os principais desafios nesses anos?

No início da minha carreira, o mercado de jogos online no Brasil estava começando a ser projetado e as leis ainda estavam em discussão. Era uma época onde a regulamentação estava em constante mudança, adicionado a isso, o desafio de construir confiança em um setor ainda novo. Felizmente, agora com a regulamentação das apostas esportivas no Brasil, o setor avançou para caminhar com diretrizes de como o setor deve operar. Ainda há muito a ser feito, no que se diz respeito às definições que devem ser tomadas pelo poder legislativo do país, mas as perspectivas para o futuro são promissoras. O mercado brasileiro tem potencial para se tornar um dos maiores do mundo, atraindo investimentos e gerando milhares de empregos.

—O que você considera ser as chaves para o rápido crescimento da sua empresa? Quantos funcionários havia naquela época e quantos existem atualmente?

O sucesso para o crescimento da Pay4Fun pode ser explicado por diversos fatores. O primeiro diferencial da Pay4Fun que nos fez crescer foi a nossa segurança e confiabilidade como método de pagamento. Somos uma empresa regulamentada pelo Banco Central, o que garante a segurança e privacidade aos nossos clientes (pessoa física) e ao operador (pessoa jurídica).

Além disso, como Instituição de Pagamento, fomos pioneiras no segmento das apostas online no Brasil e, nossa experiência como operadores no passado, nos dá um profundo conhecimento das necessidades dos jogadores e operadores.

Outro diferencial da Pay4Fun está em nossos produtos. Oferecemos uma carteira digital robusta e um gateway de pagamento completo. Isso permite que os jogadores façam apostas de forma rápida e conveniente, usando o método de pagamento que mais lhes convém, com segurança, facilidade e agilidade.

Quando a empresa foi fundada, em 2018, éramos apenas uma pequena equipe. Hoje, em 2024, temos o orgulho de



A Pay4Fun oferece atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana, para fornecer o melhor serviço aos seus clientes.

contar com mais de 100 colaboradores talentosos e dedicados que contribuem para o nosso sucesso.

—Como o serviço da Pay4fun impacta no sucesso de seus clientes? Como eles melhoram a experiência dos usuários?

Na Pay4Fun, o cliente é a nossa prioridade. Acreditamos em um atendimento personalizado e humanizado, sempre buscando aprimorar essa experiência do cliente, com atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana.

Também implementamos rigorosas medidas de segurança, seguindo as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e Cyber Segurança, para proteger os dados dos nossos clientes, garantindo total privacidade e tranquilidade em cada transação.

As transações com a Pay4Fun são instantâneas e seguras, proporcionando uma experiência fluida e sem estresse para os clientes. Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, acessível a todos os tipos de usuários, desde iniciantes até experts em tecnologia.

Oferecemos uma variedade de métodos de pagamento, atendendo às pre-

ferências dos nossos clientes e operadores e o mercado.

—Como a Pay4Fun se mantém na vanguarda da inovação tecnológica no setor de pagamentos digitais?

Desde o primeiro dia de operação, a Pay4Fun se dedica a oferecer a melhor experiência em pagamentos para apostas esportivas. Priorizamos a inovação, a segurança das transações, a tecnologia de ponta e a facilidade e rapidez dos pagamentos. Essa visão nos consolidou como o método de pagamento líder no setor de apostas esportivas.

Estamos sempre atentos às novidades do mercado e investimos em soluções inovadoras que otimizam a experiência de pagamento. Em linha com esse compromisso, estamos na fase final de implementação do Iniciador de Transações de Pagamento (ITP), uma nova tecnologia do Open Finance no Brasil.

O ITP oferece uma opção de pagamento adicional para depósitos bancários, agilizando o processo de transferência bancária e expandindo as modalidades de pagamento disponíveis. A novidade vai permitir que os usuários da Pay4Fun eliminem algumas etapas



Atualmente, a Pay4Fun conta com uma equipe de mais de 100 colaboradores talentosos e comprometidos com o cliente.

para finalizar o pagamento, reduzindo o tempo de depósito.

O foco em priorizar a tecnologia e a segurança no setor financeiro nos consolidou como o método de pagamento líder no setor de apostas esportivas no Brasil.

— A segurança é crucial no setor de pagamentos. Quais medidas a Pay4Fun adota para garantir a segurança e privacidade das transações de seus usuários?

A Pay4Fun cumpre com os requisitos e diretrizes estabelecidas pelo Banco Central do Brasil (órgão regulador), proporcionando segurança na prestação de serviços aos clientes. Uma vez que a empresa é supervisionada pelo regulador, segue as melhores práticas do mercado em todos os seus processos, tanto no que tange a “forma de fazer” como “quem deve fazer”.

Para prevenir crimes financeiros, como a lavagem de dinheiro, implementamos um programa de alta diligência. Isso inclui a identificação, avaliação, controle e monitoramento da identidade de nossos clientes para garantir a segurança do sistema. Seguimos todas as diretrizes das regulamentações de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa (PLD/FTP), o que contribui para aumentar a segurança tanto no setor quanto no ecossistema financeiro como um todo.

Além disso, contamos com uma estru-

tura robusta de gerenciamento de riscos, abrangendo áreas de Compliance, risco operacional e risco de liquidez. Essas medidas nos permitem controlar de forma eficaz quaisquer riscos potenciais nas operações, garantindo assim um alto nível de serviço e relacionamento com nossos clientes.

Estamos comprometidos em manter a segurança e confiabilidade em todas as nossas operações, proporcionando tranquilidade aos usuários que confiam em nós para suas transações financeiras.

— Qual é a estratégia para a expansão na América Latina, e como eles se adaptam às diferentes regulamentações de cada mercado?

Para o segundo semestre deste ano, vamos expandir nossas operações para a América Latina. Vamos focar inicialmente na Argentina, Peru e México. Estamos elaborando uma estratégia robusta para garantir uma entrada segura e bem-sucedida em cada mercado. Em breve, compartilharemos mais informações sobre como planejamos alcançar esse objetivo.

— Em relação à sua próxima conferência no SBC Summit Rio, qual é a importância da colaboração entre operadoras e fornecedores ao entrar em um novo mercado?

A próxima conferência da SBC Summit Rio será um marco na história do mercado de apostas esportivas do Brasil. A entrada

em um mercado regulamentado exige uma parceria estratégica entre operadoras e fornecedores para superar e se atentar aos desafios regulatórios, atender às necessidades dos apostadores brasileiros e construir um mercado forte e sustentável

— Quais são as suas projeções para o mercado de apostas brasileiro e para onde estão se dirigindo?

As projeções para o mercado de apostas brasileiro indicam um crescimento significativo nos próximos anos. O Brasil representa um dos maiores mercados para o setor de iGaming no mundo e, com a aprovação da Lei 14.790/23, que regulamenta o setor, novas oportunidades para operadores e apostadores surgirão. A expectativa é que, com a definição das novas diretrizes para o setor, o mercado de apostas possa gerar milhares de novos empregos, atrair investimentos internacionais e impulsionar o crescimento da economia brasileira.

A regulamentação no Brasil também abre portas para grandes operadores internacionais. Operadores dos Estados Unidos e de outras regiões, antes receosos em operar em um mercado não regulamentado, agora demonstram grande interesse em ingressar no mercado brasileiro. A formalização do setor garante um ambiente seguro e transparente para todos os envolvidos, impulsionando o crescimento e a profissionalização do mercado.

SBCEVENTS 2024

El evento líder del juego y las apuestas en Norteamérica

SBC | SUMMIT NORTH AMERICA

7-9 DE MAYO

Meadowlands Exposition Center,
New Jersey

El Futuro del Juego

CASINO BEATS ♦ ♦ SUMMIT ♦ ♦

21-23 DE MAYO

InterContinental Malta

El Evento Principal del Juego y las Apuestas de Canadá



18-20 DE JUNIO

Metro Toronto Convention Center, Toronto

La conferencia principal de juego online y apuestas deportivas para Europa Oriental y Asia Central

SBC | SUMMIT TBILISI

25-26 DE JUNIO

Sheraton Grand Tbilisi Metechi Palace, Tbilisi

El show global del juego y las apuestas

SBC | SUMMIT

24-26 DE SEPTIEMBRE

Feira Internacional de Lisboa (FIL), Lisbon

Conectando los Mercados de Juegos y Apuestas Deportivas en Latinoamérica

SBC | SUMMIT LATINOAMÉRICA

29-31 DE OCTUBRE

Seminole Hard Rock Hotel & Casino, Miami

HAY OPORTUNIDADES DISPONIBLES PARA PATROCINIOS Y EXPOSICIÓN

— cualquier consulta, por favor, contar a sales@sbcgaming.com

Para más información, visite sbcevents.com o escanee el Código QR





Equipo Pascal.

ICE se despide de Londres SOLO UN HASTA PRONTO

ICE se despide de Londres SÓ UM ATÉ BREVE

Del 6 al 8 de febrero, se llevó la última edición de ICE en el centro de exposiciones ExCeL London para darle paso a su nueva sede en España a partir del 2025. El desarrollo de la feria no pudo ser de otra manera: se logró una cifra récord de participantes (más de 800 expositores de 76 países).

Más que una despedida, los organizadores de Clarion Gaming afirmaron que se trata de un nuevo capítulo en esta trayectoria llena de éxitos. Así, Barcelona se convertirá en el nuevo destino que se presenta como una oportunidad para continuar "uniendo las mentes más brillantes de la industria del juego", además de fortalecer alianzas e impulsar la innovación del sector.

De 6 a 8 de fevereiro, a última edição da ICE foi realizada no centro de exposições ExCeL de Londres para dar lugar à sua nova sede na Espanha a partir de 2025. O desenvolvimento da feira não poderia ser de outra forma: um número recorde de participantes (mais de 800 expositores de 76 países).

Mais do que uma despedida, os organizadores da Clarion Gaming afirmaram que este é um novo capítulo nesta carreira de sucesso. Assim, Barcelona passará a ser o novo destino que se apresenta como uma oportunidade para continuar a "unir as mentes mais brilhantes da indústria do jogo", além de fortalecer alianças e promover a inovação no setor.



Andrea Pino, Katty López y Max Bauer.



Bisser Bozhanov, Rossi McKee, Giorgi Koprinarov-CT GAMING.



Camilo Millon y Keely Brooks-Kambi.



Carsten Koerl-Sportradar.



Carlos Rojas y Renzo Guerra.



Conferencia NOVOMATIC.



Faruj Majid-Evolution.



Felix Gomez, Antonio Lagos-Gladson en Merkur.



Florencia Bobbio-IGT.



Leo Tinoco-VIVO Gaming.



Luis Silva, Cristina Arévalo y Luis Casamayor.



Katty López, Max Bauer, Toni Maawad y esposa.



John Bamidele- Africa Sovereign y Liliana Costa.



Manish Mulchandani-PaizEasy.



Matej Nemeš y Giles Potter-Bragg Gaming.



Lawrence Levy-OKTO.



Kirk White, Marzia Turrini, Laura Olson y Brian Wedderspoon-BMM.



Marga Fernández-Amigo Gaming.



Pontus Lindwall, Jesper Svensson - Betsson Group.



LOS RETOS QUE ENFRENTA BRASIL CON LA LEY 14.790

Un acercamiento al próximo modelo regulatorio del mercado brasileño para los juegos a distancia y los desafíos constitucionales que se presentan en el camino.

Carlos Fonseca Sarmiento

CEO de Gaming Law SAC carlos@fonseca.pe

Si hay algo en donde todos estamos de acuerdo es que el mercado más grande de la industria del juego en Latinoamérica es Brasil y esto ha sido siempre. Con regulación o sin regulación. Incluso, a pesar de la prohibición de los juegos de azar impuesta en 1946 por el entonces presidente de la República, Eurico Gaspar Dutra, mediante el Decreto Ley N.º 9215.

Esta política de prohibición no ha sido absoluta. Los juegos de loterías y bingos sí han sido permitidos bajo determinadas condiciones y requisitos. En relación al juego de bingo, por ejemplo, la política de legalización ha tenido una estrecha vinculación con la política deportiva, pues su funcionamiento fue permitido si las salas de bingo eran auspiciadas por entidades deportivas. En el caso de las máquinas tragamonedas, nunca fueron expresamente permitidas por la legislación federal, sin embargo, mediante algunas normas se pudo interpretar que constituían máquinas electrónicas programadas del juego del Bingo (específicamente el Artículo 74º, numeral 2 del Decreto 2.574 de 1998 y la Resolución N.º 23 del INDESP de 1999). Actualmente, las normas federales que justificaron la inclusión de las máquinas tragamonedas como máquinas electrónicas programadas del juego del bingo se encuentran derogadas. Pero hay otros juegos no regulados o

prohibidos con una gran demanda y generan una economía paralela bajo sus propias reglas y con grandes ganancias donde el Estado es un convidado de piedra. Por ejemplo, el juego do bicho.

Hay tantos ejemplos en Latinoamérica de que la prohibición es la peor política pública en la industria del juego. Prohibido prohibir. Pero las autoridades tropiezan una y otra vez con la misma piedra.

»»» **La Ley 14.790 reconoce la existencia de los actuales operadores y dispone que el Ministerio de Hacienda establecerá las condiciones para que se puedan adecuar.**

UN SECTOR EN CRECIMIENTO

Los juegos de apuesta a distancia son ahora los juegos más populares en el mundo y siendo Brasil el principal mercado de la industria del juego en la región, era obvio que aquí también iban a convertirse en los

favoritos de la población. Reiteramos, con o sin regulación.

Eso está ocurriendo, y esta vez el Estado se dio cuenta que no puede ir contra la corriente y aprobó la Ley 14.790 de 20 de diciembre de 2023, la cual establece las reglas básicas y principales de cómo será autorizado el funcionamiento de la "lotería de apuestas de cuota fija". Esta es la manera peculiar como se denomina en la legislación brasileña a los juegos a distancia y que realmente abarca a los juegos con internet (es decir, aquellos juegos en los que el internet facilita la interacción entre el jugador y el operador para la realización de las apuestas, que la Ley 14.790 las circunscribe a las apuestas sobre eventos de temática deportiva real) y a los juegos de internet (es decir, aquellos que nacen, se desarrollan y concluyen en el internet y que la Ley 14.790 los limita a los eventos virtuales de juego en línea).

La regulación de los juegos de apuesta en general, siempre va a impactar ciertos derechos constitucionales. Especialmente, 6 derechos: el derecho al libre desarrollo de la personalidad, el derecho a la igualdad, el derecho al disfrute del tiempo libre, la libertad de empresa, la libertad de contratar y el derecho de propiedad. En muchas ocasiones, impacta negativamente por causas como el paternalismo, los prejuicios, la falta de conocimiento técnico por parte de los

legisladores y la ausencia de aplicación del principio de proporcionalidad (creado por la jurisprudencia constitucional alemana y magistralmente explicada por Robert Alexy) y trae como consecuencia que se generen controversias constitucionales entre los gobernantes y los actores involucrados en esta actividad (operadores, jugadores y trabajadores).

REGULACIÓN EN BRASIL

La Ley 14.790 trae cosas buenas. Mencionemos tres: En primer lugar, opta por lo más sensato, legalizar una actividad que ya existe, pero de la cual el Estado no maximizaba sus externalidades positivas (nuevos impuestos, puestos de trabajo, protección del jugador en sus transacciones, captación de inversión extranjera). En segundo lugar, reconoce la existencia de los actuales operadores y —aunque no dice como— dispone que el Ministerio de Hacienda establecerá las condiciones y plazos no menores de 6 meses para que se puedan adecuar, brindando seguridad jurídica. Aquí un paréntesis. En Chile se está discutiendo actualmente una Ley para esta actividad, pero el proyecto actual tiene una decisión totalmente inadecuada al no permitir por más de 2 años que los actuales operadores

puedan adecuarse a la Ley. Algo incoherente producto de la inexperiencia. Aquí deberían seguir tanto el modelo brasileño como el peruano que está implementando en la Ley 31557 y el Decreto Supremo 005-2023-MINCETUR. Y, en tercer lugar, el establecimiento de un modelo de mercado abierto. Quien quiera operar que opere, esa debe ser la regla y que el mercado decida si se queda o se va. Siempre la libre competencia redundará en mayores beneficios para el consumidor.

PUNTOS CLAVES

Pero también hemos encontrado algunas medidas en la Ley 14.790 y que pueden causar polémica. Aún están a tiempo

de aclarar, corregir y evitar que estas medidas puedan ser interpretadas en contravención de derechos constitucionales. Para ser equitativo con las bondades de la Ley, también solo voy a mencionar tres:

En primer lugar, a la licencia de juego (autorización) se le considera un "privilegio" y no un derecho. Esto me parece un gran error y proviene de la influencia de la legislación del juego de países anglosajones donde la licencia de juego se considera un privilegio y que el Estado tiene la potestad de decidir si otorga o no bajo sus propios criterios. Para una actividad nueva, donde las autoridades brasileñas no tienen mucha experiencia, es un riesgo altísimo otorgarle esta naturaleza a la licencia de juego. Genera inseguridad jurídica y puede



generar corrupción. Quien cumpla los estándares técnicos y regulatorios tiene que tener derecho a tener una licencia de juego. Recuerdo que, en las normas del Estado de Nevada, para obtener una licencia de juego, el solicitante tiene que ser honesto, íntegro y de buen carácter. ¿Bajo qué criterios una autoridad latinoamericana va a poder probar eso? El margen de discrecionalidad de la autoridad administrativa en una actividad altamente competitiva tiene que ser mínima. El tener el Ministerio de Hacienda la conveniencia y oportunidad para decidir quien recibe y quien no una licencia de juego, lo va a convertir en una autoridad todopoderosa y eso no traerá nada bueno.

En segundo lugar, y en la misma línea

que lo anterior, el Ministerio de Hacienda solo otorgará la autorización luego de evaluar la reputación y los conocimientos de los controladores y administradores de la empresa solicitante. Aquí nuevamente, podría darse un margen subjetivo de discrecionalidad al Ministerio para descalificar a un solicitante por su reputación y conocimientos, pero ¿qué criterios objetivos se tomarán en cuenta para sostener que un solicitante no superó los estándares de reputación y conocimientos? Esta medida es muy riesgosa para la seguridad jurídica y puede violar el derecho a la igualdad.

Finalmente, en tercer lugar, el artículo 7 de la Ley 14.790 exige que la empresa solicitante (que tiene que ser brasileña), debe tener al menos un socio "un brasileño" que posea al menos el 20% de su capital social. Invocar el requisito de la nacionalidad es también una medida peligrosa, más aún si la nacionalidad no justifica ni garantiza un servicio mejor. Por un lado, los inversionistas extranjeros que pertenezcan a países con los que Brasil tiene tratados bilaterales de inversión podrían considerarse afectados. Por otro lado, puede considerarse una barrera de acceso al mercado o afectación a la libertad de empresa, al imponerse a una empresa tener un tipo de accio-

nistas que voluntariamente no lo quisiera tener. Tendremos que esperar la reglamentación. Una opción menos dañina a los derechos fundamentales es considerar que "socio brasileño" puede ser una empresa brasileña cuyos accionistas sean los mismos dueños, de esta manera, esa medida solo tendría por objeto mantener la inversión extranjera en Brasil.

Este año probablemente tendremos cuatro nuevos países con mercados regulados en el sector de los juegos de apuesta a distancia: Brasil, Perú, Ecuador y Chile. Pero no hay punto de comparación. Brasil será la cereza del pastel. Toda la comunidad internacional estará atenta a su modelo regulatorio.

OS DESAFIOS QUE ENFRENTA O BRASIL COM A LEI 14.790/23

Uma abordagem sobre o próximo modelo regulatório do mercado brasileiro de jogos online e os desafios constitucionais que surgem ao longo do caminho.

Carlos Fonseca Sarmiento

CEO de Gaming Law SAC carlos@fonseca.pe



Jogo do Bicho.

Existem tantos exemplos na América Latina que a proibição é a pior política pública na indústria de jogos. Proibido proibir. Mas as autoridades tropeçam repetidamente na mesma pedra.

UM SETOR EM CRESCIMENTO

Os jogos de azar online são hoje os jogos mais populares do mundo e, sendo o Brasil o principal mercado para a indústria de jogos na região, era óbvio que eles também se tornariam os favoritos da população aqui. Reiteramos, com ou sem regulamentação.

Isso está acontecendo, e desta vez o Estado percebeu que não pode ir contra a corrente e aprovou a Lei 14.790/23, de 20 de dezembro de 2023, que estabelece as regras básicas e principais de como funciona a denominada "loteria de cotas fixas". Essa é a forma peculiar como as apostas esportivas são chamadas na legislação brasileira e que realmente abrange os jogos online (ou seja, aqueles jogos em que a Internet facilita a interação entre o jogador e a operadora para a realização de apostas, o que a Lei 14.790/23 limita às apostas em eventos reais com temática esportiva) e aos jogos online (ou seja, aqueles que nascem, se desenvolvem e são concluídos na internet e cuja Lei 14.790/23 os limita aos jogos online de eventos virtuais).

A regulamentação dos jogos de azar em geral terá sempre impacto em determinados direitos constitucionais. Especificamente, seis direitos: o direito ao livre desenvolvimento da personalidade, o direito à igualdade, o direito ao gozo do tempo livre, a liberdade de empreender, a liberdade

de contratar e o direito à propriedade. Em muitas ocasiões, tem impacto negativo por causas como o paternalismo, os preconceitos, a falta de conhecimento técnico por parte dos legisladores e a falta de aplicação do princípio da proporcionalidade (criado pela jurisprudência constitucional alemã e magistralmente explicado por Robert Alexy) e traz como consequência, controvérsias constitucionais geradas entre os governantes e os atores envolvidos nesta atividade (operadores, jogadores e trabalhadores).

de contratar e o direito à propriedade. Em muitas ocasiões, tem impacto negativo por causas como o paternalismo, os preconceitos, a falta de conhecimento técnico por parte dos legisladores e a falta de aplicação do princípio da proporcionalidade (criado pela jurisprudência constitucional alemã e magistralmente explicado por Robert Alexy) e traz como consequência, controvérsias constitucionais geradas entre os governantes e os atores envolvidos nesta atividade (operadores, jogadores e trabalhadores).

Decreto Supremo 005-2023-MINCETUR. E, em terceiro lugar, o estabelecimento de um modelo de mercado aberto. Quem quiser operar deve operar, essa deve ser a regra e o mercado deve decidir se fica ou vai. A livre concorrência sempre resultará em maiores benefícios para o consumidor.

PONTOS CHAVE

Mas também encontramos algumas medidas na Lei 14.790/23 que podem causar polêmica. Ainda há tempo para esclarecer, corrigir e evitar que estas medidas sejam interpretadas em violação aos direitos constitucionais. Para ser justo com os benefícios da Lei, também mencionarei apenas três:

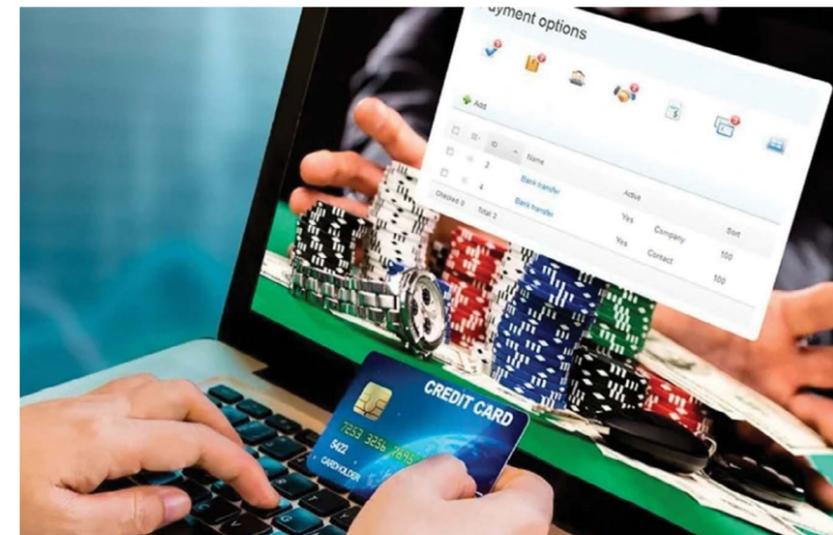
Em primeiro lugar, a licença (autorização) de jogo é considerada um "privilégio" e não um direito. Isto parece-me um grande erro e advém da influência da legislação de jogo dos países anglo-saxônicos onde a licença de jogo é considerada um privilégio e onde o Estado tem o poder de decidir se a concede ou não segundo os seus próprios critérios. Para uma atividade nova, onde as autoridades brasileiras não têm muita experiência, é um risco muito elevado conceder esta natureza à licença de jogo. Gera insegurança jurídica e pode gerar corrupção. Quem atende às normas técnicas e regulatórias deve ter direito à licença de jogo. Lembro-me que, nas regras do Estado de Nevada, para obter uma licença de jogo, o requerente tem de ser honesto, íntegro e de bom caráter. Sob quais critérios uma autoridade latino-americana poderá provar

isso? A margem de discricionariedade da autoridade administrativa numa atividade altamente competitiva deve ser mínima. Ter o Ministério das Finanças a comodidade e a oportunidade de decidir quem recebe e quem não recebe uma licença de jogo irá transformá-lo numa autoridade todo-poderosa e isso não trará nada de bom.

Em segundo lugar, e na mesma linha do anterior, o Ministério das Finanças só concederá autorização após avaliação da reputação e conhecimento dos controladores e administradores da empresa requerente. Mais uma vez, poderia ser dada ao Ministério uma margem subjetiva de discricionariedade para desqualificar um requerente com base na reputação e no conhecimento, mas que critérios objetivos serão tidos em conta para sustentar que um requerente não passou nos padrões de reputação e conhecimento? Esta medida é muito arriscada para a segurança jurídica e pode violar o direito à igualdade.

Por fim, em terceiro lugar, o artigo 7º da Lei 14.790/23 exige que a empresa requerente (que deve ser brasileira) tenha pelo menos um sócio Brasileiro que detenha pelo menos 20% de seu capital social. Invocar o requisito da nacionalidade também é uma medida perigosa, ainda mais se a nacionalidade não justificar ou garantir um melhor serviço. Por um lado, os investidores estrangeiros pertencentes a países com os quais o Brasil mantém tratados bilaterais de investimento poderiam ser considerados afetados. Por outro lado, pode ser considerada uma barreira de acesso ao mercado ou um impacto na liberdade empresarial, ao impor a uma empresa um tipo de acionistas que ela não gostaria voluntariamente de ter. Teremos que esperar pelos regulamentos. Uma opção menos lesiva aos direitos fundamentais é considerar que um sócio Brasileiro pode ser uma empresa Brasileira cujos acionistas sejam os mesmos proprietários; desta forma, esta medida teria apenas o objetivo de manter o investimento estrangeiro no Brasil.

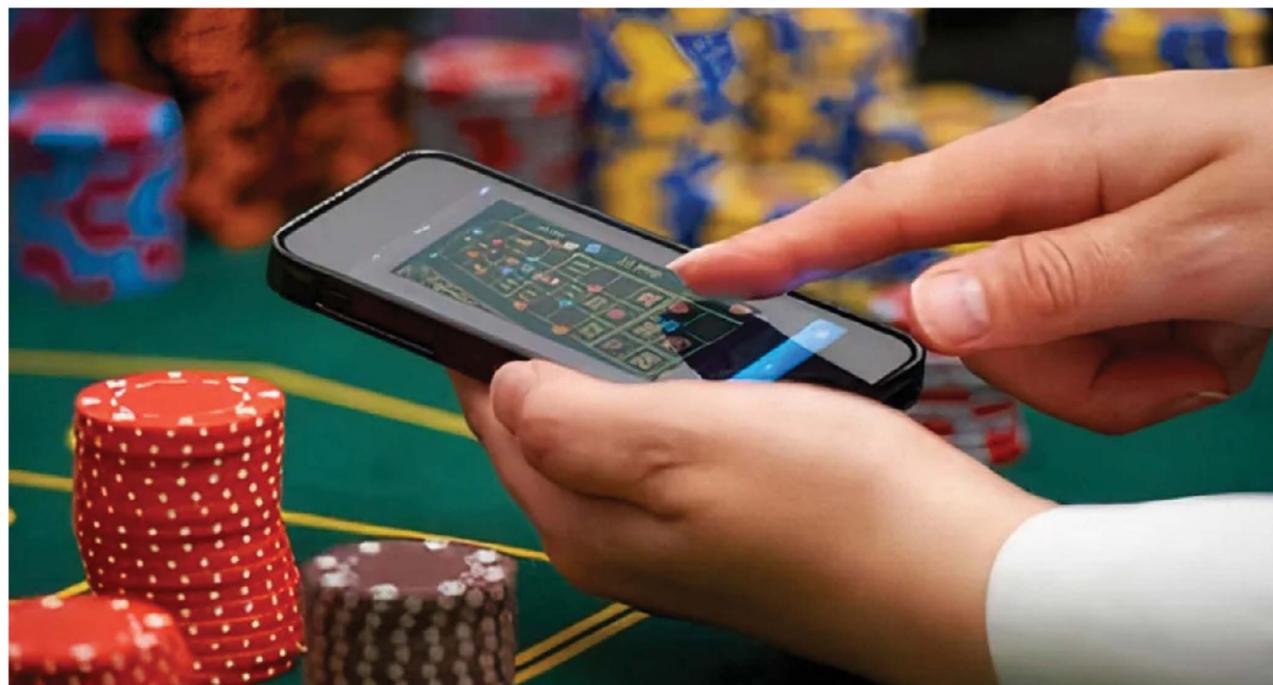
Este ano provavelmente teremos quatro novos países com mercados regulamentados no setor de jogos remotos: Brasil, Peru, Equador e Chile. Mas não há ponto de comparação. O Brasil será a cereja do bolo. Toda a comunidade internacional estará atenta ao seu modelo regulatório.



Juego en línea y criptomonedas

ENCUESTAS REVELAN ENFOQUE DEL JUGADOR PERUANO

Un reciente estudio muestra cómo los peruanos están abrazando el mundo del juego en línea y las criptomonedas, explorando sus percepciones, comportamientos y expectativas en esta industria.



En el dinámico sector del juego en línea, la percepción y el conocimiento de los jugadores son aspectos cruciales que determinan sus decisiones y experiencias. En el contexto peruano, donde los casinos en línea han ganado terreno en los últimos años, surge una interrogante: ¿cómo perciben y entienden los jugadores peruanos esta forma de entretenimiento digital?

En este artículo, detallaremos los resultados de una reciente encuesta realizada por Opinión Box y Apuesta Legal Perú para analizar a detalle el comportamiento de los apostadores peruanos sobre los casinos online y físicos, y cuánto saben sobre la regulación de las apuestas deportivas y juegos a distancia.

PRINCIPALES HALLAZGOS

En el estudio realizado por Apuesta Legal Perú se determinó la frecuencia de las apuestas en casinos en línea entre los peruanos. De esta manera, se reveló que el 50% participa al menos una vez por semana, mientras que el 30% lo hace, al menos, una vez al mes.

Además, 7 de cada 10 apostadores confirmaron que preferían apostar por marcas que ofrecen un sistema de seguridad garantizado para realizar transacciones financieras. Es por ello que, entre los criterios más importantes que toman en cuenta al seleccionar una marca se incluyen los métodos de pago (56%), los protocolos de seguridad (41%) y la claridad de la información (40%).

En términos de motivación para apostar en línea, más de la mitad de los encuestados considera que es una actividad recreativa, mientras que el 40% lo hace para poner a prueba su suerte y lograr generar mayores ingresos. Es así que, más del 30% apuesta con la intención de aumentar sus ingresos. Pero, la cifra mensual que destinan al juego no es considerable, ya que más del 40% apuesta menos de S/100 al mes, y solo un 3% gasta entre S/500 y S/600 mensuales.

Hay algunos que optan por no participar en casinos en línea, ya que mencionan que su principal preocupación es desarrollar adicciones o simplemente no muestran tanto interés en este tipo de entretenimiento.

En lo que respecta al nivel de compren-

sión de los jugadores sobre la regulación de las apuestas en Perú, los resultados son claros: el 60% de los encuestados en su totalidad afirmaron no tener conocimiento sobre la Ley N.º 31557 o el Decreto Supremo emitido por el Mincetur. Pero, cerca del 50% de los jugadores activos están familiarizados con dicha normativa.

Este grupo encuestado estaba conformado por adultos mayores de 18 años, dividido en un 44% de hombres y un 56% de mujeres, provenientes de distintas áreas del Perú. La mayoría de los participantes era de Lima, representando un 55% del total de encuestados, seguido de La Libertad que contaba con un 8% de las respuestas.

JUEGO RESPONSABLE

El resultado de estas cifras coincide con el último estudio sobre Juego Responsable del 2023. Según los resultados de la investigación hecha por Playtech, un 94% de los encuestados peruanos se identificaron como jugadores responsables, de ellos el 61% indicó que juega por diversión y el 33% afirmó que el juego no afecta sus vidas.

Además, el 82% de los peruanos reconoce haber apostado en línea en los últimos 6 meses, por encima del promedio en Latinoamérica, que es del 70%. Los hombres de entre 15 y 25 años son los principales consumidores de este tipo de juegos, según el estudio.

El informe destaca que, si bien los ciudadanos peruanos no perciben los juegos de casino y las apuestas deportivas como una preocupación significativa, demandan un mercado de apuestas más seguro y confiable. Por ello, un 38% de los participantes opinan que el gobierno debería tomar medidas adicionales para minimizar los riesgos, mientras que un 40% piensa que el sector del juego debería establecer directrices más definidas para abordar los riesgos relacionados a esta industria.

En esa línea, la mayoría de los ciudadanos peruanos encuestados, un 75% para ser exactos, está de acuerdo en que el gobierno tiene un papel importante en la reducción de los riesgos asociados con el juego y las apuestas en línea.

INCURSIONANDO EN LAS CRIPTOMONEDAS

Un dato que revela esta última encues-

ta es que cada vez son más los peruanos que se están sumergiendo en el mundo de las criptomonedas. Según una investigación llevada a cabo por Sherlock Communications, un 57% de los participantes en el estudio en el país están interesados en invertir en criptomonedas. Destaca el hecho de que estas personas lo ven como una estrategia de ahorro a largo plazo.

Por otra parte, el 42% de los encuestados percibe a las criptomonedas como una oportunidad para aumentar sus ingresos, mientras que un 37% las considera una alternativa eficiente y económica para realizar transferencias financieras internacionales.

Incluso, el análisis adicional indica que un 30% de los encuestados percibe las criptomonedas como una herramienta conveniente para enviar dinero a familiares y amigos en el extranjero. Mientras que, un 28% ha contemplado la posibilidad de recibir su salario de una empresa extranjera

como una ventaja asociada al uso de criptomonedas.

Es por ello que, para que los usuarios incrementen sus inversiones en criptomonedas, el 54% de los participantes expresaron la importancia de tener acceso a plataformas de confianza para realizar transacciones con estas monedas digitales. Asimismo, un 52% destacó la necesidad de contar con una regulación apropiada en el país, una preocupación compartida por la mayoría de los encuestados en la región.

Los datos recabados en las diferentes encuestas reflejan un creciente interés y aceptación hacia los juegos en línea y las criptomonedas en la sociedad peruana. Además, destacan la importancia de contar con plataformas confiables y seguras. Por eso, estos hallazgos sugieren impulsar una regulación adecuada para promover aún más su adopción de manera responsable.



Casi el 60% de encuestados reveló que están interesados en invertir en criptomonedas.

Jogo online e criptomoedas

PESQUISAS REVELAM ABORDAGEM DO JOGADOR PERUANO

Um recente estudo mostra como os Peruanos estão abraçando o mundo do jogo online e criptomoedas, explorando suas percepções, comportamentos e expectativas nesta indústria.

No dinâmico setor dos jogos online, a percepção e o conhecimento dos jogadores são aspectos cruciais que determinam as suas decisões e experiências. No contexto Peruano, onde os cassinos online ganharam espaço nos últimos anos, surge uma questão: como os jogadores peruanos percebem e compreendem esta forma de entretenimento digital?

Neste artigo detalharemos os resultados de uma recente pesquisa realizada pela Opinion Box Apuesta Legal Perú para analisar detalhadamente o comportamento dos apostadores Peruanos em relação aos cassinos online e físicos, e o quanto eles sabem sobre a regulamentação das apostas esportivas e os jogos online.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

No estudo realizado pela Apuesta Legal Perú foi determinada a frequência de apostas em cassinos online entre os Peruanos. Desta forma, revelou-se que 50% participam pelo menos uma vez por semana, enquanto 30% o fazem pelo menos uma vez por mês.

Além disso, 7 em cada 10 apostadores confirmaram que preferem apostar em marcas que oferecem sistema de segurança garantido para a realização de transações financeiras. É por isso que os critérios mais importantes que levam em consideração na seleção de uma marca incluem métodos de pagamento (56%), protocolos de segurança (41%) e clareza de informação (40%).

Em termos de motivação para apostar online, mais de metade dos perguntados consideram que se trata de uma atividade recreativa, enquanto 40% o fazem para testar a sorte e gerar maiores rendimentos.



Assim, mais de 30% apostam com a intenção de aumentar os seus rendimentos. Mas o montante mensal que atribuem ao jogo não é considerável, uma vez que mais de 40% apostam menos de 100 Soles por

mês e apenas 3% gastam entre 500 e 600 Soles por mês.

Há quem opte por não participar em cassinos online, pois mencionam que a sua principal preocupação é desenvolver vícios



Quase 60% de entrevistados revelou que estão interessados em criptomoedas.

ou simplesmente não demonstram tanto interesse neste tipo de entretenimento.

Quanto ao nível de compreensão dos jogadores sobre a regulamentação das apostas no Peru, os resultados são claros: 60% dos entrevistados na sua totalidade afirmaram não ter conhecimento sobre a Lei nº 31.557 ou o Decreto Supremo emitido pelo Mincetur. Porém, cerca de 50% dos jogadores ativos estão familiarizados com estes regulamentos.

Este grupo pesquisado era formado por adultos maiores de 18 anos, divididos em 44% homens e 56% mulheres, vindos de diferentes áreas do Peru. A maioria dos participantes era de Lima, representando 55% do número total de entrevistados, seguida por La Libertad, que representou 8% das respostas.

JOGO RESPONSÁVEL

O resultado destes números coincide com o último estudo sobre Jogo Responsável em 2023. De acordo com os resultados da pesquisa realizada pela Playtech, 94% dos entrevistados Peruanos se identificaram como jogadores responsáveis, dos quais 61% indicaram que jogam por diversão e 33% afirmaram que o jogo não afeta as suas vidas.

Além disso, 82% dos Peruanos reconhecem ter apostado online nos últimos 6

meses, acima da média da América Latina, que é de 70%. Homens entre 15 e 25 anos são os principais consumidores desse tipo de jogo, segundo o estudo.

O relatório destaca que, embora os cidadãos peruanos não considerem os jogos de cassino e as apostas esportivas uma preocupação significativa, exigem um mercado de apostas mais seguro e confiável. Portanto, 38% dos participantes acreditam que o governo deveria tomar medidas adicionais para minimizar os riscos, enquanto 40% pensam que o setor do jogo deveria estabelecer diretrizes mais definidas para enfrentar os riscos relacionados a esta indústria.

Nesse sentido, a maioria dos cidadãos Peruanos entrevistados, 75% para ser exato, concorda que o governo tem um papel importante na redução dos riscos associados aos jogos e apostas online.

ENTRAR NAS CRIPTOMOEDAS

Um fato revelado por esta última pesquisa é que cada vez mais Peruanos estão mergulhando no mundo das criptomoedas. Segundo pesquisa realizada pela Sherlock Communications, 57% dos participantes do estudo no país têm interesse em investir em criptomoedas. Destaca o fato de estas pessoas verem isto como uma estratégia de poupança a longo prazo.

Por outro lado, 42% dos entrevistados

percebem as criptomoedas como uma oportunidade para aumentar os seus rendimentos, enquanto 37% as consideram uma alternativa eficiente e econômica para realizar transferências financeiras internacionais.

Análises adicionais indicam ainda que 30% dos entrevistados consideram as criptomoedas uma ferramenta conveniente para enviar dinheiro para familiares e amigos no exterior. Entretanto, 28% consideraram a possibilidade de receber o salário de uma empresa estrangeira como uma vantagem associada à utilização de criptomoedas.

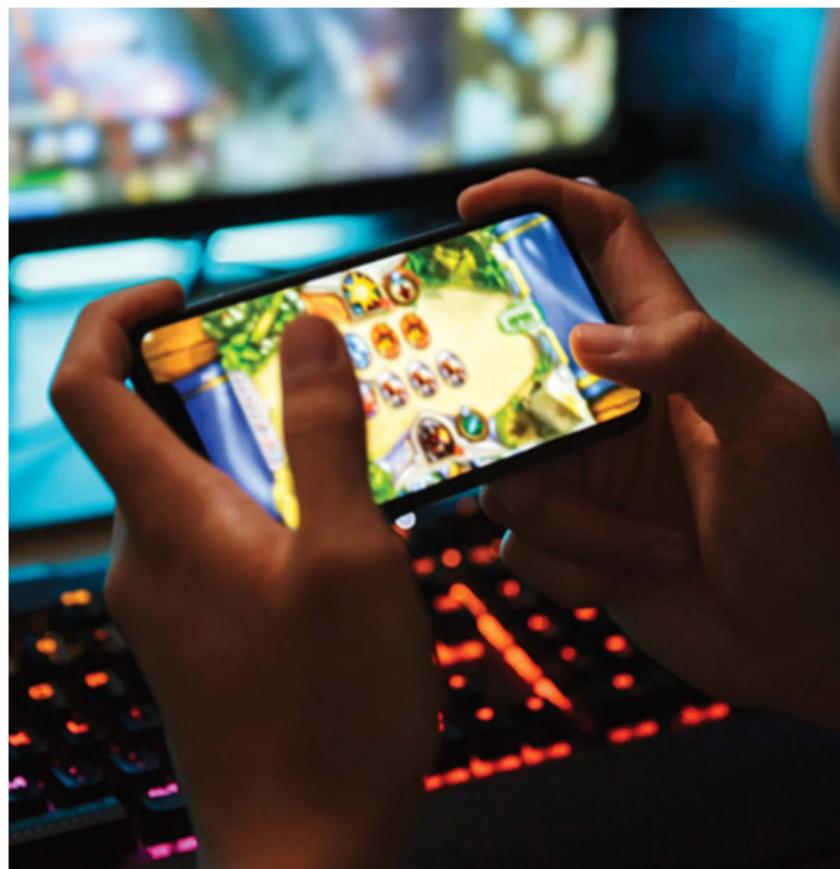
Por isso, para que os usuários aumentem seus investimentos em criptomoedas, 54% dos participantes expressaram a importância de ter acesso a plataformas confiáveis para realizar transações com essas moedas digitais. Da mesma forma, 52% destacaram a necessidade de regulamentação adequada no país, uma preocupação partilhada pela maioria dos entrevistados na região.

Os dados coletados nas diferentes pesquisas refletem um crescente interesse e aceitação pelos jogos online e pelas criptomoedas na sociedade Peruana. Além disso, destacam a importância de contar com plataformas confiáveis e seguras. Portanto, estas conclusões sugerem a promoção de uma regulamentação adequada para promover ainda mais a sua adoção de forma responsável.

Estrategias de mercadeo

APOSTANDO POR LA GENERACIÓN DEL FUTURO

La Generación Z se ha convertido en el público objetivo de la industria de juegos de azar y apuestas deportivas. ¿Qué medidas empleará el sector para adaptar sus productos y conquistar a esta nueva generación?



Para los GenZ, el *iGaming* se ha convertido en un medio para socializar.

Hoy en día, en un mundo donde la tecnología forma parte importante de nuestras vidas y los cambios se producen a gran velocidad, hablar en términos generacionales como se hacía hasta hace unos años es un poco arriesgado. Esto debido a que el proceso de transformación y adaptación, del cual somos partícipes ya sea como espectadores o protagonistas, es tan rápido que desdibuja

la delgada línea entre una y otra generación.

Sin embargo, identificar y agrupar características sirve para entender la manera en que un conjunto de personas construye su identidad. En ese sentido, la generación Z (GenZ) o *centennials* hace referencia a aquellos que nacieron entre los años 1995 y 2010, crecieron bajo las mismas influencias culturales y atravesaron grandes acontecimientos como la crisis financiera del

2008 y la pandemia por el coronavirus.

Aunque esta segmentación puede presentar algunas limitaciones en función de los aspectos sociológicos, existen datos que permiten crear un perfil de este nuevo grupo de jóvenes que —debido a su edad— despiertan el interés de los medios de comunicación y marcas empresariales. Y como dice una conocida frase: “el futuro les pertenece”.

NATIVOS DIGITALES

La principal característica de los *centennials* es la globalización. Gracias al constante desarrollo de tecnologías digitales, este grupo generacional puede acceder a todo tipo de información en cualquier parte del mundo. Además de ser un nativo digital, a los GenZ se les conoce también como nativos *mobile*; ya que la principal relación con el mundo digital lo hacen a través de los teléfonos inteligentes.

Según la firma internacional de estudios generacionales, The Center for Generational Kinetics (CGK), los jóvenes de esta generación pasan entre cinco y diez horas diarias conectadas al *smartphone*. Siendo las redes sociales, YouTube y videojuegos las principales aplicaciones que usan durante el día.

A diferencia de sus predecesores, los *centennials* prefieren el uso de mensajes instantáneos como WhatsApp, Line o Snapchat, frente a las tradicionales llamadas telefónicas. De acuerdo con la investigación realizada por el Pew Internet Research, el 70% de los adolescentes interactúan a través de redes sociales y de aplicaciones de mensajería, en los cuales los contenidos se envían y luego desaparecen.

Otra característica de los GenZ es la capacidad que tienen para realizar diver-



Es esencial que los juegos de azar en línea ofrezcan un catálogo adaptado para los teléfonos móviles.

sas actividades al mismo tiempo. Además, son una generación preocupada por su futuro laboral; el contexto socio económico en el que han crecido ha hecho que muchos jóvenes adopten y desarrollen la cultura del emprendimiento.

PERFIL DEL CONSUMIDOR

La relación entre los *centennials* y las marcas empresariales se basa en el rol activo que las organizaciones adopten para afrontar problemas sociales y medioambientales. Al respecto, la compañía consultora Kantar Global Monitor, a través de su última investigación sobre el rol y comportamiento de la generación Z en 31 países, sostiene que las personas de este grupo de edad están comprometidas con la responsabilidad social, llegando —en algunos casos— a ser agentes de cambio.

Bajo esa misma línea, Sebastián Corzo, *Client manager* de Ipsos España, manifiesta que la misión de una marca es ser “transparente y asumir su rol con responsabilidad, con extrema coherencia entre lo que dicen y lo que hacen”. Además, deben buscar interacciones simples y ágiles “que agreguen

fluidez y un componente lúdico a las experiencias de consumo”, agregó el experto.

En ese sentido, para la Generación Z hay dos factores fundamentales que promueven la lealtad hacia una marca. El primero de ellos es poder resolver de manera sencilla los problemas de servicio; y el segundo, expresar sus preocupaciones y prioridades a través de las plataformas en línea.

De acuerdo con la encuesta publicada por Medallia, especialista en gestión de experiencias, los GenZ presentan una menor fidelización empresarial en comparación con otras generaciones; sin embargo, tienen una mayor predisposición de probar nuevas marcas si están vinculadas a una celebridad que les gusta.

FUTURO DEL JUEGO

Al igual que los millennials, los *centennials* priorizan la búsqueda de experiencias y disfrutan más de los entornos digitales o virtuales. El *iGaming*, los *eSports* y la búsqueda de contenido *online* no es solo entretenimiento, sino que constituyen parte esencial de su estilo de vida. Para algunos de estos

jóvenes, Fortnite, League of Legends y Call of Duty dejaron de ser pasatiempos para convertirse en carreras profesionales.

Las marcas dedicadas a los juegos de suerte y azar en línea necesitan entender las preferencias de su público objetivo. En el caso de los GenZ es indispensable planificar una estrategia integral basada en innovaciones digitales. De esa manera, será posible crear experiencias de juego de primer nivel y gráficos en alta definición.

En ese contexto, la realidad virtual (VR, por sus siglas en inglés) se muestra como un gran aliado para conquistar a los *centennials*, quienes atraídos por jugar desde la comodidad de su hogar podrán disfrutar de torneos virtuales como si estuvieran en la misma sala de juego.

Otra ventaja del VR es que los usuarios pueden jugar con personas de todo el mundo e interactuar con ellos en tiempo real. Para los GenZ, el *iGaming* se ha convertido en un medio para socializar. Los *chats* en vivo, foros y redes sociales son las plataformas perfectas para que los jugadores se comuniquen y compartan estrategias de juego.



Estratégias de mercado

APOSTANDO NA GERAÇÃO DO FUTURO

A Geração Z tornou-se o público alvo da indústria dos jogos de azar e apostas esportivas. Que medidas implementará o setor para adaptar seus produtos e conquistas essa nova geração?

Hoje em dia, num mundo onde a tecnologia é uma parte importante das nossas vidas e as mudanças ocorrem em grande velocidade, falar em termos geracionais como se fazia até há poucos anos é um pouco arriscado. Isto porque o processo de transformação e adaptação, do qual participamos como espectadores ou como protagonistas, é tão rápido que confunde a linha tênue entre uma geração e outra.

Porém, identificar e agrupar características serve para compreender a forma como um grupo de pessoas constrói sua identidade. Nesse sentido, a geração Z (GenZ) ou Centennials refere-se àqueles que nasceram entre 1995 e 2010, cresceram sob as mesmas influências culturais e passaram por grandes acontecimentos como a crise financeira de 2008 e a pandemia do coronavírus.

Embora esta segmentação possa apresentar algumas limitações baseadas em aspectos sociológicos, existem dados que permitem traçar um perfil deste novo grupo de jovens que - pela sua idade - despertam o interesse dos meios de comunicação e das marcas empresariais. E como diz uma frase bem conhecida: "o futuro pertence a eles".

NATIVOS DIGITAIS

A principal característica dos Centennials é a globalização. Graças ao constante desenvolvimento das tecnologias digitais, este grupo geracional pode acessar todo tipo de informação em qualquer parte do mundo. Além de serem nativos digitais, os GenZ também são conhecidos como nativos digitais; já que a principal relação com o mundo digital é através dos smartphones.

De acordo com a empresa internacional de estudos geracionais The Center for Ge-

nerational Kinetics (CGK), os jovens desta geração passam entre cinco e dez horas por dia conectados ao seu smartphone. Redes sociais, YouTube e videogames são os principais aplicativos que utilizam durante o dia.

Ao contrário dos seus antecessores, os Centennials preferem o uso de mensagens instantâneas como WhatsApp, Line ou Snapchat, em vez de chamadas telefônicas tradicionais. Segundo pesquisa realizada pela Pew Internet Research, 70% dos adolescentes interagem por meio de redes sociais e aplicativos de mensagens, nos quais o conteúdo é enviado e depois desaparece.

Outra característica do GenZ é a capacidade que possuem de realizar diversas atividades ao mesmo tempo. Além disso, são uma geração preocupada com o seu trabalho futuro. O contexto socioeconômico em que cresceram fez com que muitos

jovens adotassem e desenvolvessem a cultura do empreendedorismo.

PERFIL DO CONSUMIDOR

A relação entre os Centennials e as marcas empresariais baseia-se no papel ativo que as organizações adotam para enfrentar os problemas sociais e ambientais. Neste sentido, a consultora Kantar Global Monitor, através das suas últimas pesquisas sobre o papel e o comportamento da geração Z em 31 países, sustenta que as pessoas desta faixa etária estão comprometidas com a responsabilidade social, chegando - em alguns casos - a ser agentes de mudança.

Na mesma linha, Sebastián Corzo, Client Manager da Ipsos Espanha, afirma que a missão de uma marca é ser "transparente e assumir o seu papel com responsabilidade, com extrema coerência entre o que dizem e o que fazem". Além disso, devem procurar interações simples e ágeis "que acrescentem fluidez e um componente lúdico às experiências do consumidor", acrescentou o especialista.

Nesse sentido, para a Geração Z existem dois fatores fundamentais que promovem a fidelização a uma marca. A primeira delas é conseguir resolver problemas de atendimento de forma simples; e a segunda, expressar as suas preocupações e prioridades através de plataformas online.

De acordo com pesquisa publicada pela Medallia, especialista em gestão de experiência, a Geração Z tem menor fidelidade empresarial em comparação com outras gerações. No entanto, eles estão mais dispostos a experimentar novas marcas se estiverem ligados a uma celebridade de que gostam.

FUTURO DO JOGO

Assim como os Millennials, os Centennials priorizam a busca por experiências e aproveitam mais os ambientes digitais ou virtuais. IGaming, eSports e a busca por conteúdo online não são apenas entretenimento, são uma parte essencial do seu estilo de vida. Para alguns desses jovens, Fortnite, League of Legends e Call of Duty deixaram de ser hobbies e passaram a ser carreiras profissionais.

Marcas dedicadas a jogos online de sorte e azar precisam entender as preferências de seu público-alvo. No caso da GenZ, é essencial planejar uma estratégia abrangente baseada em inovações digitais. Desta forma, será possível criar experiências de jogo de alto nível e gráficos de alta definição.

Neste contexto, a realidade virtual (RV) surge como uma grande aliada para conquistar os Centennials, que, atraídos por jogar no conforto da sua casa, poderão desfrutar de torneios virtuais como se estivessem todos na mesma sala de jogo.

Outra vantagem da RV é que os usuários podem jogar com pessoas de todo o mundo e interagir com elas em tempo real. Para a GenZ, o iGaming tornou-se um meio de socialização. Bate-papos ao vivo, fóruns e redes sociais são plataformas perfeitas para os jogadores se comunicarem e compartilhar estratégias de jogo.

SEGURANÇA E TECNOLOGIA

De acordo com o estudo da CGK, os jovens "Z" estão mais preocupados em proteger a sua identidade do que os Millennials, especialmente quando se trata de enviar mensagens ou fazer pagamentos online.



Devido ao uso constante de smartphones e tablets, os Centennials preferem o mobile gaming às plataformas clássicas de jogo no computador.



Publicidad responsable

BUSCANDO BALANCE EN MERCADOS REGULADOS

Luego del avance de las apuestas deportivas y juegos en línea en el gigante dormido: Brasil, surge la pregunta: ¿cómo el Gobierno está abordando las prácticas publicitarias para no perjudicar a la industria?

Ante el dilema entre la emoción del juego y la necesidad de regulación, los mercados de juegos de azar han experimentado un cambio considerable en los últimos tiempos. La creciente aceptación y regulación de la industria del juego en diferentes países de la región han abierto las puertas a una nueva dimensión de desafíos y oportunidades, como lo es la publicidad.

Desde una imponente ciudad como Las Vegas hasta ciudades más pequeñas, la publicidad de los juegos de azar y apues-

tas deportivas se ha convertido en un sin fin de estrategias creativas y controles gubernamentales. En este artículo, analizaremos cómo le está yendo al fascinante mundo de la publicidad de los juegos de azar en mercados recientemente regulados de la región y otros mercados más maduros.

NUEVOS MERCADOS

Con la reciente aprobación de la Ley que autoriza las apuestas deportivas y el juego en línea en Brasil. El gobierno federal tiene previsto emitir una normativa que

establecerá pautas para la publicidad de apuestas y juegos online. Los objetivos principales de esta iniciativa son restringir la promoción de juegos que se consideren ilegales y mejorar la transparencia en la comunicación entre las empresas y el público.

José Francisco Manssur, asesor especial del Ministerio de Hacienda, declaró para los medios brasileños que van a “responsabilizar a las empresas operadoras y a los vehículos (redes sociales), ya sea como publicidad o como posts orgánicos (sin boosting). No vamos a permitir publicidad

camuflada. La publicidad tendrá que estar especificada. Y vamos a castigar a los influencers que no respeten las reglas y causen daño a la gente”.

Es por ello que las autoridades gubernamentales colaboran estrechamente con el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (Conar) para establecer las directrices que serán incorporadas en la nueva ordenanza.

Entre las disposiciones contempladas, se destaca la prohibición de hacer promesas de beneficios específicos; en otras palabras, ningún anuncio podrá afirmar de manera categórica que los beneficios en la plataforma están garantizados.

»»» **El gobierno federal de Brasil tiene previsto emitir una normativa que establecerá pautas para la publicidad de apuestas y juegos online.**

Además, la ordenanza incorporará el principio de identificación publicitaria, exigiendo a los influencers que aclaren de manera explícita que la información compartida en sus redes sociales es de carácter publicitario. “La identificación publicitaria es un principio antiguo. Pero en los medios tradicionales había una separación clara de la pausa publicitaria. Con los influencers, había una fusión de contenido, editorial y publicidad. El sistema se ha trastocado. La producción de contenidos se ha vuelto muy difusa y voluminosa. En primer lugar, el influencer tiene que dejar claro que es un anuncio. Por eso hay que etiquetarlo: #publicidad, #asociaciónpagada”, explicó el presidente del Conar, Sergio Pompilio al diario local O Globo.

El Conar ya ha publicado una serie de normas que deben seguir las empresas de apuestas y juegos en línea, inspiradas en los principales estándares internacionales y adaptadas específicamente a cada formato publicitario. Estas normativas buscan primordialmente mejorar el panorama de la comuni-



Las empresas del sector que deseen publicitar su juego en Brasil no podrán afirmar que los beneficios en la plataforma están garantizados.



Tras varios años de experiencia en la industria, Colombia ha demostrado ser un mercado que busca mantener el beneficio de todos los involucrados en el sector. (imagen referencial)

cación comercial en el sector de las apuestas.

Este avance significativo también se debe a las demandas planteadas por legisladores y reguladores, con el propósito de establecer un conjunto coherente de reglas y medidas ejecutables, con miras a promover el objetivo compartido de una publicidad socialmente responsable dentro de este ámbito.

REGULACIÓN MADURA

Colombia ha avanzado significativamente en su camino hacia la consolidación como un mercado de juego en línea maduro y re-

gulado, al poner en práctica recientemente su resolución sobre la publicidad del juego.

Esta medida refleja el reconocimiento por parte del país de la importancia de permitir que los operadores con licencia realicen publicidad de manera responsable, al mismo tiempo que promueven el juego responsable. La publicidad desempeña un papel fundamental en un mercado regulado, y constituye un privilegio otorgado a los operadores con licencia. Les permite atraer clientes y les proporciona una plataforma para exhibir sus ofertas de manera transparente.

Publicidade Responsável

BUSCANDO EQUILÍBRIO EM MERCADOS REGULADOS

Após o avanço das apostas esportivas e dos jogos online no gigante adormecido: o Brasil, surge a pergunta: como o Governo está abordando as práticas publicitárias para não prejudicar a indústria?

Diante do dilema entre a excitação com o jogo e a necessidade de regulamentação, os mercados dos jogos de apostas sofreram mudanças consideráveis nos últimos tempos. A crescente aceitação e regulamentação da indústria do jogo em diferentes países da região abriram as portas para uma nova dimensão de desafios e oportunidades, como a publicidade.

De uma cidade imponente como Las Vegas a cidades menores, a publicidade de jogos de azar e apostas esportivas se converteram em um sem-fim de estratégias criativas e controles governamentais. Neste artigo, veremos como o fascinante mundo da publicidade de jogos de azar está se saindo nos mercados recentemente regulamentados da região e em outros mercados mais maduros.

NOVOS MERCADOS

Com a recente aprovação da Lei que autoriza apostas esportivas e jogos online no Brasil, o governo federal planeja emitir regulamentos que estabelecerão diretrizes para apostas online e publicidade de jogos. Os principais objetivos desta iniciativa são restringir a promoção de jogos considerados ilegais e melhorar a transparência na comunicação entre as empresas e o público.

José Francisco Manssur, assessor especial do Ministério da Fazenda, declarou à mídia brasileira que vão “responsabilizar as empresas operadoras e os veículos (redes sociais), seja como publicidade ou como postagens orgânicas (sem impulsionamento). Não vamos permitir publicidade camuflada. A publicidade terá que ser especificada. E vamos punir os influenciadores que não respeitam as regras e causam danos às pessoas.”



É por isso que as autoridades governamentais colaboram estreitamente com o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) para estabelecer as diretrizes que serão incorporadas à nova portaria.

Dentre as disposições contempladas, destaca-se a proibição de promessas de benefícios específicos; em outras palavras, nenhum anúncio pode afirmar categoricamente que os lucros na plataforma são garantidos.

Além disso, a portaria incorporará o princípio da identificação publicitária, exigindo que os influenciadores esclareçam explicitamente que as informações compartilhadas em suas redes sociais têm caráter publicitário. “A identificação publi-

citária é um princípio antigo, mas na mídia tradicional havia uma clara separação do intervalo comercial. Com os influenciadores, houve uma fusão de conteúdo, editorial e publicidade. O sistema foi interrompido. A produção de conteúdo tornou-se muito difusa e volumosa. Em primeiro lugar, o influenciador tem que deixar claro que se trata de uma propaganda. Para isso tem que rotular: #publicidade, #associaçãoopaga”, explicou o presidente do Conar, Sergio Pompilio ao jornal local O Globo.

O Conar já publicou uma série de regras que as empresas de apostas e jogos online devem seguir, inspiradas nos principais padrões internacionais e adaptadas especificamente a cada formato de publicidade.

Estas regulamentações procuram principalmente melhorar o panorama da comunicação comercial no setor de apostas.

Este significativo progresso deve-se também às exigências levantadas por legisladores e reguladores, com o objetivo de estabelecer um conjunto coerente de regras e medidas executórias, com vista a promover o objetivo comum da publicidade socialmente responsável nesta área.

REGULAMENTAÇÃO MADURA

A Colômbia fez progressos significativos no seu caminho para se consolidar como um mercado de jogos de azar online maduro e regulamentado, colocando recentemente em prática a sua resolução sobre a publicidade de jogos de azar.

Esta medida reflete o reconhecimento do país da importância de se permitir que os operadores licenciados anunciem de forma responsável, promovendo ao mesmo tempo o jogo responsável. A publicidade desempenha um papel fundamental num mercado regulamentado e é um privilégio concedido aos operadores licenciados. Permite-lhes atrair clientes e fornecer uma plataforma para apresentarem os seus produtos de forma transparente.

Depois de analisar a nova resolução, fica evidente que a Colômbia adotou uma postura equilibrada no que diz respeito à publicidade, evitando impor restrições excessivamente severas que poderiam direcionar os clientes para operadores ilegais fora do país. Em vez disso,

optou por procurar um meio-termo que salvaguarde os interesses dos consumidores e, ao mesmo tempo, garanta a viabilidade das empresas. Esta estratégia baseia-se em permitir a publicidade de sites de jogo legais, canalizando assim a procura para plataformas regulamentadas que ofereçam garantias adequadas aos consumidores.

A resolução enfatiza especialmente a importância da publicidade socialmente responsável no âmbito do jogo. Entre as suas disposições notáveis está a proibição de publicidade dirigida a menores de idade e grupos vulneráveis, bem como a proibição de promover comportamentos irres-

ponsáveis no jogo ou de perpetuar mitos sobre o jogo como solução para problemas financeiros ou caminho para o sucesso. Além disso, aborda aspectos anteriormente ambíguos, como o envolvimento de influenciadores das redes sociais e de afiliados, estabelecendo

padrões para mitigar os riscos associados à exposição dos jovens ao jogo simulado online.

Até os regulamentos refletem uma evolução na compreensão da publicidade responsável e da utilização de tecnologia moderna.

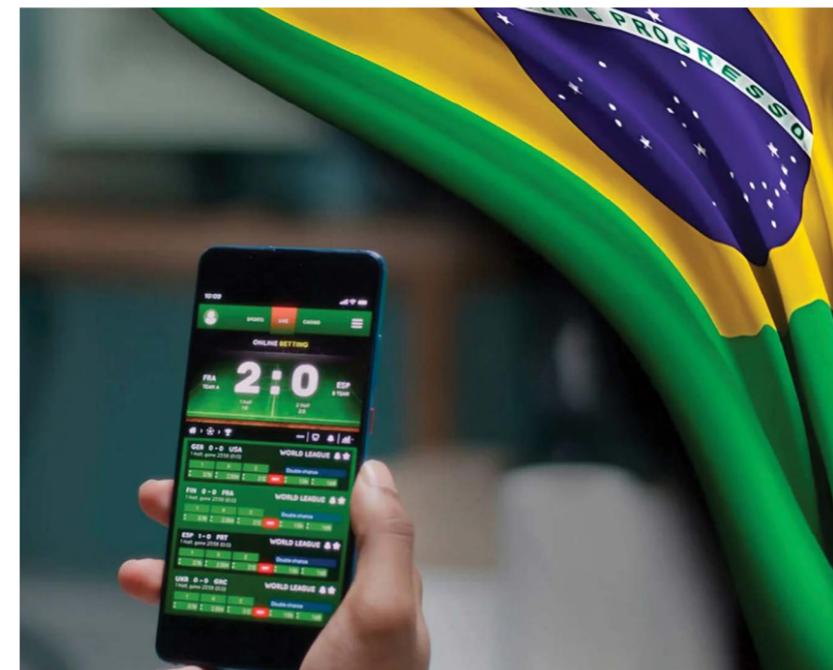
O EQUILÍBRIO DA PUBLICIDADE

O caminho para a publicidade responsável no mercado de jogos online foi claramente delineado por recentes resoluções adotadas na Colômbia. Este país demonstrou uma abordagem equilibrada e progressista ao conceber regulamentos que protegem tanto os consumidores, como as empresas, sem cair na armadilha de restrições excessivas que poderiam desviar os utilizadores para operadores ilegais.

Por sua vez, o Brasil segue analisando as medidas definitivas que tomará como parte da publicidade responsável que será permitida às apostas esportivas e aos jogos online, com o objetivo de direcionar a atenção dos consumidores para plataformas seguras e regulamentadas, onde se garanta uma experiência de jogo transparente e segura.

As medidas tomadas nesta área da indústria procuram não só regular o mercado do jogo online, mas também fomentar um ambiente publicitário mais ético e responsável. A Colômbia, ao adotar esta postura proativa, posiciona-se como um exemplo a ser seguido na busca do equilíbrio entre a promoção do entretenimento e a proteção do consumidor na era digital. É um passo significativo em direção a um futuro onde a publicidade online nos jogos não seja apenas atraente, mas também segura e socialmente responsável para todos.

»»»» **O governo federal do Brasil planeja emitir regulamentos que estabelecerão diretrizes para a publicidade de apostas e jogos online.**



As empresas do setor que desejem divulgar seu jogo no Brasil não podem dizer que os ganhos na plataforma estão garantidos.



Juego responsable COMPROMISO LATINOAMERICANO

Diferentes países de la región están sumando esfuerzos por mostrar su compromiso con la ciudadanía, promoviendo no solo entretenimiento de calidad, sino también un juego responsable.

La promoción del juego responsable es un pilar fundamental en la industria. Si bien la oferta del entretenimiento va en ascenso en todas sus variantes (en línea y físicos), el compromiso tomado por el sector también se mantiene.

Una de las regiones que está promoviendo el cuidado de sus jugadores es América Latina, donde tanto el sector público como el privado han sumado esfuerzos para promover prácticas positivas, como campañas de concientización y medidas regulatorias estrictas, teniendo como objetivo garantizar un entretenimiento de calidad, ético y seguro. A su vez, lo que se

busca al promover un juego responsable es también fortalecer la imagen y reputación de la industria.

A inicios de febrero, por ejemplo, el Gobierno de Paraguay, a través del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia (MINNA), se reunió con el presidente del Consejo Nacional de Juegos de Azar, para plantear acciones y establecer estrategias sobre la existencia de máquinas de juegos de azar en lugares prohibidos o no autorizados, con el fin de proteger a las niñas, niños y adolescentes.

“Durante la reunión, se acordó la implementación de medidas para reforzar la

regulación y fiscalización de los sitios de juegos de azar, con el fin de prevenir el acceso de NNAs a estos establecimientos con énfasis en la importancia de proteger a niñas, niños y adolescentes de los riesgos asociados a los juegos de azar. Esta colaboración interinstitucional busca garantizar un entorno seguro para la infancia y la adolescencia”, se lee en el comunicado oficial.

En tal sentido, se informó también que se retiraron 24 máquinas tragamonedas de la vía pública en un operativo conjunto en la zona de Estación de Buses de Asunción y el Mercado de Abasto de Asunción, en el marco del Operativo Mimbi.

ACTIVIDADES ARGENTINAS

En el marco del Mes del Juego Responsable, en Argentina se vienen impulsando una serie de actividades que promuevan el cuidado del jugador. Entre las que más resaltan está la iniciativa “Luz verde al Juego Responsable”; por ello, la fachada del Instituto Provincial de Lotería y Casino de Misiones (IPLYC) y la del IPLYC Confort estarán iluminadas de verde.

“Apostemos a un juego saludable” es otro de los proyectos. Se trata de un concurso virtual en el que se tiene que responder una serie de preguntas, y que, posteriormente, se invita a que llenen un formulario con sus datos para que ingresen a un sorteo. De acuerdo a la institución, habrá premios como mochilas, pelotas de fútbol, exprimidor y una sandwichera.

Asimismo, se tiene previsto realizar intervenciones urbanas en la ciudad de Posadas como actividades lúdicas en la plaza 9 de Julio, “promocionando las pautas para un juego saludable y la prevención de un problema, con entrega de premios”.

“El 26 de febrero, harán lo propio en la localidad de Aristóbulo del Valle, en coordinación con la comuna local. Se realizarán actividades lúdicas en un punto de la ciudad. Por la intervención, los participantes recibirán pelotas de fútbol, packs de camisetas del Iplyc y vouchers para una librería y cartas de Uno”, informó la entidad.

Por último, el 7 de marzo, se llevará a cabo una charla virtual sobre “El juego ilegal en los jóvenes”, cuyo objetivo principal es concientizar sobre las implicancias del juego patológico, además de mostrar el impacto que tiene eso en la conducta o forma de enfrentar conflictos, entre otros.

»»» **Por el mes del Juego Responsable, en Argentina se iluminaron de verde las fachadas del IPLYC y la del IPLYC Confort.**

LOTERÍA DE CHILE

Una gran noticia es la que se vivió en Chile a mediados de enero. La Lotería de Concepción, después de una ardua labor, logró convertirse en la primera institución en conseguir la máxima certificación internacional en Juego Responsable.

El reconocimiento, otorgado por la Asociación Mundial de Loterías, está basado en resaltar el compromiso de la entidad sobre la responsabilidad, integridad y profesionalismo.

De acuerdo a lo expuesto, el logro se debió a las diferentes campañas de con-

cientización, además de colaboración con instituciones de salud, investigación de prevalencia e implementación de herramientas como el software Gamgard, que mide los niveles de riesgo en los juegos, entre otros.

“Hoy con más de 102 años de historia, Lotería de Concepción mira al futuro reafirmando su compromiso con la responsabilidad, integridad y enriquecimiento de la experiencia de juego para todos los chilenos. Este logro subraya su posición como líder en juego responsable, destacando la importancia de colocar a la comunidad en el centro de su misión”, señalaron.

JUEGO BRASILEÑO

A inicios de este año, en Brasil se han estado llevando a cabo diferentes iniciativas a favor del juego responsable. Desde la Lotería del Estado de Paraná (Lottopar), se habilitó en su plataforma oficial un ítem dirigido a los jugadores, quienes podrán solicitar un bloqueo permanente o temporal de accesos a sitios de apuestas autorizadas.

“En Paraná, los sitios de apuestas autorizados son una nueva forma de diversión y entretenimiento, y los jugadores tienen opciones confiables y seguras para jugar, pero algunas personas pueden ser propensas a la ludopatía”, explicaron.

Desde la entidad también realizó el Taller de Juego Responsable y Seguro para las organizaciones deportivas.

La campaña promovida por la Asociación de Loterías, Casinos y Quinielas de Argentina tiene extensión a nivel nacional.

Jogo Responsável

COMPROMISSO LATINOAMERICANO

Diferentes países da região estão unindo esforços para mostrar o seu compromisso com os cidadãos, promovendo não só entretenimento de qualidade, mas também jogo responsável.



do garantir entretenimento de qualidade, ético e seguro. Ao mesmo tempo, o que se procura ao promover o jogo responsável é também fortalecer a imagem e a reputação da indústria.

No início de Fevereiro, por exemplo, o Governo do Paraguai, por meio do Ministério da Criança e do Adolescente (MINNA), reuniu-se com o presidente do Conselho Nacional de Jogos, para propor ações e estabelecer estratégias sobre a existência de máquinas de jogos em locais proibidos ou locais não autorizados, a fim de proteger meninas, meninos e adolescentes.

“Durante a reunião, foi acordada a implementação de medidas para reforçar a regulação e fiscalização dos sites de jogos de azar, de forma a impedir o acesso de crianças e adolescentes a estes estabelecimentos com destaque para a importância da proteção de meninas, meninos e adolescentes dos riscos associados aos jogos de azar. Esta colaboração interinstitucional busca garantir um ambiente seguro para crianças e adolescentes”, diz o comunicado oficial.

Nesse sentido, também foi informado que 24 caça-níqueis foram retirados da via pública em uma operação conjunta na área da Rodoviária de Assunção e do Mercado Abastecedor de Assunção, no âmbito da Operação Mimbi.

ATIVIDADES ARGENTINAS

No marco do Mês do Jogo Responsável, na Argentina estão sendo promovidas uma série de atividades que promovem o cuidado do jogador. Entre as que mais se destacam está a iniciativa “Luz Verde para Jogo Responsável”. Por este motivo, a fachada do Instituto Provincial de Loteria e Cassino de Misiones (IPLyC) e do IPLyC Confort será iluminada em verde.

“Vamos apostar num jogo saudável!”

A promoção do jogo responsável é um pilar fundamental da indústria. Embora a oferta de entretenimento esteja em ascensão em todas as suas variantes (online e física), a aposta do setor também se mantém.

Uma das regiões que está promovendo o cuidado com seus jogadores é a América Latina, onde os setores público e privado uniram forças para promover práticas positivas, como campanhas de conscientização e medidas regulatórias rígidas, visan-



*Nuestra Very Important Player X-perience
ingresa en una nueva dimension.*



V.I.P. X GALAXY™

CROWN GAMING S.A.C. - PERÚ
NOVOMATIC GROUP

CROWN GAMING S.A.C.
Sales: Katty Lopez
+51 1 710 7800 · katty_lopez@novomatic.com.pe
www.novomatic.com



A Loteria Santa Fé aderiu recentemente à iniciativa de jogo responsável na Argentina.

é outro dos projetos. Este é um concurso virtual no qual você deve responder a uma série de perguntas e, em seguida, é convidado a preencher um formulário com seus dados para participar de um sorteio. Segundo a instituição, haverá prêmios como mochilas, bolas de futebol, espremedor de frutas e sanduicheiras.

Da mesma forma, está prevista a realização de intervenções urbanas na cidade de Posadas, como atividades recreativas na Praça 9 de Julho, "promovendo as orientações para o jogo saudável e a prevenção de problemas, com premiação".

"No dia 26 de fevereiro farão o mesmo na localidade de Aristóbulo del Valle, em coordenação com a prefeitura local. As atividades de lazer serão realizadas em um ponto da cidade. Pela participação, os participantes receberão bolas de futebol, pacotes de camisetas do Iplyc e vouchers para livraria e cartas do Uno", informou a entidade.

Por fim, no dia 7 de Março, será realizada uma palestra virtual sobre "Jogo ilegal em Jovens", que tem como principal objetivo sensibilizar para as implicações do jogo patológico, além de mostrar o impacto que este tem no comportamento, na forma de enfrentar conflitos, entre outros.

LOTERIA DO CHILE

Uma ótima notícia foi o que se viveu no Chile em meados de Janeiro. A Loteria de Concepción, após muito trabalho, conseguiu se tornar a primeira instituição a obter a mais alta certificação internacional em Jogo Responsável.

O reconhecimento, concedido pela World Lottery Association, tem como base destacar o compromisso da entidade com a responsabilidade, integridade e profissionalismo.

»»» No Mês do Jogo Responsável, na Argentina as fachadas do IPLYC e do IPLYC Confort foram iluminadas em verde.

De acordo com o divulgado, a conquista deveu-se às diversas campanhas de sensibilização, além da colaboração com instituições de saúde, pesquisas de prevalência e implementação de ferramentas

como o software Gamgard, que mede os níveis de risco em jogos, entre outros.

"Hoje, com mais de 102 anos de história, a Loteria de Concepción olha para o futuro, reafirmando seu compromisso com a responsabilidade, a integralidade e o enriquecimento da experiência de jogo para todos os chilenos. "Esta conquista marca a sua posição como líder no jogo responsável, destacando a importância de colocar a comunidade no centro da sua missão", observaram.

JOGO BRASILEIRO

No início deste ano, diversas iniciativas foram realizadas no Brasil em favor do jogo responsável. Na Loteria do Estado do Paraná (Lottopar), foi habilitado em sua plataforma oficial um item voltado aos apostadores, que poderão solicitar o bloqueio permanente ou temporário de acesso aos sites de apostas licenciados.

"No Paraná, os sites de apostas licenciados são uma nova forma de diversão e entretenimento, e os jogadores têm opções confiáveis e seguras para jogar, mas algumas pessoas podem ser propensas ao vício do jogo", explicaram.

A entidade também realizou o Workshop Jogo Responsável e Seguro para organizações esportivas.



BET ON A WINNING MARKET



23-25 APRIL 2024
SÃO PAULO - BRAZIL
TRANSAMERICA EXPO CENTER



**Brazilian
iGaming
Summit**

**SIGMA
AMERICAS**

The leading and largest event for the iGaming, Bettech's and Sports Betting ecosystem in Brazil & Latin America



10.000
ATTENDEES



250
EXHIBITORS



20.000 SQM
VENUE



GLOBAL
SENIOR LEADERS



+120
SPEAKERS



INDUSTRY
AWARDS



TAKE ADVANTAGE OF EARLY BIRD PRICES. BOOK AND REGISTER NOW!



brazilianigamingsummit.com





Loterías en Latinoamérica

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Las loterías en la región, además de ser una fuente crucial de ingresos para el Estado, están liderando el camino hacia el juego responsable, el apoyo al deporte y la modernización digital.

Las loterías se han convertido en un pilar fundamental en América Latina, no solo por su contribución a las arcas del Estado a través de la recaudación de fondos, sino también por su compromiso con el juego responsable y su respaldo al deporte. Otro aspecto que cada vez se hace más presente en la región es además su constante modernización, la digitalización de sus procesos y su crecimiento sostenido.

Y sobre esto último, mucho tienen que

ver iniciativas como la de la Lotería de Córdoba (Argentina) que ha iniciado una etapa de digitalización tecnológica para la cual ha convocado a un concurso para que diversas startups y emprendedores tecnológicos se sumen con sus conocimientos.

CONCURSO DE IDEAS

El presidente de la Lotería de Córdoba David Urreta, detalló que el objetivo es "alcanzar los nuevos estándares tecnológicos globales existentes en las empresas líderes en el

mundo". De esta manera, el concurso busca soluciones innovadoras y de triple impacto que aborden y modernicen áreas claves como el management, las operaciones comerciales, la logística, y el control de gestión.

Este enfoque se centra en transformar la Lotería en una empresa digital, ágil y eficiente, capaz de adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del entorno actual. Con esta estrategia, se apunta a mejorar la eficiencia interna de la Lotería, además de ofrecer una experiencia superior

a los jugadores y contribuir al crecimiento sostenido de la institución en el tiempo.

Las autoridades detallaron que las propuestas fueron recibidas hasta el pasado 1 de marzo del presente año y pronto se darán a conocer los resultados.

RESPALDO AL DEPORTE

En Nicaragua parte de lo recaudado por su lotería se destina al Instituto Nicaragüense de Deportes (IND). Solo en el 2023 se alcanzó la cifra histórica de 8.7 millones de dólares que fueron repartidos entre esa institución y el Ministerio de La Familia, adolescencia y Niñez (Mifan).

»»» **Parte de lo recaudado por la Lotería de Nicaragua se destina al deporte: solo en el 2023 se alcanzó la cifra histórica de 8.7 millones de dólares.**

En enero, la Lotería Nacional de Nicaragua entregó un monto de más de 660.000 dólares para fortalecer los programas deportivos y de protección infantil que desarrollan ambas entidades. "En este año alcanzaremos nuevas metas, es por eso que hoy estamos cumpliendo con el aporte económico a los programas sociales que ejecutan el Mifan y el IND, de la mano de un 'Plan Nacional de Desarrollo Humano' que busca incansablemente la erradicación de la pobreza y la restitución de los derechos de las familias nicaragüenses", sostuvo, Virginia Lorena Molina Hurtado, gerente general de la Lotería.

Este aporte se traduce en mayores ingresos para 64 academias de deporte a nivel nacional, en el apoyo a 30 federaciones deportivas nacionales, al Comité Olímpico y a todos los equipos y delegaciones que representan a Nicaragua en competencias internacionales.

En Argentina, la Lotería Chaqueña se hizo presente en el lanzamiento de la ves-

timenta del club Chaco For Ever. En esta indumentaria lucirá el logo y diseño de la institución en Torneo de Primera del país. De esta manera, se ofrecerá aportes económicos para que el club pueda solventar los gastos de la competición.

A inicios de febrero, las autoridades de Lotería Chaqueña y del Instituto del Deporte recorrieron instituciones deportivas de la capital chaqueña, para hacer un relevamiento de obras con el fin de diagramar los próximos proyectos. En el Club Social y Deportivo Barrio UPCP, por ejemplo, se ejecuta un proyecto que servirá para la realización de varias disciplinas deportivas.

CONTRIBUYENDO A LA SALUD

El 2023 fue un buen año para la Lotería de Bogotá. Así lo demuestran los resultados de gestión en los que de deslizó un mejor posicionamiento de la marca a nivel nacional, el significativo aumento en las transferencias al sector salud y la cifra récord de premios entregados.

En el informe detallaron que los juegos administrados por la lotería generaron más de 25.5 millones de dólares al sistema de salud y ciencia del pueblo colombiano. Todo ello demuestra el "inquebrantable

compromiso en la generación de recursos para la salud, el bienestar de la comunidad y la realización de acciones sociales que ayuden a mejorar la vida de la ciudadanía".

APUESTA POR EL JUEGO RESPONSABLE

En una acción conjunta la Lotería de Río Negro y el Ministerio de Salud asistirán a las personas con juego compulsivo. Mediante un convenio de colaboración dar continuidad de cuidados en situaciones que surjan sobre juego problemático, tanto para la persona afectada como para su familia.

La ministra de Salud, Ana Senesi, y el Interventor de Lotería, Jorge Manzo, firmaron este acuerdo que además implica la capacitación de profesionales de la salud y operadores comunitarios. Con ellos se busca promover el juego saludable y responsable entre la población, con la implementación de diversas actividades como charlas de capacitación y la distribución de folletos y material de difusión.

Ambas instituciones se comprometen a brindar los recursos necesarios para llevar a cabo estas acciones y así contribuir al bienestar de la comunidad.

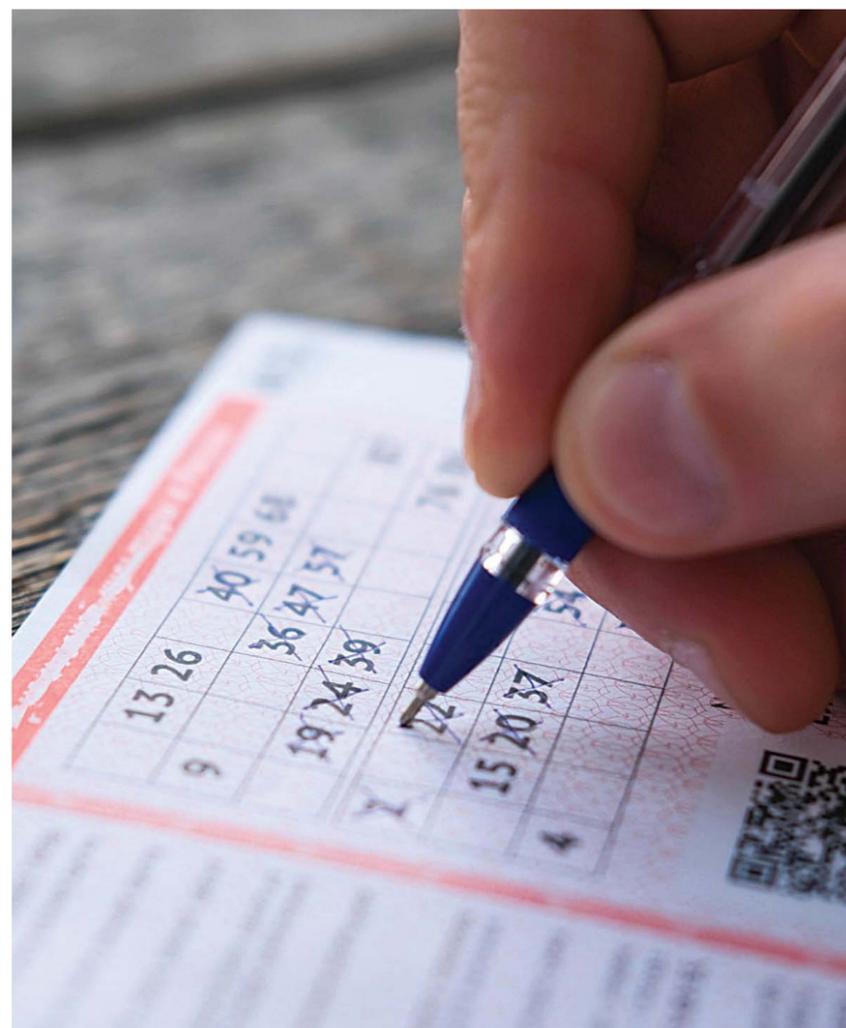


La Lotería de Córdoba busca transformar su administración totalmente digital.

Loterias na América Latina

TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

As loterias da região, além de serem uma fonte crucial de receitas para o Estado, estão liderando o caminho até o jogo responsável, o apoio ao esporte e a modernização digital.



COMPETIÇÃO DE IDEIAS

O presidente da Loteria de Córdoba, David Urreta, explicou que o objetivo é “alcançar os novos padrões tecnológicos globais existentes nas empresas líderes mundiais”. Desta forma, a competição busca soluções inovadoras e de tripla impacto que abordem e modernizem áreas-chave como gestão, operações comerciais, logística e controle de gestão.

Esta abordagem tem como foco transformar a Loteria em uma empresa digital, ágil e eficiente, capaz de se adaptar rapidamente às novas demandas do ambiente atual. Com esta estratégia, pretende-se melhorar a eficiência interna da Loteria, além de oferecer uma experiência superior aos apostadores e contribuir para o crescimento sustentável da instituição ao longo do tempo.

As autoridades detalharam que as propostas foram recebidas até 1º de Março deste ano e os resultados serão anunciados em breve.

APOIO AOS ESPORTES

Na Nicarágua, parte da receita da loteria vai para o Instituto Nicaraguense de Esportes (IND). Só em 2023 foi atingida a cifra histórica de US\$8,7 milhões, que foi distribuída entre aquela instituição e o Ministério da Família, da Adolescência e da Criança (Mifan).

Em Janeiro, a Loteria Nacional da Nicarágua forneceu um montante de mais de US\$ 660 mil para fortalecer os programas esportivos e de proteção infantil desenvolvidos por ambas as entidades. “Este ano atingiremos novos objetivos, por isso hoje cumprimos a contribuição econômica para os programas sociais levados a cabo pela Mifan e pelo IND, de mãos dadas com um ‘Plano Nacional de Desenvolvimento Humano’ que procura in-

nicialização, a digitalização dos seus processos e o seu crescimento sustentável.

E este último tem muito a ver com iniciativas como a da Loteria de Córdoba (Argentina), que iniciou uma etapa de digitalização tecnológica para a qual convocou um concurso para diversas startups e empreendedores de tecnologia se unirem com seus conhecimentos.

As loterias tornaram-se um pilar fundamental na América Latina, não só pela sua contribuição para os cofres do Estado através da angariação de fundos, mas também pelo seu compromisso com o jogo responsável e pelo seu apoio ao esporte. Outro aspecto que se torna cada vez mais presente na região é também a sua constante moder-

cansavelmente a erradicação da pobreza e a restituição dos direitos das famílias nicaraguenses”, disse Virginia Lorena Molina Hurtado, gerente geral da Loteria.

Esta contribuição se traduz em maiores receitas para 64 academias esportivas em todo o país, em apoio a 30 federações esportivas nacionais, ao Comitê Olímpico e a todas as equipes e delegações que representam a Nicarágua em competições internacionais.

»»» **Parte da arrecadação da Loteria da Nicarágua se destina ao esporte: apenas em 2023 se alcançou a cifra histórica de US\$8,7 milhões de dólares.**

Na Argentina, a Loteria Chaco esteve presente no lançamento das roupas do clube Chaco For Ever. Essa vestimenta contará com a logomarca e design da instituição no Primeiro Torneio do país. Dessa forma, serão oferecidas contribuições financeiras para que o clube possa cobrir as despesas da competição.

No início de Fevereiro, as autoridades da Loteria do Chaco e do Instituto de Esportes visitaram instituições esportivas da capital chaquenha, para fazer um levantamento de obras a fim de diagramar os próximos projetos. No Clube Social e Desportivo do Bairro UPCP, por exemplo, será realizado um projeto que servirá para a realização de diversas modalidades esportivas.

CONTRIBUINDO PARA A SAÚDE

2023 foi um bom ano para a Loteria de Bogotá. Isto é demonstrado pelos resultados de gestão em que se destacam o melhor posicionamento da marca em nível nacional, o aumento significativo das transferências para o setor da saúde e o número recorde de prêmios atribuídos.

No relatório detalharam que os jogos administrados pela loteria geraram mais de US\$25,5 milhões ao sistema de saúde



A Loteria de Córdoba busca transformar sua administração em totalmente digital.

e ciência do povo colombiano. Tudo isto demonstra o “compromisso inabalável com a geração de recursos para a saúde, o bem-estar da comunidade e a realização de ações sociais que ajudem a melhorar a vida dos cidadãos”.

APOSTE NO JOGO RESPONSÁVEL

Em ação conjunta, a Loteria Rio Negro e o Ministério da Saúde vão atender pessoas que sofrem com jogo compulsivo. Através de um acordo de colaboração, proporcionar a continuidade dos cuidados em situações que surjam através do jogo problemático, tanto para a pessoa afetada

como para a sua família.

A Ministra da Saúde, Ana Senesi, e o Controlador da Loteria, Jorge Manzo, assinaram este acordo, que envolve também a formação de profissionais de saúde e operadores comunitários. Procuram promover o jogo saudável e responsável junto à população, com a realização de diversas atividades como palestras de formação e distribuição de folhetos e material de divulgação.

Ambas as instituições estão empenhadas em fornecer os recursos necessários para a realização destas ações e assim contribuir para o bem-estar da comunidade.



Inteligencia Artificial

EL ALIADO INFORMÁTICO DE LA INDUSTRIA

Desde sofisticados algoritmos para crear experiencias personalizadas hasta el rápido análisis de enormes volúmenes de información, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para administrar eficientemente todo negocio de juegos de azar.

La tecnología ha sabido acoplarse a la rutina de la vida moderna con sorprendente facilidad. Dispositivos móviles como celulares o tabletas son prácticamente útiles para realizar casi todo, mientras que los softwares instalados en ellos son capaces de solucionar cualquier tarea por más compleja que parezca.

Asociado a los anteriores, aparece la Inteligencia Artificial (IA). Este conjunto de capacidades cognoscitivas e intelectuales expresadas por sistemas informáticos ha desatado una imparable revolución tecnológica cuyas repercusiones están aún por verse. La industria de juegos de azar puede dar buena cuenta de ello.

Statista.com, portal alemán especiali-

zado en indicadores económicos y financieros, destaca a la IA como pieza crucial en el impulso del sector en el corto plazo. Con este aliado, afirma su informe publicado en marzo pasado, el mercado mundial del juego online alcanzará los 316.4 millones de dólares en 2025.

Con una aplicación tan versátil, ciertas firmas la emplean para mejorar los diseños, las gráficas y la jugabilidad de sus títulos. Otras apuestan por evaluar los perfiles de sus usuarios y crear una oferta personalizada o, incluso, detectar patrones de juego patológico con fines de protección. Finalmente, se puede simular el comportamiento humano para generar respuestas más interactivas. Y esto apenas es el comi

HACIA LOS MACRODATOS

La mayoría de organizaciones opta por realizar una rápida gestión de volúmenes de su Big Data, información de naturaleza variable. El análisis automatizado de estos valores genera patrones y correlaciones estadísticamente significativas para que un negocio de azar tome sus decisiones tanto estratégicas como operativas.

Y es que, gracias al uso de sus precisos algoritmos, se pueden detectar anomalías que podrían indicar algún comportamiento fraudulento o sospechoso y notificarlos de forma inmediata. Un adecuado monitoreo protege tanto a los jugadores como a los operadores y garantiza que todos los juegos se desarrollen de manera justa.

Además, una interpretación realizada

por la IA ayuda a identificar las preferencias más populares entre los usuarios (tendencias) y minimizar los riesgos de la oferta en planta. También es útil para elaborar presupuestos de marketing más eficientes o distribuir mejores bonificaciones con que fidelizar a los nuevos clientes.

Más allá del nivel organizacional, el dominio en el análisis de macrodatos le permite a un negocio reforzar la igualdad de condiciones de juego con su público al mismo tiempo que les ofrece una experiencia más atractiva que las de una oferta más tradicional. Un claro ejemplo son los famosos y concurridos metaversos.

SENSACIÓN ENVOLVENTE

Esta noción —desarrollada en el furor de las consolas de videojuegos y adoptada después por las redes sociales— abre la mágica posibilidad de que usuarios reales interactúen con otros jugadores (avatares) en los mundos virtuales. Por su encanto, no es de extrañar que haya recalado con éxito en el mundo del azar.

Su inclusión tuvo como punto de partida modernizar el software de los entrañables asistentes virtuales o chatbots. Alimentados por la IA, no solo pueden solucionar los problemas técnicos en horario 24/7, sino que pueden mantener una conversación con los clientes sobre juegos y promociones de manera rápida y eficiente.

Y como aprenden continuamente sobre la conducta de los usuarios, los aplicativos de IA han logrado configurar metaversos más creíbles y detallistas, dominados por Personajes No Jugadores (Non Playable Character (NPC), en inglés) muy conscientes y realistas. Su presencia es clave en un juego de roles o una partida de cartas.

Toda bienvenida a estos mundos “irreales”, por decirlo de algún modo, no sería factible sin el auxilio de la realidad aumentada. Las gráficas de alta resolución, las estadísticas, datos y récords que aparecen en la pantalla invitan a que el jugador se involucre fácilmente en el juego de un modo sensorial, cognitiva y emocional.

EN LA JUSTA MEDIDA

Con miles de usuarios humanos interactuando a diario en infinitos metaversos, cabría preguntarse por las nuevas fronteras de entretenimiento. Ante esto, el trabajo de

la IA ha impulsado positivamente la personalización de las ofertas de juego, adaptarla a sus necesidades individuales y con publicaciones dirigidas.

»»» **“La IA ayuda a identificar las preferencias más populares entre los usuarios (tendencias) y minimizar los riesgos de la oferta en planta”.**

A través de las plataformas, los usuarios realizan los ajustes en el modo de apuesta según su nivel de destreza, la frecuencia y duración de las sesiones. Esta información se almacena en bancos de memoria para posteriormente definir cuáles son los rasgos más preferidos por el jugador y potenciar su próxima experiencia.

Con esta data, la IA puede recrear partidas más atractivas y equilibradas para que los jugadores tengan más chances de mejorar sus habilidades o enfrentar desafíos de a pocos sin aburrirse en el intento. Pero también es una vitrina interesante para fidelizarlos con alguna promoción complementaria.

ENTORNOS SEGUROS

Estas ventajas informáticas también han encontrado aplicaciones válidas en favor del juego responsable y la protección de los menores de edad en sitios *online*. El empleo de un software de validación de identidad a través de reconocimiento facial o biométrico para disuadir a adolescentes y jóvenes sin la edad legal es un paso.

Pero no es la única forma. También es posible detectar y reconocer ciertos indicios de adicción al analizar los patrones de comportamiento en los perfiles almacenados por la IA. Al respecto, Playdoit, la primera casa de juegos *online* enteramente mexicana, ha implementado un mecanismo de “límites de juego”.

Su plataforma está configurada para que sus jugadores (nuevos o experimentados) tengan un tiempo de permanencia y cantidades de dinero previamente fijadas, siendo potestad del sistema interrumpir la sesión si detecta su incumplimiento. La *smart-up* israelí Optimove ha planteado otra interesante alternativa.

Su algoritmo contabiliza las horas (diurnas y nocturnas) que pasa un jugador en un sitio de apuestas y, si descubre un inusual incremento, enviará mensajes para detener el juego, tomar un descanso y buscar ayuda profesional. BetMGM, Rush Street Interactive y Penn National Gaming son algunas firmas que confían en esta tecnología.



Los metaversos generados por sistemas de IA han despertado un gran interés por sus experiencias de juego inmersivas, sensoriales e interactivas.



Inteligência Artificial

O ALIADO DA INDÚSTRIA DA INFORMÁTICA

Desde sofisticados algoritmos para criar experiências personalizadas até a rápida análise de enormes volumes de informação, a inteligência artificial (IA) tornou-se uma ferramenta chave para administrar eficientemente todo o negócio dos jogos de azar.



A tecnologia tem conseguido se adaptar à rotina da vida moderna com uma facilidade surpreendente. Dispositivos móveis como celulares ou tablets são praticamente úteis para fazer quase tudo, enquanto os softwares neles instalados são capazes de resolver qualquer tarefa, por mais complexa que pareça.

Associada às anteriores surge a Inteligência Artificial (IA). Este conjunto de capacidades cognitivas e intelectuais expressas pelos sistemas de informática desencadeou uma revolução tecnológica irrefreável, cujas repercussões ainda estão por vir. A

indústria do jogo pode dar um bom exemplo disso.

Statista.com, portal alemão especializado em indicadores econômicos e financeiros, destaca a IA como peça crucial para impulsionar o setor no curto prazo. Com este aliado, afirma o seu relatório publicado em março passado, o mercado global de jogos online atingirá US\$316,4 milhões em 2025.

Com um aplicativo tão versátil, algumas empresas o utilizam para melhorar o design, os gráficos e a jogabilidade de seus títulos. Outros comprometem-se a avaliar os perfis dos seus jogadores e a criar uma

oferta personalizada ou mesmo a detectar padrões de jogo patológico para fins de proteção. Finalmente, o comportamento humano pode ser simulado para gerar respostas mais interativas. E isto é apenas o começo.

RUMO A DADOS MACRO

A maioria das organizações opta por gerir rapidamente os volumes dos seus Big Data, informações de natureza variável. A análise automatizada desses valores gera padrões e correlações estatisticamente significativas para que uma empresa de jogos tome decisões estratégicas e operacionais.



REVISTA Casino

TURISMO Y ENTRETENIMIENTO

More than 20 years informing in Latin America



Join us and make your best move!

www.revistacasinoperu.com
Contact: mariavictoria@mcpublicaciones.com.pe



E, graças ao uso de seus algoritmos precisos, anomalias que possam indicar comportamentos fraudulentos ou suspeitos podem ser detectadas e denunciadas imediatamente. O monitoramento adequado protege jogadores e operadores e garante que todos os jogos sejam jogados de forma justa.

Além disso, uma interpretação realizada pela IA ajuda a identificar as preferências mais populares entre os usuários (tendências) e minimizar os riscos da variedade de ofertas. Também é útil para criar orçamentos de marketing mais eficientes ou distribuir melhores bônus para reter novos clientes.

Além do nível organizacional, o domínio da análise de big data permite que uma empresa reforce condições de concorrência equitativas com seu público, ao mesmo tempo que oferece uma experiência mais envolvente do que uma oferta mais tradicional. Um exemplo claro são os famosos e populares metaversos.

SENSAÇÃO DE ENVOLVENTE

Esta noção – desenvolvida na moda dos consoles de videogame e posteriormente adotada pelas redes sociais – abre a possibilidade mágica de usuários reais interagirem com outros jogadores (avatars) em mundos virtuais. Devido ao seu encanto, não é surpreendente que tenha entrado com sucesso no mundo dos jogos.

Sua inclusão teve como ponto de partida a modernização do software dos queridos assistentes virtuais ou chatbots. Alimentados por IA, eles podem não apenas resolver problemas técnicos 24 horas por dia, 7 dias por semana, mas também manter uma conversa com os clientes sobre jogos e promoções de forma rápida e eficiente.

E como aprendem continuamente sobre o comportamento do usuário, os aplicativos de IA conseguiram configurar metaversos mais críveis e detalhados, dominados por Personagens Não-Jogáveis (NPC) muito conscientes e realistas. A presença deles é fundamental em um RPG ou jogo de cartas.

Todo o acolhimento a estes mundos “irreais”, por assim dizer, não seria viável sem a ajuda da realidade aumentada. Os gráficos, estatísticas, dados e registros de alta resolução que aparecem na tela convidam o jogador a envolver-se facilmente no jogo de forma sensorial, cognitiva e emocional.



NA MEDIDA CERTA

Com milhares de usuários humanos interagindo diariamente em metaversos infinitos, podemos nos perguntar sobre as novas fronteiras do entretenimento. Diante disso, o trabalho da IA tem impulsionado positivamente a personalização das ofertas de jogos, adaptando-as às suas necessidades individuais e com publicidade direcionada.

Em todas as plataformas, os usuários fazem ajustes no modo de apostas com base no seu nível de habilidade, frequência e duração das sessões. Essas informações são armazenadas em bancos de memória para posteriormente definir quais recursos são mais utilizados pelo jogador e aprimorar sua próxima experiência.

Com esses dados, a IA pode recriar jogos mais atrativos e equilibrados para que os jogadores tenham mais chances de melhorar suas habilidades ou enfrentar desafios aos poucos sem se cansar de tentar. Mas também é uma vitrine interessante para fidelizar com alguma promoção complementar.

AMBIENTES SEGUROS

Estas vantagens tecnológicas também encontraram aplicações válidas a favor do jogo responsável e da proteção de meno-

res de idade em sites online. A utilização de software de validação de identidade através de reconhecimento facial ou biométrico para dissuadir adolescentes e jovens menores de idade é um primeiro passo.

Mas não é o único caminho. Também é possível detectar e reconhecer certos sinais de dependência através da análise de padrões comportamentais em perfis armazenados pela IA. Neste sentido, a Playdoit, a primeira casa de jogos online inteiramente mexicana, implementou um mecanismo de “limites de jogo”.

A sua plataforma está configurada para que os seus jogadores (novos ou experientes) tenham um tempo de estadia e quantias de dinheiro previamente definidos, tendo o sistema o poder de interromper a sessão caso detecte o não cumprimento das regras. A smart-up Israelense Optimize propôs outra alternativa interessante.

Seu algoritmo contabiliza as horas (dia e noite) que um jogador passa em um site de apostas e, caso descubra um aumento anormal, enviará mensagens para interromper o jogo, fazer uma pausa e procurar ajuda profissional. BetMGM, Rush Street Interactive e Penn National Gaming são algumas empresas que contam com esta tecnologia.

PGS LIMA 2024

LATIN AMERICAN GAMING SHOW

JUNE 12-13

2024

THE MOST ANTICIPATED SHOW



EXPO



NETWORKING



CONFERENCE



ENTERTAINMENT



WWW.PERUGAMINGSHOW.COM

+51 981 262 041

info@amgsac.pe

Follow us @perugamingshow



Fast Payouts in Latam have only one name



Fast, Flexible and Fair



The best solutions in the market

2024 2025



Pay - Ins



Pay - Outs



Treasury Module



Real Time Reconciliations



Pay4u



Digital and Landbase ecosystems

Operative from Chile to Mexico!

Expanding horizons in 2024!