

Octubre 2026

REVISTA **Casino**

TURISMO Y ENTRETENIMIENTO



**OPEN FINANCE
EN EL JUEGO**

OPEN FINANCE NO JOGO

**EL IGAMING MULTIPLICA
SUS RUTAS DE PAGO**

**O IGAMING
MULTIPLICA SEUS
MEIOS DE PAGAMENTO**



Tecnología financiera
**LOS PAGOS CAMBIAN
LAS REGLAS DEL GAMING**

Tecnologia financeira
**OS PAGAMENTOS MUDAM
AS REGRAS DO GAMING**

OCTUBRE 2026 1

SOLSTICE 490™

A NEW ERA RISES



©Konami Digital Entertainment

All marks™, TM, or MC; © 2026 Konami Gaming, Inc. All rights reserved.

@konamigaminglatam



Konami Gaming, Inc. Latinoamérica

PACIFIC GAMING S.A. Distribuidor autorizado en Peru Av. Emilio Cavenecia 264, ofic. 501, San Isidro 4026866 lvera@pacificgaming-peru.com

PORTADA

Tecnología financiera

LOS PAGOS CAMBIAN
LAS REGLAS DEL GAMING



Production

MCA Publicaciones S.A.C.
Av. Javier Prado Oeste 2061, interior 401,
San Isidro Lima 15076 Perú

Manager Director

Maria Victoria Cabrera I.
maria victoria@revistacasinoperu.com
maria victoria@mcapublicaciones.com.pe

Sales Executive

Cristina Arévalo
cristina@revistacasinoperu.com

Operation Manager

Victor Monte Verde
vmonte verde@mcapublicaciones.com.pe

Editing, Writing and Design:

MCA PUBLICACIONES S.A.C.

Print

Corporación Gráfica JMD S.A.C.
Av. Francisco Lazo 1537, Lince
T: 511 633 2669 / 999 756 161
ventas@graficajmd.com.pe

© Prohibida la reproducción total o
parcial sin la autorización de la empresa
editora.

Los artículos firmados son de
responsabilidad de sus autores, así
como los diseños publicitarios de las
empresas contratantes.

Hecho el depósito legal en la Biblioteca
Nacional del Perú 2006 - 5723

JUGAR EL FUTURO

La industria del juego atraviesa uno de esos momentos en los que evolucionar ya no es una opción, sino una condición para permanecer. La tecnología está transformando la manera de identificar al jugador, procesar un pago, detectar un riesgo, proteger sus datos y construir una experiencia cada vez más personalizada. Pero, al mismo tiempo, la regulación eleva la exigencia y obliga a demostrar que innovación y responsabilidad pueden avanzar juntas.

Europa representa quizás el mejor escenario para observar esta transformación. No existe una única legislación del juego, pero sí una tendencia común hacia mayores controles sobre identidad, prevención del blanqueo, publicidad, pagos y protección del consumidor.

Fuera de Europa, la expansión internacional abre nuevas oportunidades, aunque mercados como Brasil, Canadá y Estados Unidos demuestran que crecer exige comprender las particularidades de cada jurisdicción y no simplemente replicar modelos.

En este nuevo escenario, la verdadera ventaja competitiva no estará necesariamente en quien incorpore más tecnología, sino en quien sepa utilizarla mejor. La IA puede detectar patrones y anticipar riesgos; la identidad digital puede reducir la fricción; los pagos instantáneos pueden mejorar la experiencia. Pero ninguna innovación tendrá futuro si no genera confianza.

Desde Lisboa, esta edición invita a mirar más allá de la próxima oportunidad de negocio y preguntarnos qué industria queremos construir. Porque el futuro del gaming no se jugará únicamente en las plataformas, sino en el equilibrio entre innovación, regulación y confianza.

APOSTANDO NO FUTURO

A indústria do jogo atravessa um desses momentos nos quais evoluir já não é uma opção, mas sim uma condição para continuar existindo. A tecnologia está transformando a maneira de identificar o jogador, processar um pagamento, detectar um risco, proteger os seus dados e construir uma experiência cada vez mais personalizada. Mas, ao mesmo tempo, a regulação eleva a exigência e obriga a demonstrar que inovação e responsabilidade podem avançar juntas.

A Europa representa, talvez, o melhor cenário para observar essa transformação. Não existe uma única legislação do jogo, mas sim uma tendência comum para o aumento de controles sobre identidade, prevenção de lavagem de dinheiro, publicidade, pagamentos e proteção do consumidor.

Fora da Europa, a expansão internacional abre novas oportunidades, embora mercados como o Brasil, o Canadá e os Estados Unidos demonstrem que crescer exige compreender as particularidades de cada jurisdição, e não simplesmente replicar modelos.

Nesse novo cenário, a verdadeira vantagem competitiva não estará necessariamente em quem incorpore mais tecnologia, mas em quem saiba utilizá-la melhor. A IA pode detectar padrões e antecipar riscos; a identidade digital pode reduzir a fricção; os pagamentos instantâneos podem melhorar a experiência. Mas nenhuma inovação terá futuro se não gerar confiança.

A partir de Lisboa, essa edição convida a olhar além da próxima oportunidade de negócio e nos pergunta que indústria queremos construir. Porque o futuro do gaming não se jogará unicamente nas plataformas, mas no equilíbrio entre inovação, regulação e confiança.

Flabma Infante

sumario

06

Una nueva generación de pagos
Uma nova geração de pagamentos

Octubre

22

Open Finance en el juego
Open Finance no jogo

14 Identidad digital
online
Identidade digital *online*

18 Del umbral al patrón
Do limite ao padrão

30

El iGaming multiplica sus
rutas de pago
O iGaming multiplica seus
meios de pagamento

54 Marketing de casinos
en Europa
Marketing de cassinos
na Europa

76

El barrio histórico de Alfama
O bairro histórico de
Alfama

58 Europa eleva la valla
regulatoria
A Europa eleva a barreira
regulatória



prontopaga.com

@prontopaga

ProntoPaga

We are *your* perfect play

Expand across LATAM with a single payment partner

One integration | Five countries | Full compliance



Talk to our team
at stand E223



Scan the QR code and
experience ProntoPaga

Active markets



Certifications





Transformación financiera

UNA NUEVA GENERACIÓN DE PAGOS EN EUROPA

Europa está construyendo una infraestructura de pagos en la que velocidad, identidad, prevención del fraude y cumplimiento regulatorio empiezan a funcionar como partes de un mismo ecosistema.

En Europa, realizar un pago digital implica cada vez más procesos que ocurren sin que el usuario los perciba. Mientras una transferencia puede completarse en segundos, detrás de esa operación intervienen sistemas encargados de autenticar al cliente, verificar al beneficiario, analizar posibles riesgos y garantizar que la transacción cumpla con las reglas establecidas.

Esta evolución ha ampliado el concepto mismo de una infraes-

tructura de pagos. El Banco Central Europeo plantea actualmente una estrategia que abarca pagos minoristas, entre empresas, mayoristas y transfronterizos. Esto con el objetivo de lograr un mercado europeo más integrado, competitivo y resiliente.

Esta transformación ya tiene resultados concretos. Desde el 9 de enero de 2025, los proveedores de servicios de pago de la zona euro deben poder recibir transferencias instantáneas. Y, desde el 9 de octubre

del 2025, también deben permitir el envío de transferencias instantáneas en euros y verificar al beneficiario antes de completar la operación. El pago sigue siendo el resultado visible. Alrededor de él, Europa está construyendo una infraestructura que se caracteriza por conectar la velocidad, la seguridad, la información y, por supuesto, la regulación.

LOS PAGOS NO ESPERAN

Desde el 9 de octubre del 2025,

los proveedores de servicios de pago de la zona euro que ofrecen transferencias convencionales también deben permitir a sus clientes enviar pagos instantáneos en euros. La medida completó una primera etapa iniciada en enero de ese año, cuando entraron en vigor las obligaciones para recibir este tipo de transferencias y equiparar sus tarifas con las de las operaciones convencionales.

El cambio es importante. Un pago instantáneo puede llegar a la cuenta del destinatario en un máximo de diez segundos, las 24 horas del día y cualquier día del año. Además, puede realizarse entre distintos países de la Unión Europea y su costo no puede superar el de una transferencia ordinaria equivalente.

Para las empresas, esta velocidad permite disponer de los fondos inmediatamente y mejorar la gestión de sus flujos de caja. Para los proveedores financieros, abre además la posibilidad de desarrollar nuevos servicios sobre una infraestructura que funciona permanentemente.

Pero acelerar las transferencias también obliga a reforzar los controles. Desde aquella fecha, los proveedores de la zona euro deben ofrecer gratuitamente la verificación del beneficiario, un mecanismo que contrasta el nombre del destinatario con el IBAN antes de ejecutar la operación. Europa busca así que la velocidad avance acompañada de nuevas medidas de seguridad.

IDENTIFICAR ANTES DE PAGAR

Si el dinero puede moverse en segundos, verificar quién inicia una operación adquiere una importancia equivalente. Por eso, la transformación de los pagos también está avanzando sobre la identidad digital.

La Unión Europea avanza en la implementación de la Cartera Europea de Identidad Digital (EUDI Wallet), que permitirá almacenar y compartir desde un teléfono móvil credenciales y documentos neces-

rios para acceder a servicios públicos y privados. Los Estados miembros deberán ofrecer al menos una cartera a ciudadanos, residentes y empresas antes de finalizar 2026.

El sistema permitirá que cada persona controle qué información comparte y con quién. Entre sus aplicaciones se encuentran la apertura de una cuenta bancaria y la verificación de identidad al iniciar un pago online.

»» Para las empresas, la velocidad en los pagos permite disponer de los fondos inmediatamente y mejorar la gestión de sus flujos de caja.

Para los servicios que requieren comprobar la edad, el modelo permite realizar verificaciones más específicas. La solución desarrollada por la Comisión Europea puede confirmar, por ejemplo, que una persona supera los 18 años sin revelar su edad exacta, identidad u otros datos personales. Esta funcionalidad contempla el acceso a servicios restringidos por edad.

Su incorporación amplía así la infraestructura que acompaña una operación digital: además de mover el dinero, los sistemas podrán verificar determinadas credenciales del usuario sin exigir que comparta información adicional.

COMBATIR ANTES DEL PAGO

La expansión de los pagos digitales también está obligando a reforzar los sistemas de seguridad. En el 2024, el fraude en medios de pago alcanzó los 4.200 millones de euros en el Espacio Económico Europeo, frente a los 3.500 millones registrados un año antes, según el último informe conjunto del Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (EBA).

Los datos muestran, además, un cambio en las modalidades utilizadas. La autenticación reforzada del cliente (SCA), introducida bajo la normativa europea PSD2, continúa siendo efectiva frente a determinados tipos de fraude, especialmente en los pagos con tarjeta.

Sin embargo, están creciendo las estafas que manipulan al propio usuario para que autorice una transferencia. En el 2024, los usuarios asumieron aproximadamente el 85% de las pérdidas por fraude en



Europa avanza hacia transferencias en euros disponibles las 24 horas del día y capaces de llegar al destinatario en un máximo de diez segundos.



La identidad digital permitirá acreditar determinados datos del usuario sin necesidad de compartir toda su información personal.

cambio antes de determinadas operaciones, mientras que las empresas que ofrecen servicios de pago con tarjeta a los comercios tendrán que detallar los cargos aplicados.

Todo ello apunta a que una transacción dependa cada vez más de información que debe circular entre diferentes actores de manera segura y bajo reglas comunes. El desafío para bancos, *fintech* y proveedores de pagos será procesar esos datos con la misma rapidez con la que avanzan las operaciones.

MEJORAR LA EXPERIENCIA

La incorporación de nuevos métodos de pago, proveedores, sistemas de seguridad y herramientas de análisis también aumenta la complejidad que deben gestionar las empresas. Trabajar en distintos mercados puede implicar conexiones con varios procesadores, adquirentes y proveedores de servicios de pago, además de diferentes monedas y requisitos regulatorios.

Para el usuario, buena parte de esta complejidad ocurre sin ser visible. Detrás de cada operación, el pago funciona cada vez más conectado con sistemas de identidad, seguridad, datos y cumplimiento.

transferencias, principalmente por este tipo de engaños.

Europa está incorporando nuevos controles para responder a este escenario. Desde octubre de 2025, la verificación del beneficiario permite comprobar la correspondencia entre el nombre del destinatario y el número de cuenta antes de realizar una transferencia en euros.

La seguridad empieza así a intervenir antes de que el dinero sea enviado. El objetivo es detectar inconsistencias y advertir al usuario en una etapa en la que todavía puede evitarse una operación equivocada o fraudulenta.

CUMPLIMIENTO EN TIEMPO REAL

La modernización de los pagos europeos también requiere actualizar las reglas que ordenan el intercambio de información.

En noviembre del 2025, el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento Europeo alcanzaron un acuerdo político provisional para reformar el marco de servicios de pago, mediante un nuevo Reglamento sobre Servicios de Pago y la actualización de la directiva PSD2. El acuerdo busca reforzar la lucha contra el fraude, aumentar la transparencia y mejorar la protección de los consumidores.

Entre los cambios previstos se encuentra un mayor intercambio de información relacionada con el fraude entre los proveedores de servicios de pago. El nuevo marco también busca mejorar el acceso a la información de las cuentas bancarias para que nuevos proveedores puedan desarrollar servicios financieros, bajo las condiciones establecidas por la regulación.

La reforma incorpora además mayores exigencias de transparencia. Los proveedores deberán informar las comisiones y tipos de



El fraude en medios de pago alcanzó los 4.200 millones de euros en el Espacio Económico Europeo durante 2024, según el BCE y la EBA.

DE LATAM PARA EL MUNDO: El laboratorio que eligen los reguladores

GlobalLab

RNG - RGS - Plataformas - Sportbook - Seguridad - ISMS

Cumplimiento técnico sin compromisos.

La velocidad de ejecución y la cercanía al cliente son los pilares no negociables de nuestras certificaciones en Sudamerica.

Garantizamos un acceso rápido a los mercados regulados mediante pruebas rigurosas, auditorías avanzadas y soluciones integrales de cumplimiento

NOTICIA DE

IMPACTO GLOBAL:

Celebramos nuestra histórica alianza estratégica en África como laboratorio exclusivo y asesor técnico del Regulador de Nigeria (LSLGA)

info@global-lab.eu

sales@global-lab.eu

GlobalLab

Transformação financeira

UMA NOVA GERAÇÃO DE PAGAMENTOS NA EUROPA

A Europa está construindo uma infraestrutura de pagamentos onde velocidade, identidade, prevenção de fraudes e conformidade regulatória começam a funcionar como partes de um mesmo ecossistema.



Na Europa, realizar um pagamento digital implica, cada vez mais, processos que ocorrem de forma invisível para o usuário. Embora uma transferência possa ser concluída em segundos, por trás dessa operação intervêm sistemas encarregados de autenticar o cliente, verificar o beneficiário, analisar possíveis riscos e garantir o cumprimento das regras estabelecidas.

Essa evolução ampliou o próprio conceito de infraestrutura de pagamentos. O Banco Central Europeu apresenta atualmente

uma estratégia que abrange pagamentos de varejo, entre empresas, no atacado e transfronteiriços. O objetivo é conseguir alcançar um mercado europeu mais integrado, competitivo e resiliente.

Essa transformação já apresenta resultados concretos. Desde 9 de janeiro de 2025, os provedores de serviços de pagamento da zona do euro devem estar aptos a receber transferências instantâneas. E, desde 9 de outubro de 2025, também devem permitir o envio de transferências instantâneas em euros e verificar o beneficiário antes de concluir

a operação. O pagamento continua sendo o resultado visível. Ao redor dele, a Europa constrói uma infraestrutura caracterizada por conectar velocidade, segurança, informação e, claro, regulação.

OS PAGAMENTOS NÃO ESPERAM

Desde 9 de outubro de 2025, os provedores de serviços de pagamento da zona do euro que oferecem transferências convencionais também devem permitir a seus clientes enviar pagamentos instantâneos em euros. Essa medida

concluiu a primeira fase, iniciada em janeiro desse ano, quando entraram em vigor as obrigações para receber esses tipos de transferências e equiparar suas tarifas às das operações convencionais.

A mudança é significativa. Um pagamento instantâneo pode chegar à conta do destinatário em, no máximo, dez segundos, 24 horas por dia, em qualquer dia do ano. Além disso, a operação pode ser realizada entre diferentes países da União Europeia e seu custo não pode ultrapassar o de uma transferência comum equivalente.

Para as empresas, essa velocidade permite dispor dos fundos imediatamente e melhorar a gestão do fluxo de caixa. Para os provedores financeiros, abre também a possibilidade de desenvolver novos serviços sobre uma infraestrutura que funciona permanentemente.

No entanto, acelerar as transferências também obriga reforçar os controles. Desde então, os provedores da zona do euro devem oferecer gratuitamente a verificação do beneficiário — um mecanismo que cruza o nome do destinatário com o IBAN antes de executar a operação. A Europa busca, assim, garantir que a velocidade avance acompanhada de novas medidas de segurança.

IDENTIFICAR ANTES DE PAGAR

Se o dinheiro pode ser movimentado em segundos, verificar quem inicia uma operação passa a ter uma importância equivalente. Por isso, a transformação dos meios de pagamento também avança sobre o campo da identidade digital.

A União Europeia avança na implementação da Carteira Europeia de Identidade Digital (EUDI Wallet), que permitirá armazenar e compartilhar pelo celular as credenciais e documentos necessários para acessar serviços públicos e privados. Os Estados-membros deverão disponibilizar ao menos uma carteira para cidadãos, residentes e empresas até o final de 2026.

O sistema permitirá que cada pessoa controle quais informações compartilha e com quem. Entre seus aplicativos, estão a abertura de contas bancárias e a verificação de identidade ao iniciar um pagamento online.

»»» **Para as empresas, a velocidade nos pagamentos permite dispor dos fundos imediatamente e melhorar a gestão do fluxo de caixa.**

Para os serviços que exigem comprovação de idade, o modelo permite verificações mais específicas. A solução desenvolvida pela Comissão Europeia pode confirmar, por exemplo, se uma pessoa tem mais de 18 anos, sem revelar sua idade exata, identidade ou outros dados pessoais. Essa funcionalidade facilita o acesso a serviços com restrição de idade.

A sua adoção amplia, assim, a infraestrutura que acompanha as operações digitais: além de movi-

mentar dinheiro, os sistemas poderão verificar determinadas credenciais do usuário sem exigir o compartilhamento de informações adicionais.

COMBATER A FRAUDE ANTES DO PAGAMENTO

A expansão dos pagamentos digitais também exige o reforço dos sistemas de segurança. Em 2024, as fraudes em meios de pagamento atingiram 4,2 bilhões de euros no Espaço Econômico Europeu —um aumento em relação aos 3,5 bilhões registrados no ano anterior —, segundo o relatório conjunto mais recente do Banco Central Europeu (BCE) e da Autoridade Bancária Europeia (EBA).

Além disso, os dados mostram uma mudança nas modalidades utilizadas. A autenticação reforçada do cliente (SCA), introduzida sob a normativa europeia PSD2, continua sendo eficaz contra certos tipos de fraude, especialmente em pagamentos com cartão.

No entanto, estão crescendo os golpes que manipulam o próprio usuário para que ele autorize uma transferência. Em 2024, os usuários assumiram aproximadamente 85%



A Europa avança em direção às transferências em euros disponíveis 24 horas por dia e capazes de chegar ao destinatário em, no máximo, dez segundos.



A identidade digital permitirá processar determinados dados do usuário sem a necessidade de compartilhar todas as suas informações pessoais.



Segundo o BCE e a EBA, a fraude em meios de pagamento atingiu 4,2 bilhões de euros no Espaço Econômico Europeu durante 2024.

das perdas por fraude em transferências, principalmente devido a esse tipo de engano.

A Europa está implementando novos controles para lidar com esse cenário. Desde outubro de 2025, a verificação do beneficiário permite confirmar se o nome do destinatário corresponde ao número da conta antes de efetuar uma transferência em euros.

A segurança começa, assim, a atuar antes que o dinheiro seja enviado. O objetivo é detectar inconsistências e alertar o usuário em uma etapa em que ainda seja possí-

vel evitar uma operação equivocada ou fraudulenta.

CONFORMIDADE EM TEMPO REAL

A modernização dos pagamentos europeus também exige a atualização das regras que regem a troca de informações.

Em novembro de 2025, o Conselho da União Europeia e o Parlamento Europeu firmaram um acordo político provisório para reformar o quadro dos serviços de pagamento, por meio de um novo Regulamento sobre Serviços de

Pagamento e da atualização da atual diretiva PSD2. O acordo busca reforçar o combate à fraude, aumentar a transparência e melhorar a proteção ao consumidor.

Entre as mudanças previstas, está uma maior troca de informações relativas a fraudes entre os provedores de serviços de pagamento. O novo quadro também busca facilitar o acesso aos dados bancários, permitindo que novos provedores desenvolvam serviços financeiros sob as condições estabelecidas pela regulação.

A reforma exige, ainda, maior transparência. Os provedores deverão informar as tarifas e as taxas de câmbio antes de determinadas operações, enquanto que as empresas que oferecem serviços de pagamento com cartão aos estabelecimentos comerciais terão de detalhar as taxas cobradas.

Tudo isso indica que a realização de uma transação depende, cada vez mais, de informações que devem circular entre diferentes operadores de maneira segura e sob regras comuns. O desafio para bancos, *fintech* e provedores de pagamentos será processar esses dados com a mesma rapidez com que as operações avançam.

MELHORAR A EXPERIÊNCIA

A incorporação de novos métodos de pagamento, provedores, sistemas de segurança e ferramentas de análise também aumenta a complexidade que as empresas precisam gerenciar. Trabalhar em diferentes mercados pode implicar conexões com vários processadores, adquirentes e provedores de serviços de pagamento, além de diferentes moedas e requisitos regulatórios.

Para o usuário, boa parte dessa complexidade permanece invisível. Por trás de cada operação, o pagamento funciona cada vez mais conectado a sistemas de identidade, segurança, dados e conformidade.

SU FELICIDAD ES NUESTRO PREMIO MAYOR

EN EMPORIUM NOS ESFORZAMOS POR BRINDARLE UN SERVICIO EXCELENTE, SIEMPRE CON UNA SONRISA PARA USTED, PORQUE SU FELICIDAD ES NUESTRO PREMIO MAYOR.

DISFRUTE DE UNA GRAN VARIEDAD DE MÁQUINAS, EVENTOS ESPECIALES Y LOS MEJORES SHOWS EN VIVO.

INSCRÍBASE EN NUESTRO CLUB EMPORIUM CARD Y PARTICIPE DE SORTEOS CON MILES DE SOLES EN PREMIOS, SORPRESAS, REGALOS Y MUCHO MÁS.

EMPORIUM
SALA DE JUEGOS

SALA UCCELLO: Calle Ucello 200, San Borja | SALA LAS ARTES: Calle Ucello 296, San Borja | TELÉFONO: 226-3500 | SÍGUENOS EN [Facebook] [Instagram] [TikTok]

Un ecosistema confiable en las plataformas

LA IDENTIDAD DIGITAL, LA NUEVA FRONTERA DEL JUEGO *ONLINE*

La evolución de las credenciales digitales y la verificación de edad permitirá demostrar quién es una persona y qué requisitos cumple sin compartir más información de la necesaria. Europa prepara el camino y el juego *online* aparece entre los sectores que podrían adoptar este nuevo estándar.



Europa se perfila como uno de los principales escenarios de una transformación tecnológica que podría cambiar la forma en que los servicios digitales verifican la identidad y la edad de sus usuarios. La combinación de identidad electrónica, credenciales verificables, autenticación remota y nuevas herramientas de seguridad promete simplificar procesos que durante años han exigido formularios, fotografías de documentos y sucesivas comprobaciones.

Demostrar quién eres tomará apenas unos segundos. Entrar a una plataforma digital y acreditar que se cumplen determinados requisitos podría dejar atrás un proceso lleno de formularios, fotografías del documento de identidad y largas esperas para dar paso a una experiencia

más ágil, segura y transparente.

Con el objetivo de reforzar la seguridad, combatir el fraude y facilitar la verificación de requisitos como la edad, la Unión Europea está construyendo un ecosistema de identidad digital basado en credenciales verificables y mecanismos de autenticación que buscan reducir la fricción sin sacrificar los estándares de seguridad y protección de datos.

LA IDENTIDAD DIGITAL COMO INFRAESTRUCTURA

El verdadero cambio llegará con la consolidación de la Cartera Europea de Identidad Digital, impulsada por la Unión Europea. El marco europeo exige que los Estados miembros pongan a disposición de sus residentes al menos una wallet de identidad digital gratuita a finales de

2026. Estas carteras permitirán que los ciudadanos almacenen credenciales oficiales en sus dispositivos móviles y compartan únicamente la información necesaria para cada operación.

Durante años, uno de los principales obstáculos para los servicios digitales ha sido la llamada fricción: ese conjunto de pasos que obliga al usuario a compartir su pasaporte o documento de identidad, esperar la validación de un operador y repetir el procedimiento cada vez que cambia de plataforma.

Europa busca transformar esta experiencia mediante una tecnología cada vez más precisa e interoperable, en la que el usuario pueda acreditar su identidad o determinados atributos sin necesidad de entregar toda la información contenida en un documento.

El cambio, por tanto, no consiste únicamente en verificar más rápido. También implica modificar la cantidad de información que debe compartirse para demostrar que una persona cumple con una determinada condición.

DEMOSTRAR LO NECESARIO, NO REVELARLO TODO

Cada ciudadano podrá almacenar de forma segura credenciales oficiales en su teléfono móvil y decidir qué información comparte con cada servicio. Una plataforma digital sujeta a restricciones de edad, por ejemplo, podría recibir una prueba

verificable de que el usuario supera el umbral requerido sin conocer necesariamente su edad exacta.

Este principio de divulgación selectiva es uno de los aspectos más relevantes de la nueva arquitectura digital. En lugar de entregar una copia completa del documento de identidad, el usuario podría demostrar únicamente aquello que el servicio necesita comprobar.

La Comisión Europea ya cuenta con una solución de verificación de edad que permite demostrar que una persona supera los 18 años sin revelar su edad exacta, identidad u otros datos personales. Puede funcionar como aplicación independiente o integrarse en una Cartera Europea de Identidad Digital, y la Comisión ha instado a los Estados miembros a acelerar su despliegue durante 2026.

Para las industrias sujetas a controles de edad, esta evolución puede resultar especialmente relevante. La propia Comisión contempla su utilización en servicios con restricciones de edad, entre ellos los juegos de azar.

A esta nueva capa de identidad se suman herramientas biométricas y de inteligencia artificial destinadas a comprobar que la persona que presenta una credencial es realmente quien dice ser y a detectar documentos alterados, imágenes sintéticas o intentos de suplantación.

MENOS FRICCIÓN, MAYOR CONVERSIÓN

La experiencia del usuario se ha convertido en un indicador de rentabilidad. Diversos estudios del comercio electrónico muestran que cuanto más sencillo es el proceso de incorporación, mayores son las tasas de conversión.

Reducir el tiempo entre el registro y la primera apuesta mejora la experiencia del cliente, disminuye el abandono del proceso y fortalece la percepción de confianza en la plataforma.

La experiencia europea ofrece una hoja de ruta. Más allá del en-

tretenimiento, demuestra que la identidad digital será una infraestructura crítica para la economía del siglo XXI. Quien logre demostrar su identidad de manera rápida, segura y respetando la privacidad accederá con mayor facilidad a servicios financieros, plataformas digitales y transacciones internacionales.

»» La identidad digital permitirá demostrar edad y otros atributos sin revelar más información de la necesaria.

LA SEGURIDAD QUE CASI NO SE PERCIBE

Una gran paradoja es que la mejor verificación será aquella que el usuario casi no perciba.

Durante años, seguridad y facilidad de uso parecieron avanzar en direcciones opuestas: cuanto mayores eran los controles, más complejo podía resultar el acceso a una plataforma. La nueva generación de tecnologías busca romper esa relación.

La seguridad dejará de sentirse como un obstáculo y operará

como una capa invisible en segundo plano. En esa aparente desaparición de la fricción se encuentra una de las transformaciones tecnológicas más profundas de la próxima década.

LATINOAMÉRICA ANTE EL CAMBIO

Europa avanza hacia un horizonte de modernización, interoperabilidad y confiabilidad. El proceso representa una referencia para otras regiones que deberán enfrentar los mismos desafíos: cómo verificar quién es una persona, cómo comprobar que cumple determinadas condiciones y cómo hacerlo protegiendo al mismo tiempo sus datos personales.

Mientras tanto, Latinoamérica observa un proceso que, tarde o temprano, también incorporará nuevos estándares de identidad digital en la relación entre las personas, la tecnología y la confianza digital.

Para las industrias digitales reguladas, la pregunta ya no será solamente cómo verificar a un usuario, sino cómo hacerlo de una manera que sea simultáneamente segura, rápida, interoperable y respetuosa de la privacidad. La identidad digital podría ser el siguiente paso en esa evolución.



Un proceso lleno de formularios, fotografías del documento de identidad.

Um ecossistema confiável nas plataformas

IDENTIDADE DIGITAL, A NOVA FRONTEIRA DO JOGO ONLINE

A evolução das credenciais digitais permitirá comprovar a idade e a identidade do usuário e outros requisitos exigidos sem ter que compartilhar mais informação do que o necessário. A Europa está abrindo caminho, e o jogo online aparece entre os setores que podem adotar esse novo padrão.

A Europa desponta como um dos principais cenários de uma transformação tecnológica que promete mudar a forma de verificação de identidade e idade de seus usuários em serviços digitais. A combinação de identidade eletrônica, credenciais verificáveis, autenticação remota e novas ferramentas de segurança promete simplificar processos que, durante anos, exigiram formulários, fotografias de documentos e verificações sucessivas.

Comprovar sua identidade levará apenas alguns segundos. Acessar uma plataforma digital e certificar o cumprimento de determinados requisitos poderá deixar para trás um processo cheio de formulários, foto do documento de identidade e longas esperas para dar lugar a uma experiência mais ágil, segura e transparente.

Com o objetivo de fortalecer a segurança, combater a fraude e facilitar a verificação de requisitos como a idade, a União Europeia está construindo um ecossistema de identidade digital baseado em credenciais verificáveis e mecanismos de autenticação que buscam reduzir a fricção sem sacrificar os padrões de segurança e proteção de dados.

A IDENTIDADE DIGITAL COMO INFRAESTRUTURA

A verdadeira mudança virá com a consolidação da Carteira de Identidade Digital Europeia, estimulada



pela União Europeia. O quadro europeu exige que os Estados-membros disponibilizem pelo menos uma carteira de identidade digital gratuita aos seus residentes até o final de 2026. Essas carteiras permitirão que os cidadãos armazenem credenciais oficiais em seus dispositivos móveis e compartilhem apenas a informação necessária para cada transação.

Durante anos, um dos principais obstáculos aos serviços digitais foi a chamada fricção: uma série de etapas que obriga o usuário a compartilhar seu passaporte ou

documento de identidade, aguardar a validação de um operador e repetir o procedimento sempre que mudar de plataforma.

A Europa busca transformar essa experiência por meio de uma tecnologia cada vez mais precisa e interoperável, na qual o usuário possa comprovar sua identidade ou determinados atributos sem a necessidade de fornecer toda informação contida em um documento.

A mudança, portanto, não consiste apenas em uma verificação mais rápida. Também implica modificar a quantidade de informação

que deve ser compartilhada para comprovar que o usuário atende com os critérios exigidos.

DEMONSTRAR O NECESSÁRIO, NÃO REVELAR TUDO

Cada cidadão poderá armazenar de forma segura credenciais oficiais em seu celular e decidir que informação compartilhar com cada serviço. Uma plataforma digital sujeita a restrição de idade, por exemplo, permitiria obter uma confirmação verificável de que o usuário ultrapassa a idade mínima exigida sem, necessariamente, revelar sua verdadeira idade.

Esse princípio de divulgação seletiva é um dos aspectos mais relevantes da nova arquitetura digital. Em vez de fornecer uma cópia completa do documento de identidade, o usuário poderia demonstrar apenas aquilo que o serviço necessita verificar.

A Comissão Europeia já conta com uma solução de verificação de idade que permite demonstrar que o usuário tem mais de 18 anos sem ter que revelar sua verdadeira idade, identidade ou outros dados pessoais. Ela pode funcionar como um aplicativo independente ou integrar-se à Carteira de Identidade Digital Europeia, e a Comissão requereu aos Estados-membros acelerar sua implementação durante 2026.

Para os setores sujeitos a aferição de idade, essa evolução pode ser particularmente relevante. A própria Comissão prevê sua utilização em serviços com restrição de idade, a exemplo dos jogos de azar.

Somam-se a essa nova estrutura de identidade ferramentas biométricas e de inteligência artificial destinadas a validar a titularidade do usuário que apresenta a credencial e a detectar documentos alterados, conteúdos sintéticos ou tentativas de falsificação.

MENOS FRICÇÃO, MAIOR CONVERSÃO

A experiência do usuário tornou-



Um processo cheio de formulários e fotografias do documento de identidade.

-se um indicador de rentabilidade. Diversos estudos do comércio eletrônico mostram que quanto mais simples é o processo de incorporação, maiores são as taxas de conversão.

Reduzir o tempo entre o cadastro e a primeira aposta melhora a experiência do cliente, diminui o abandono do processo e fortalece a percepção de confiança na plataforma.

A experiência europeia oferece um roteiro. Além do entretenimento, demonstra que a identidade digital será uma infraestrutura crítica para a economia do século XXI. Aqueles que conseguirem comprovar sua identidade de forma rápida, segura e respeitando a privacidade terão acesso com maior facilidade a serviços financeiros, plataformas digitais e transações internacionais.

A SEGURANÇA QUASE IMPERCEPTÍVEL

Um grande paradoxo é que a melhor verificação será aquela que o usuário mal percebe.

Durante anos, segurança e facilidade de uso pareceram caminhar em direções opostas: quanto mais controles existiam, mais complexo se tornava o acesso a uma plataforma. A nova geração de tecnologias busca romper essa relação. A segurança deixará de ser vista como

um obstáculo e funcionará como uma camada invisível em segundo plano. Nesse aparente desaparecimento da fricção reside uma das transformações tecnológicas mais profundas da próxima década.

AMÉRICA LATINA DIANTE DA MUDANÇA

A Europa caminha rumo a um horizonte de modernização, interoperabilidade e confiabilidade. Esse processo serve como referência para outras regiões que deverão enfrentar os mesmos desafios: como verificar a identidade de uma pessoa, como comprovar que ela atende determinadas condições e como fazer isso protegendo simultaneamente seus dados pessoais.

Enquanto isso, a América Latina passa por um processo que, mais cedo ou mais tarde, também incorporará novos padrões de identidade digital à relação entre pessoas, tecnologia e confiança digital.

Para os setores digitais regulados, a questão não será mais simplesmente como validar um usuário, mas como fazê-lo de forma que seja simultaneamente segura, rápida, interoperável e que respeite a privacidade. A identidade digital pode ser o próximo passo nessa evolução.

Nuevas herramientas de control DEL UMBRAL AL PATRÓN

La inteligencia artificial está transformando el monitoreo AML al combinar datos transaccionales, comportamiento y señales de riesgo para priorizar alertas. Pero cuanto mayor es la automatización, mayor es también la necesidad de comprender y supervisar los modelos.



Cada transacción genera información. El importe, la frecuencia, el método de pago y los cambios en el comportamiento de un cliente pueden aportar señales relevantes para los equipos de cumplimiento. El desafío está en identificar cuáles requieren atención dentro de un volumen de operaciones que puede resultar difícil de analizar únicamente mediante reglas y controles predefinidos.

La inteligencia artificial comienza a ocupar un espacio en ese proceso. La Gambling Commission británica ha identificado un ma-

yor uso de algoritmos y modelos de comportamiento para detectar señales relacionadas con el lavado de activos y asignar niveles de riesgo a los clientes.

DETECTAR FUERA DEL PATRÓN

Durante años, buena parte del monitoreo transaccional se ha basado en reglas y umbrales previamente definidos. El problema aparece cuando el volumen de transacciones aumenta y los comportamientos que se buscan identificar son más complejos.

La inteligencia artificial y el ma-

chine learning permiten incorporar otra capa de análisis. Los sistemas pueden procesar información histórica y transaccional para reconocer patrones de comportamiento y detectar movimientos que se apartan de ellos. Variables como el importe, la frecuencia, el destino, el horario o la ubicación pueden analizarse conjuntamente para identificar anomalías que requieren mayor atención.

Esto no significa que una operación diferente sea necesariamente ilícita. Una anomalía funciona como una señal que debe evaluarse dentro del perfil y el nivel de riesgo del cliente. En el sector del juego, la Gambling Commission británica señala que los algoritmos y modelos de comportamiento utilizados para AML pueden identificar señales de alerta y contribuir a generar una calificación agregada del riesgo de cada usuario.

LAS NUEVAS SEÑALES

El análisis automatizado cobra mayor utilidad cuando permite relacionar distintas señales dentro de una misma cuenta. Un cambio repentino en la forma de depositar o retirar fondos, el uso de varios medios de pago o determinados movimientos con escasa actividad de juego pueden elevar el nivel de riesgo y justificar una revisión más detallada.

La evaluación publicada por Gambling Commission en julio de 2026 advierte sobre cuentas mulla y sobre intentos cada vez más sofisticados de superar los controles de identificación mediante docu-

mentación falsa, *deepfakes* y alteraciones faciales generadas con IA. En los casinos *online*, además, identifica riesgos asociados al uso de múltiples métodos de pago y a determinados flujos procedentes de billeteras electrónicas, sistemas prepago y criptoactivos.

La tecnología puede ayudar a conectar estas señales y asignar un nivel de riesgo. La decisión posterior sigue dependiendo del análisis del caso y de los controles establecidos por el operador.

El escenario plantea, además, una paradoja: la misma tecnología que fortalece los controles también puede utilizarse para intentar superarlos. Por ello, el desafío del *compliance* ya no consiste únicamente en analizar más información, sino en hacerlo con herramientas capaces de adaptarse a riesgos que también evolucionan.

MEJORES DECISIONES

Uno de los principales problemas del monitoreo transaccional es la cantidad de alertas que finalmente no corresponden a operaciones sospechosas. Los sistemas basados en reglas pueden marcar una transacción porque supera un umbral o cumple determinados criterios, aunque después de la revisión no se encuentre un riesgo real. Esto obliga a los equipos de *compliance* a dedicar tiempo a casos que terminan descartándose.

La IA puede ayudar a ordenar ese volumen. Un estudio publicado en 2025 sobre una unidad financiera analizó la implementación de un modelo de machine learning sobre un sistema tradicional de monitoreo AML. En lugar de reemplazar las reglas existentes, el modelo asignaba una puntuación de riesgo a las alertas: las de menor riesgo podían quedar en espera, las intermedias pasaban a revisión y las de mayor riesgo eran escaladas para una investigación más detallada.

Los resultados muestran el potencial operativo de este enfoque.



Los sistemas automatizados pueden priorizar alertas, pero los especialistas continúan siendo necesarios para evaluar y gestionar las operaciones sospechosas.

Al final del periodo analizado, el 19% de las alertas podía entrar en hibernación y otro 18% era autoescalado. El tiempo empleado para investigar y presentar reportes de operaciones sospechosas se redujo un 61%.

La ventaja, por tanto, no consiste únicamente en generar menos alertas. También permite establecer prioridades y concentrar el trabajo de los especialistas en los casos que presentan mayores señales de riesgo.

»» La Gambling Commission advierte que la propia IA también está siendo utilizada para intentar superar controles de identificación.

LA IA TAMBIÉN NECESITA CONTROLES

La incorporación de inteligencia artificial al *compliance* también introduce nuevas exigencias. Un modelo puede procesar grandes volúmenes de información y asignar niveles de riesgo, pero el operador necesita comprender qué variables analiza, cómo las

pondera y qué condiciones activan una alerta. La Gambling Commission británica advierte que ha encontrado casos en los que los propios operadores no comprendían completamente cómo funcionaban sus algoritmos utilizados para AML.

El problema puede aparecer incluso en sistemas correctamente automatizados. El regulador ha identificado modelos que no detectaron indicadores de alto riesgo debido a su configuración, otros que necesitaban acumular cierta actividad antes de evaluar al cliente y casos en los que el personal recibía una alerta sin conocer qué había provocado el escalamiento.

Por ello, durante sus evaluaciones, la Comisión puede examinar qué puntúa el algoritmo, cómo pondera cada factor, cuáles son sus umbrales y cómo se comprueba su efectividad.

La supervisión humana sigue siendo parte del proceso. La inteligencia artificial puede procesar más información, identificar patrones y ayudar a decidir qué alertas deben recibir atención primero. Pero no elimina la responsabilidad del operador sobre el análisis, la investigación y las decisiones que se adopten frente a una actividad potencialmente sospechosa.

Novas ferramentas de controle DO LIMITE AO PADRÃO

A inteligência artificial está transformando o monitoramento de AML ao combinar dados transacionais, comportamentais e sinais de risco para priorizar alertas. No entanto, quanto maior a automação, maior se torna a necessidade de compreender e supervisionar esses modelos.

Cada transação gera dados. O valor, a frequência, o método de pagamento e as mudanças no comportamento do cliente fornecem sinais cruciais para as equipes de conformidade. O desafio está em identificar quais casos exigem atenção em meio a um massivo volume de operações, algo difícil de analisar apenas por meio de regras e controles predefinidos.

A inteligência artificial começa a ocupar um papel central nesse processo. A Gambling Commission britânica identificou um uso crescente de algoritmos e modelos de comportamento para detectar sinais relacionados à lavagem de dinheiro e atribuir níveis de risco aos clientes.

IDENTIFICAR DESVIOS FORA DO PADRÃO

Durante anos, grande parte do monitoramento transacional baseou-se em regras e limites previamente definidos. O problema surge quando o volume de transações aumenta e os comportamentos que se busca identificar tornam-se mais complexos.

A inteligência artificial e o machine learning permitem incorporar uma camada adicional de análise. Os sistemas conseguem processar dados históricos e transacionais para reconhecer padrões de comportamento e detectar movimentos atípicos. Variáveis como valor, frequência, destino, horário ou localização podem ser analisadas de forma conjunta para identificar anomalias que exigem maior atenção.



Isso não significa que uma operação atípica seja necessariamente ilícita. Uma anomalia funciona como um alerta que deve ser avaliado dentro do perfil e do nível de risco do cliente. No setor de jogos, a Gambling Commission britânica destaca que os algoritmos e modelos comportamentais utilizados em AML podem identificar esses sinais de alerta e contribuir para gerar uma pontuação agregada de risco para cada usuário.

OS NOVOS SINAIS DE ALERTA

A análise automatizada ganha

mais eficácia quando consegue cruzar diferentes sinais dentro de uma mesma conta. Uma mudança repentina na forma de depositar ou sacar fundos e o uso de vários métodos de pagamento ou movimentações financeiras com escassa atividade de jogo podem elevar o nível de risco e justificar uma investigação mais detalhada.

A avaliação publicada pela Gambling Commission em julho de 2026 alerta para a presença de “contas mulas” e tentativas cada vez mais sofisticadas de burlar os controles de identificação por meio

de documentos falsos, *deepfakes* e manipulações faciais geradas por IA. Nos cassinos *online*, o órgão também aponta riscos associados ao uso de múltiplos métodos de pagamento e a determinados fluxos procedentes de carteiras digitais, cartões pré-pagos e criptoativos.

A tecnologia ajuda conectar esses alertas e atribuir um nível de risco. No entanto, a decisão final de intervenção continua dependendo da análise do caso e dos controles estabelecidos pelo operador.

O cenário apresenta, ainda, um paradoxo: a mesma tecnologia que fortalece os controles pode ser utilizada para tentar burlá-los. Por isso, o desafio do *compliance* não consiste mais apenas em analisar um volume maior de dados, mas em fazê-lo com ferramentas capazes de adaptar-se a riscos em constante evolução.

MELHORES DECISÕES

Um dos principais problemas do monitoramento transacional é a quantidade de alertas que, ao final da análise, não correspondem a operações suspeitas. Os sistemas baseados em regras podem sinalizar uma transação porque ultrapassa o limite ou atende a determinados critérios, embora uma investigação não revele qualquer risco real. Isso força as equipes de *compliance* a despender tempo a casos que acabam descartados.

A IA ajuda a organizar esse volume. Um estudo publicado em 2025 sobre uma instituição financeira analisou a implementação de um modelo de machine learning integrado a um sistema tradicional de monitoramento de AML. Em vez de substituir as regras existentes, o modelo atribuía uma pontuação de risco a cada alerta: os de menor risco podiam ficar em espera, os intermediários passavam por revisão e os de maior risco eram escalados para uma investigação detalhada.

Os resultados mostram o potencial operacional dessa abordagem.

Ao final do período analisado, 19% dos alertas puderam entrar em hibernação e outros 18% foram automaticamente para escalonamento. Assim, o tempo utilizado para investigar e apresentar relatórios de operações suspeitas foi reduzido em aproximadamente 61%.

A vantagem, portanto, não consiste apenas em gerar menos alertas. Ela também permite estabelecer prioridades e concentrar a atuação dos especialistas nos casos que apresentam maior índice de risco.

»» **A Gambling Commission adverte que a própria IA também vem sendo utilizada para tentar burlar os controles de identificação.**

A IA TAMBÉM EXIGE CONTROLES

A incorporação da inteligência artificial ao *compliance* também introduz novas exigências. Um modelo pode processar grandes volumes de dados e atribuir níveis de risco, mas o operador precisa compreender quais variáveis

ele analisa, como as pondera e quais condições ativam um alerta. A Gambling Commission britânica adverte que identificou casos nos quais os próprios operadores não compreendiam completamente o funcionamento dos algoritmos que utilizavam para AML.

O problema pode surgir inclusive em sistemas devidamente automatizados. O regulador identificou modelos que não detectaram indicadores de alto risco devido à sua configuração, outros que precisavam acumular certo volume de atividade antes de avaliar o cliente e casos nos quais a equipe recebia um alerta sem saber o que havia provocado o escalonamento.

Por isso, durante suas avaliações, a Comissão pode examinar o que o algoritmo pontua, como pondera cada fator, quais são seus limites e como sua efetividade é comprovada.

A supervisão humana continua sendo parte fundamental do processo. A inteligência artificial pode processar um volume maior de dados, identificar padrões e ajudar a determinar quais alertas devem receber atenção prioritária. No entanto, ela não exime o operador da responsabilidade sobre a análise, a investigação e as decisões tomadas diante uma atividade potencialmente suspeita.



Os sistemas automatizados priorizam alertas, mas os especialistas continuam sendo indispensáveis para avaliar o contexto e gerenciar as operações de alto risco.

Transformación de los servicios digitales

OPEN FINANCE AMPLÍA LAS FRONTERAS DEL SISTEMA FINANCIERO

El intercambio autorizado de información se extiende hacia créditos, inversiones, seguros y otros productos, mientras Europa y Brasil se concentran en el desarrollo del *Open Finance*.

La información financiera de un mismo cliente puede estar repartida entre bancos, aseguradoras, aplicaciones de pago y otras entidades. Cada una conoce una parte de su comportamiento financiero, pero ninguna necesariamente observa el conjunto.

Durante años, esa fragmentación fue parte natural del sistema. La información permanecía principalmente dentro de la institución que la generaba y el cliente debía trasladarla cada vez que quería demostrar sus ingresos,

solicitar un producto o contratar un nuevo servicio.

El *open banking* comenzó a modificar ese sistema. A través de interfaces tecnológicas conocidas como API y con autorización del cliente, permitió que determinados datos bancarios pudieran ser compartidos con terceros autorizados. El cambio abrió espacio para agregadores de cuentas, nuevas aplicaciones financieras, servicios de iniciación de pagos y productos capaces de utilizar información procedente de distintas entidades.



OPEN BANKING Y OPEN FINANCE

El *open finance* amplía el principio del *open banking* hacia una porción mucho mayor de la vida financiera. Aparte de la información vinculada con cuentas y pagos, dependiendo de la regulación de cada mercado, pueden incorporarse también datos relacionados con créditos, hipotecas, inversiones, ahorro, seguros o pensiones.

El Bank for International Settlements (BIS) define las finanzas abiertas como un modelo que permite el acceso y uso, con autorización del cliente, de información financiera mantenida por distintas instituciones para desarrollar nuevos servicios y modelos de negocio.

El principio que sostiene esa arquitectura es que una persona debería decidir que determinada información financiera sea utilizada por otro proveedor para recibir un servicio. Eso no significa que sus datos queden abiertos o disponibles para cualquiera. El acceso depende del consentimiento del usuario y de las reglas de seguridad, identificación y gobernanza establecidas en cada jurisdicción.

Una empresa que antes observaba únicamente una cuenta podría, con la autorización correspondiente, construir una fotografía financiera más completa del cliente.

El BIS identifica entre los posibles beneficios una mayor capacidad de decisión del consumidor,

más competencia, innovación basada en datos e inclusión financiera. En marzo de 2026, un estudio del organismo sobre experiencias internacionales destacó además el potencial de las finanzas abiertas para conectar información que hoy permanece fragmentada entre distintos proveedores y reducir las asimetrías existentes entre ellos.

EUROPA QUIERE ABRIR MÁS PUERTAS

Europa representa uno de los principales escenarios donde se está definiendo el siguiente paso. La experiencia del *open banking* desarrollada alrededor de los servicios de pago dejó una infraestructura y un aprendizaje que la

Unión Europea busca extender hacia otras áreas financieras.

La propuesta de Reglamento sobre Acceso a Datos Financieros, conocida como FIDA, plantea establecer derechos y obligaciones para compartir información más allá de las cuentas de pago. El alcance propuesto comprende datos relacionados con hipotecas y préstamos, ahorro, inversiones, pensiones y determinados seguros, entre otros productos.

FIDA todavía forma parte del proceso legislativo europeo, por lo que el modelo definitivo puede experimentar cambios. La oportunidad viene acompañada de una pregunta: qué ocurre cuando una mayor cantidad de empresas pue-



La Unión Europea analiza ampliar el intercambio de datos hacia préstamos, ahorro, inversiones, pensiones y determinados seguros mediante la propuesta FIDA.



Brasil permite compartir información de cuentas, tarjetas, créditos e inversiones y utilizar su infraestructura de *Open Finance* para iniciar pagos y transferencias.

de utilizar una fotografía cada vez más detallada de la situación financiera de una persona.

La propia discusión europea ha advertido riesgos como discriminación, exclusión o utilización de información para establecer condiciones diferentes entre clientes. Una mayor capacidad para conocer al usuario puede permitir mejores servicios, pero también decisiones cada vez más precisas sobre quién resulta atractivo para una empresa.

LOS DATOS FINANCIEROS ENTRAN EN EL JUEGO

Esa discusión encuentra un punto de contacto particular con la industria del juego. Los operadores digitales trabajan desde hace años con sistemas de identificación, medios de pago, monitoreo de transacciones, prevención del lavado de activos y herramientas de juego responsable.

Reino Unido ofrece un ejemplo concreto de ese cruce. La Gambling Commission utilizó información procedente de *open banking* para estudiar el gasto en juego y analizar posibles umbrales vincula-

dos con evaluaciones de vulnerabilidad y riesgo financiero.

El estudio trabajó con información transaccional de 4000 personas que habían autorizado el uso de sus datos para investigación. El conjunto comprendía más de 12 millones de transacciones, de las cuales 253 916 correspondían a operaciones de juego distintas de loterías. El objetivo era analizar cómo determinados niveles de gasto podían ayudar a identificar situaciones que requirieran una evaluación adicional.

El caso permite observar una posibilidad que trasciende al sector financiero tradicional. La apertura de datos puede aportar información para entender mejor determinadas situaciones económicas del jugador, pero ese conocimiento plantea al mismo tiempo interrogantes sobre privacidad, proporcionalidad y consentimiento.

Para el *gaming*, por tanto, la conversación sobre *open finance* no se reduce a disponer de nuevas formas de pago. También puede alcanzar áreas como conocimiento del cliente, prevención del fraude, cumplimiento financiero o herramientas

orientadas al juego responsable. El desafío será determinar hasta dónde debe llegar ese conocimiento y qué información resulta realmente necesaria para cada finalidad.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Si Europa permite observar hacia dónde puede evolucionar la regulación, Brasil muestra cómo las finanzas abiertas pueden convertirse en una infraestructura operativa de gran alcance.

El Banco Central de Brasil define su sistema de *Open Finance* como el intercambio de datos, productos y servicios entre entidades reguladas, siempre por decisión del cliente respecto de su propia información. El modelo busca estimular la competencia y la innovación y mejorar la eficiencia de los mercados de crédito y pagos.

Para el usuario, las posibilidades ya son concretas. Puede autorizar el traslado de información sobre cuentas, tarjetas, operaciones de crédito o inversiones hacia otra institución y utilizar esos datos para acceder a productos ajustados a su situación financiera. También puede iniciar pagos y transferencias mediante Pix desde una institución diferente de aquella en la que mantiene su cuenta.

El sistema continúa evolucionando. En julio del 2026, el Banco Central publicó una nueva versión de su manual de alcance de datos y servicios que incorpora la portabilidad de crédito, una muestra de cómo estas infraestructuras pueden ampliar progresivamente sus funciones una vez establecidas.

La expansión del *open finance* dependerá también de la capacidad de los mercados para establecer responsabilidades, estándares de seguridad y límites claros al uso de la información. El avance de Europa y la experiencia de Brasil muestran que el debate ya no gira únicamente alrededor de cuánto puede compararse, sino de las condiciones bajo las cuales esos datos pueden utilizarse.

DESCUBRE LO ÚLTIMO Y LO MEJOR DE ARISTOCRAT GAMING



ARISTOCRAT GAMING

PANAMERICAN INTERNATIONAL GAMING S.A. | DISTRIBUIDOR AUTORIZADO PARA EL PERÚ
AV. CIRCUNVALACIÓN DEL CLUB GOLF LOS INCAS 134 TORRE 1 OFICINA 905, SURCO | TEL. 913902621
JUGAR CONSTANTEMENTE PUEDEN SER DAÑINOS PARA LA SALUD. ART 51 DE LA LEY 27796 JUGAR EN EXCESO CAUSA LUDOPATÍA. 18+



Transformação dos serviços digitais

O OPEN FINANCE AMPLIA AS FRONTEIRAS DO SISTEMA FINANCEIRO

O intercâmbio autorizado de informações se estende a créditos, investimentos, seguros e outros produtos, enquanto a Europa e o Brasil se concentram no desenvolvimento do *Open Finance*.

O Brasil permite o compartilhamento de informações de contas, cartões, créditos e investimentos, além de utilizar sua infraestrutura do *Open Finance* para iniciar pagamentos e transferências.

A informação financeira de um mesmo cliente pode estar repartida entre bancos, seguradoras, aplicativos de pagamento e outras entidades. Cada uma delas conhece

apenas uma parte de seu comportamento financeiro, mas nenhuma observa o conjunto necessariamente.

Durante anos, essa fragmentação foi parte natural do sistema. A informação permanecia predominantemente dentro da instituição que a gerava, e o cliente precisava transferi-la sempre que queria comprovar suas receitas, solicitar um produto ou contratar um novo serviço.

O *open banking* começou a modificar esse sistema. Por meio de interfaces tecnológicas conhecidas como APIs e com a autorização do cliente, tornou-se possível compartilhar dados bancários específicos com terceiros autorizados. Essa mudança abriu espaço para agregadores de contas, novas aplicações financeiras, serviços de iniciação de pagamentos e produtos capazes de

utilizar informações procedentes de diferentes entidades.

OPEN BANKING E OPEN FINANCE

O *open finance* amplia o princípio do *open banking* para uma parcela muito maior da vida financeira. Além dos dados vinculados a contas e pagamentos — e dependendo da regulação de cada mercado —, também podem ser incorporadas informações relacionadas a créditos, hipotecas, investimentos, poupança, seguros ou pensões.

O Bank for International Settlements (BIS) define as finanças abertas como um modelo que permite o acesso e o uso, com a autorização do cliente, de informações financeiras mantidas por diferentes instituições para desenvolver novos serviços e modelos de negócio. O princípio que sustenta essa arqui-

tetura é o de que uma pessoa deve ter o poder de decidir se deseja que determinada informação financeira seja utilizada por outro fornecedor para receber um serviço. Isso não significa que seus dados fiquem abertos ou disponíveis para qualquer um. O acesso depende estritamente do consentimento do usuário e das regras de segurança, identificação e governança estabelecidas em cada jurisdição.

Uma empresa que antes observava apenas uma conta poderia, com a devida autorização, construir um panorama financeiro mais completo do cliente.

O BIS identifica, entre os possíveis benefícios, uma maior capacidade de decisão por parte do consumidor, mais concorrência, inovação baseada em dados e inclusão financeira. Em março de 2026, um estudo do organismo sobre experiências internacionais destacou o potencial das finanças abertas para conectar informações que hoje permanecem fragmentadas entre diferentes fornecedores, reduzindo as assimetrias existentes entre eles.

EUROPA QUER ABRIR MAIS PORTAS

A Europa representa um dos principais cenários onde se define o próximo passo. A experiência do

open banking desenvolvida ao redor dos serviços de pagamento deixou uma infraestrutura e um aprendizado que a União Europeia busca estender para outras áreas financeiras.

A proposta de Regulamento sobre Acesso a Dados Financeiros, conhecida como FIDA, planeja estabelecer direitos e obrigações para o compartilhamento de informações além das contas de pagamento. O escopo proposto compreende dados relacionados a hipotecas e empréstimos, poupança, investimentos, pensões e determinados seguros, entre outros produtos.

A FIDA ainda faz parte do processo legislativo europeu, motivo pelo qual o modelo definitivo pode sofrer alterações. Essa oportunidade vem acompanhada de uma pergunta: o que ocorre quando uma quantidade maior de empresas pode utilizar um panorama cada vez mais detalhado da situação financeira de uma pessoa?

O próprio debate europeu tem alertado sobre riscos como discriminação, exclusão ou a utilização de informações para estabelecer condições diferentes entre clientes. Uma maior capacidade de conhecer o usuário pode permitir a prestação de melhores serviços, mas também possibilita decisões cada vez mais precisas sobre quem se mostra atraente para uma empresa.



A União Europeia analisa ampliar o intercâmbio de dados para empréstimos, poupança, investimentos, pensões e determinados seguros por meio da proposta FIDA.



O Brasil permite compartilhar informações de contas, cartões, créditos e investimentos e utilizar sua infraestrutura de Open Finance para iniciar pagamentos e transferências.

são realmente necessárias para cada finalidade.

DA TEORIA À PRÁTICA

Se a Europa permite observar para onde a regulação pode evoluir, o Brasil mostra como as finanças abertas podem se converter em uma infraestrutura operativa de grande alcance.

O Banco Central do Brasil define seu sistema de *Open Finance* como o intercâmbio de dados, produtos e serviços entre entidades reguladas, sempre condicionado à decisão do cliente a respeito de suas próprias informações. O modelo busca estimular a concorrência e a inovação, além de melhorar a eficiência dos mercados de crédito e pagamentos.

Para o usuário, as possibilidades já são concretas. É possível autorizar a transferência de informações sobre contas, cartões, operações de crédito ou investimentos para outra instituição e utilizar esses dados para acessar produtos ajustados à sua situação financeira. Também é possível iniciar pagamentos e transferências por meio do Pix a partir de uma instituição diferente daquela em que mantém sua conta.

O sistema continua evoluindo. Em julho de 2026, o Banco Central publicou uma nova versão do seu manual de escopo de dados e serviços que incorpora a portabilidade de crédito, uma amostra de como essas infraestruturas podem ampliar progressivamente suas funções uma vez estabelecidas.

A expansão do *open finance* dependerá também da capacidade dos mercados de estabelecer responsabilidades, padrões de segurança e limites claros para o uso da informação. O avanço da Europa e a experiência do Brasil mostram que o debate já não gira unicamente em torno de quanto as informações podem ser compartilhadas, mas sim das condições sob as quais esses dados podem ser utilizados.

cer elementos para compreender melhor determinadas situações econômicas do jogador, mas esse conhecimento suscita, ao mesmo tempo, questionamentos sobre privacidade, proporcionalidade e consentimento.

»» O BIS identifica entre os possíveis benefícios uma maior capacidade de decisão por parte do consumidor, mais concorrência, inovação baseada em dados e inclusão financeira.

Para o gaming, portanto, a conversa sobre o *open finance* não se resume a dispor de novas formas de pagamento. Ela também pode alcançar áreas como o conhecimento do cliente, a prevenção de fraudes, a conformidade financeira ou ferramentas voltadas ao jogo responsável. O desafio será determinar até onde deve chegar esse conhecimento e quais informações

OS DADOS FINANCEIROS ENTRAM NO JOGO

Essa discussão encontra um ponto de contato particular com a indústria do jogo. Os operadores digitais trabalham há anos com sistemas de identificação, meios de pagamento, monitoramento de transações, prevenção à lavagem de dinheiro e ferramentas de jogo responsável.

O Reino Unido oferece um exemplo concreto desse cruzamento. A Gambling Commission utilizou informações procedentes do *open banking* para estudar os gastos com jogos e analisar possíveis limiares vinculados a avaliações de vulnerabilidade e risco financeiro.

O estudo trabalhou com dados transacionais de 4.000 pessoas que haviam autorizado o uso de suas informações para fins de investigação. O conjunto compreendia mais de 12 milhões de transações, das quais 253.916 não correspondiam a operações de jogos de loterias. O objetivo era analisar como determinados níveis de gastos podiam ajudar a identificar situações que requerem uma avaliação adicional.

O caso permite observar uma possibilidade que transcende o setor financeiro tradicional. A abertura de dados pode forne-

GLI® ILUMINANDO TU CAMINO AL ÉXITO

CARTA DEL CEO

A nuestros valiosos clientes y socios,

La innovación ha demostrado ser el mayor activo del mundo de la industria del juego y, en igual medida, el mayor riesgo emergente. A medida que las amenazas que enfrenta la industria crecen más rápido y son más sofisticadas, los clientes necesitan un socio de confianza capaz de evolucionar igual de rápido. GLI fue creada para afrontar este momento.

Para nosotros, el progreso y la confianza siempre han ido de la mano. Por eso nuestro rol no ha cambiado. Ayudamos a los clientes a navegar caminos complejos mediante un enfoque integral que abarca pruebas, cumplimiento, ciberseguridad y experiencia regulatoria.

La ciberseguridad es uno de los ejemplos más claros de cómo está cambiando la industria. Proteger la integridad del juego en estos tiempos significa comprender un conjunto mucho más amplio de sistemas, y a través de GLI® Secure ayudamos a las organizaciones a encontrar vulnerabilidades y reforzar sus defensas antes de que se conviertan en una carga. Pero la protección por sí sola no es suficiente en un panorama que evoluciona tan rápido.

Mantener la confianza también significa compartir lo que sabemos. A través de nuestro programa GLI University®, ofrecemos formación durante todo el año para reguladores, operadores y proveedores, y ese mismo enfoque colaborativo ha convertido nuestra Mesa Redonda Anual de Reguladores en un intercambio internacional de primer nivel sobre los riesgos y tecnologías que están moldeando la industria. Es una tradición de la que estamos orgullosos, y esperamos verlos en la próxima Mesa Redonda Anual de Reguladores en Las Vegas, del 6 al 8 de abril de 2027.

La experiencia solo vale tanto como su alcance. GLI sigue siendo el único laboratorio de juegos que sirve a todas las jurisdicciones donde se requieren pruebas independientes en laboratorio, una presencia que nos permitió emitir más de 118.000 certificados de cumplimiento a más de 2.000 proveedores el año pasado. Eso significa que, donde quiera que trabajen, pueden esperar que estemos presentes para ustedes.

Con este espíritu entramos en un nuevo capítulo. La primera inversión estratégica en la historia de nuestra empresa nos da una mayor capacidad para fortalecer nuestra tecnología y experiencia. Cada fase de crecimiento está diseñada para preservar lo esencial que no ha cambiado: nuestro compromiso con quienes confían en nosotros.

La evolución de la industria no se detiene y nosotros tampoco; nos anticipamos a lo que viene para que estén siempre preparados. En GLI, estar a la vanguardia de la industria del juego es un logro que se consolida con cada certificación, cada conversación y cada año.

Gracias por su confianza continua. La valoro profundamente, al igual que nuestro equipo internacional de más de 1.600 expertos que siguen comprometidos a apoyarlos cada día.

Espero verlos en algún lugar del mundo.



James R. Maida

JAMES MAIDA
Founder & CEO
Gaming Laboratories International

Infraestructura y conversión

EL IGAMING MULTIPLICA SUS RUTAS DE PAGO

La expansión internacional obliga a combinar procesadores, adquirentes y métodos locales. La orquestación centraliza esas conexiones, pero su valor depende de equilibrar la autorización, el coste, el riesgo y la regulación.



Un jugador abre una aplicación de apuestas, selecciona un importe, elige su método de pago y pulsa el botón de depósito. Para él, la operación parece sencilla. Para el operador, determinar cómo se procesa esa transacción implica elegir entre distintas conexiones disponibles.

Una misma operación puede pasar por diferentes procesadores o adquirentes según el mercado, el

método de pago y las condiciones de cada proveedor. La dificultad aumenta cuando ese mismo operador trabaja simultáneamente en varios países: cambian las monedas, los proveedores disponibles, los costes, las exigencias regulatorias y el rendimiento que cada conexión puede ofrecer.

Es en ese escenario donde aparece la *payment orchestration* u orquestación de pagos: una capa tec-

nológica situada entre el operador y sus distintos proveedores de servicios de pago (PSP), que centraliza las conexiones y permite dirigir las transacciones entre diferentes procesadores mediante reglas previamente establecidas o mecanismos de optimización.

UNA OPERACIÓN, DIFERENTES CAMINOS

Para un operador presente en

varios mercados, no todas las transacciones tienen por qué seguir la misma ruta. Una operación puede dirigirse hacia un proveedor local o hacia aquel que ofrezca mejores condiciones según el tipo de tarjeta, la moneda, el importe de pago o el país. La decisión puede variar en cada transacción.

Plataformas de infraestructura y orquestación como Spreadly utilizan precisamente este tipo de escenarios para explicar el modelo: determinadas operaciones pueden enviarse a un *gateway* europeo; otras, a un proveedor con menor costo; y las procedentes de un mercado concreto, a una conexión local.

En iGaming, esa flexibilidad cobra importancia cuando el operador combina varios PSP, métodos de pago y herramientas antifraude. Primer plantea que estas conexiones pueden administrarse desde una capa común mediante reglas de *routing*; sin embargo, centralizarlas no elimina la complejidad. Adyen advierte que una arquitectura con múltiples proveedores continúa requiriendo supervisión y puede añadir otra dependencia tecnológica.

EL PAGO TAMBIÉN COMPITE

La infraestructura de pagos no solo determina cómo se procesa una transacción. También puede influir en la permanencia del jugador.

Según *All the Ways Players Pay 2025* de Paysafe, desarrollado con Sapio Research a partir de 4.300 consumidores vinculados a las apuestas deportivas, el 82% afirmó que una experiencia de pago positiva influía en su decisión de seguir apostando con un operador. Entre los aspectos más valorados aparecían la rapidez de los retirados y depósitos y la disponibilidad del método de pago preferido.

El efecto puede ser todavía mayor durante grandes eventos deportivos. De cara al Mundial 2026, los datos de Paysafe y Sapio Research mostraron que las preferen-

cias de los apostadores también pasan por la experiencia de pago: el 33% priorizaba recibir sus premios con rapidez, el 24% la velocidad de los depósitos y el 22% disponer de sus métodos preferidos. El dato más contundente fue otro: el 88% afirmó que cambiaría de *sportsbook* después de una mala experiencia de pago.

»» La orquestación permite seleccionar distintos procesadores según variables como país de emisión de la tarjeta, moneda, importe o método de pago.

En las apuestas en vivo, la demora adquiere otra dimensión: un depósito que no se completa a tiempo puede dejar al usuario fuera de un mercado que cierra en segundos.

Las preferencias, además, varían entre países. Esta fragmentación obliga a los operadores internacionales a combinar métodos de pago y adaptar su infraestructura a las

características de cada mercado. Paysafe destaca precisamente la importancia de los métodos de pago locales y alternativos en América Latina, donde las preferencias de los jugadores no son homogéneas.

APROBACIÓN, COSTE Y RIESGO

Una de las herramientas de esa arquitectura es el *fallback*, o ruta de respaldo. Si una operación falla por determinadas causas recuperables, puede intentarse mediante otro procesador. Stripe documenta reintentos ante problemas de red, interrupciones del procesador o algunos rechazos temporales, mientras Primer contempla proveedores alternativos ante determinados *soft declines*.

Sin embargo, cambiar de procesador no convierte automáticamente un rechazo en una aprobación. Una operación puede fallar por fondos insuficientes, sospechas de fraude, errores en los datos o decisiones del banco emisor.

Por ello, el sistema debe diferenciar entre fallos recuperables y rechazos que no corresponde procesar. La orquestación puede ayudar ante determinados problemas técnicos o temporales, pero no elimina



En las apuestas en directo, una demora en el depósito puede dejar al jugador fuera de un mercado que permanece abierto apenas unos segundos.



Las preferencias de pago cambian entre mercados y obligan a los operadores internacionales a combinar métodos globales con soluciones locales.



El routing requiere seguimiento continuo para detectar rechazos, variaciones de rendimiento y posibles incidencias entre proveedores.

las causas financieras o de seguridad detrás de una denegación.

La optimización tampoco consiste únicamente en alcanzar la mayor tasa de autorización. Las plataformas de orquestación permiten distribuir el volumen entre diferentes proveedores y comparar variables como rendimiento, aprobación y costes. Una tasa elevada de autorización, además, puede ocultar múltiples intentos y mayores costes de procesamiento.

El objetivo, por tanto, no es simplemente aprobar más transacciones, sino encontrar la ruta más eficiente. Para un operador de *iGaming*, el *routing* debe equilibrar conversión, costes y riesgo. La ruta que más operaciones autoriza no necesariamente es la que ofrece el mejor resultado económico y operativo.

UN MARCO REGULATORIO EN EVOLUCIÓN

Europa también avanza con

PSD3 y el Payment Services Regulation (PSR). El Consejo y el Parlamento alcanzaron un acuerdo político provisional en noviembre de 2025 y Coreper confirmó el texto de compromiso en abril de 2026.

A julio de 2026, sin embargo, el paquete todavía estaba pendiente de adopción formal por el Parlamento Europeo y el Consejo. Sus objetivos incluyen reforzar la prevención del fraude, la transparencia y la protección de los usuarios.

»» Para el jugador, todo ese sistema permanece invisible; para el operador, cada depósito genera información para decidir.

Para el *iGaming*, este escenario implica combinar mayor velocidad con mayor control. La orquestación puede ayudar a escoger proveedores y rutas más eficientes, pero las operaciones continúan sujetas a las obligaciones de autenticación, seguridad y supervisión aplicables a los servicios de pago europeos.

En un mercado fragmentado y regulado, la orquestación ofrece a los operadores mayor capacidad para adaptar sus pagos a las condiciones de cada operación. Permite comparar alternativas, redistribuir transacciones y ajustar decisiones según el rendimiento, el coste y el riesgo.

Para el jugador, toda esa complejidad permanece fuera de su vista. Para el operador, el desafío está en gestionarla para ofrecer una experiencia de pago rápida, segura y consistente.

Y en esa diferencia entre lo que el usuario no ve y lo que el operador debe controlar está el verdadero valor de la orquestación.

MÁS QUE SOLO ENTRETENCIÓN

SUPER YAPA
GANA HASTA EL
100% DE TU APUESTA
POR TUS COMBINADAS

TIO Rico.BET

TE CAMBIA LA VIDA

APUESTAS DEPORTIVAS / CASINO / CASINO EN VIVO / JUEGOS VIRTUALES

f TIO RICO.BET @TIORICO.BET @TIORICO.BET @TIORICO.BET

LOS JUEGOS DE AZAR EN EXCESO CAUSAN LUDOPATÍA / LEY N° 29907, DECRETO SUPLENTO N° 007-2013-MINCETUR. / RUC: 20609876914 INVERSIONES ZANDOR SAC



Pagamentos: Infraestrutura e conversão

O IGAMING MULTIPLICA SEUS MEIOS DE PAGAMENTO

A expansão internacional exige a combinação de processadores, adquirentes e métodos locais. A orquestração centraliza essas conexões, mas seu valor depende do equilíbrio entre autorização, custo, risco e regulação.

Um jogador abre o aplicativo de apostas, seleciona o valor, escolhe o método de pagamento e toca no botão de depósito. Para ele, a operação parece simples; para o operador, definir como essa transação será processada envolve escolher entre diferentes conexões disponíveis.

Uma única operação pode passar por diferentes processadores ou adquirentes, dependendo do

mercado, do método de pagamento e dos termos de cada provedor. A complexidade aumenta quando o mesmo operador atua em vários países ao mesmo tempo: as moedas mudam, assim como os provedores disponíveis, os custos, as exigências regulatórias e o desempenho de cada conexão.

É nesse cenário que a payment orchestration entra em ação: uma camada tecnológica situada entre

o operador e seus diversos provedores de serviços de pagamento (PSPs), centralizando as conexões e permitindo que as transações sejam direcionadas entre diferentes processadores por meio de regras preestabelecidas ou mecanismos de otimização.

UMA MESMA OPERAÇÃO, CAMINHOS DIFERENTES

Para um operador presente

em vários mercados, nem todas as transações precisam seguir a mesma rota. Uma operação pode ser direcionada a um provedor local ou àquele que oferece as melhores condições com base no tipo de cartão, na moeda, no valor do pagamento ou no país. Essa decisão pode variar a cada transação.

Plataformas de infraestrutura e orquestração, como a Spreedly, utilizam precisamente esse tipo de cenário para explicar o modelo: certas operações podem ser enviadas para um gateway europeu, outras para um provedor de menor custo e as oriundas de um mercado específico para uma conexão local.

No setor de iGaming, essa flexibilidade torna-se crucial quando o operador combina vários PSPs, métodos de pagamento e ferramentas antifraude. A Primeir sugere que essas conexões podem ser gerenciadas a partir de uma camada comum, usando regras de routing; no entanto, centralizá-las não elimina a complexidade. A Adyen alerta que uma arquitetura com múltiplos provedores ainda requer supervisão e pode adicionar outra dependência tecnológica.

O PAGAMENTO TAMBÉM É UM FATOR COMPETITIVO

A infraestrutura de pagamentos não apenas determina como uma transação é processada, mas também pode influenciar a fidelização do jogador.

De acordo com o relatório All the Ways Players Pay 2025 da Paysafe — desenvolvido em parceria com a Sapio Research a partir de uma pesquisa com 4.300 apostadores esportivos —, 82% dos entrevistados afirmaram que uma experiência de pagamento positiva influencia a decisão de continuar apostando em uma plataforma. Entre os fatores mais valorizados, estavam a rapidez nos saques e depósitos e a disponibilidade do método de pagamento preferido.

O efeito pode ser ainda maior

durante grandes eventos esportivos. Às vésperas da Copa do Mundo de 2026, dados da Paysafe e da Sapio Research mostraram que as preferências dos apostadores também dependem da experiência de pagamento: 33% priorizaram o recebimento rápido de seus ganhos, 24% a velocidade dos depósitos e 22% a disponibilidade de seus métodos preferidos. O dado mais contundente, porém, foi outro: 88% afirmaram que trocariam de sportsbook após uma experiência ruim de pagamento.

»» **A orquestração permite selecionar diferentes processadores segundo variáveis como país emissor do cartão, moeda, valor ou método de pagamento.**

Nas apostas ao vivo, os atrasos assumem uma dimensão diferente: um depósito que não é concluído a tempo pode deixar o usuário de fora de um mercado que se fecha em questão de segundos.

Além disso, as preferências variam de país para país. Essa fragmentação obriga os operadores internacionais a combinar métodos de pagamento e adaptar sua infraestrutura às características de cada mercado. A Paysafe destaca, especificamente, a importância dos métodos de pagamento locais e alternativos na América Latina, onde as preferências dos jogadores não são homogêneas.

APROVAÇÃO, CUSTO E RISCO

Uma das ferramentas dessa arquitetura é o fallback, ou rota de backup. Se uma operação falhar por causas recuperáveis, ela pode ser redirecionada para outro processador. A Stripe documenta novas tentativas para problemas de rede, instabilidades no processador ou certas rejeições temporárias, enquanto a Primer contempla provedores alternativos para certos soft declines.

No entanto, a troca de processadores não converte automaticamente uma rejeição em aprovação. Uma operação pode falhar por saldo insuficiente, suspeita de fraude, dados incorretos ou decisões do banco emissor.

Portanto, o sistema deve diferenciar falhas recuperáveis de



In live betting, a delay in the deposit can leave the player out of a market that remains open for only a few seconds.



Payment preferences vary across markets, compelling international operators to combine global methods with local solutions.

rejeições que não devem ser processadas. A orquestração pode ajudar a solucionar problemas técnicos ou temporários, mas não elimina as razões financeiras ou de segurança por trás de uma recusa.

A otimização não consiste apenas em alcançar a maior taxa de aprovação. As plataformas de orquestração permitem distribuir o volume entre diferentes provedores e comparar variáveis como desempenho, taxas de aprovação e custos. Além disso, uma taxa de aprovação elevada pode mascarar múltiplas tentativas e custos de processamento mais altos.

O objetivo, portanto, não é simplesmente aprovar mais transações, mas encontrar a rota mais eficiente. Para um operador de iGaming, o routing deve equilibrar conversão, custos e riscos. Afinal, a rota que autoriza o maior número de transações não é, necessariamente, aquela que oferece o melhor resultado econômico e operacional.

UM QUADRO REGULATÓRIO EM EVOLUÇÃO

A Europa também está avançando com a PSD3 e o Payment Services Regulation (PSR). O Conselho e o Parlamento chegaram a um acordo político provisório em

»» O objetivo não é simplesmente aprovar mais transações, mas encontrar o meio mais eficiente.

novembro de 2025, e o Coreper confirmou o texto de compromisso em abril de 2026. Em julho de 2026, no entanto, o pacote ainda



Routing requires continuous monitoring to detect rejections, performance variations, and potential issues among providers.

aguardava a adoção formal por ambas as instituições. Seus objetivos incluem reforçar a prevenção de fraudes, a transparência e a proteção dos usuários.

Para o mercado de iGaming, esse cenário implica combinar maior velocidade com maior controle. A orquestração pode ajudar a escolher provedores e rotas mais eficientes, mas as operações continuam sujeitas às obrigações de autenticação, segurança e supervisão aplicáveis aos serviços de pagamento europeus.

Em um mercado fragmentado e regulado, a orquestração oferece aos operadores maior capacidade para adaptar seus pagamentos às condições de cada operação. Essa tecnologia permite comparar alternativas, redistribuir transações e ajustar decisões com base no desempenho, no custo e no risco.

Para o jogador, toda essa complexidade permanece oculta. Para o operador, o desafio está em gerenciá-la para oferecer uma experiência de pagamento rápida, segura e consistente.

E é justamente nessa diferença entre o que o usuário não vê e o que o operador precisa controlar que reside o verdadeiro valor da orquestração.

VISION LINK™



SEE YOU AT
G2E
LAS VEGAS 2026
BOOTH #1259

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com



Ciberseguridad

FIN DE LA CONTRASEÑA

Las *passkeys*, la biometría y los controles basados en riesgo transforman el acceso a *sportsbooks* y casinos *online*, con mayor agilidad y nuevos desafíos de seguridad.



Una contraseña olvidada puede parecer un inconveniente menor, hasta que impide entrar en el momento preciso. En una casa de apuestas, donde una cuota puede cambiar en segundos, esa fricción adquiere otra dimensión. Sin embargo, el problema va más allá de recordar una combinación de letras y números.

Según *The State of Passkeys 2026*, de FIDO Alliance, el 33 % de los consumidores consultados experimentó la vulneración de una cuenta o recibió una notificación de brecha durante el último año, mientras que el 47 % afirmó que probablemente abandonaría una compra o un inicio de sesión si no pudiera recordar su contraseña. El mecanismo que durante décadas protegió el acceso a los servicios digitales también representa una fuente de vulnerabilidad y fricción.

Las *passkeys* ya han superado la etapa de adopción inicial. En mayo de 2026, FIDO Alliance estimó que existían 5.000 millones de *passkeys* en uso activo en el mundo. El estudio, realizado entre 11.000 adultos de diez países, encontró además que el 90 % conocía esta tecnología, el 75 % había habilitado al menos una y el 49 % las utilizaba regularmente cuando estaban disponibles.

En lugar de pedir al usuario que recuerde un secreto, este sistema utiliza credenciales criptográficas que pueden activarse desde el dispositivo mediante una huella, reconocimiento facial o PIN. Así se reduce la dependencia de información que puede ser robada mediante *phishing*, una modalidad de fraude en la que un atacante suplanta a una empresa o plataforma legítima para obtener credenciales u otros datos sensibles.

¿CÓMO FUNCIONA?

Una *passkey* utiliza dos claves criptográficas: una pública, asociada al servicio, y otra privada, protegida en el dispositivo del usuario. Al iniciar sesión, el sistema verifica esa credencial sin transmitirla, lo que dificulta ataques de *phishing* y protege mejor las cuentas que contienen saldo, datos personales o medios de pago.

La biometría empleada para autorizar el acceso tampoco tiene que almacenarse en los servidores del operador. Según FIDO Alliance, la huella o el rostro permanecen en el dispositivo y el servicio recibe solo la confirmación de la autenticación. Algunas *passkeys* pueden sincronizarse entre varios equipos y otras quedan vinculadas a un dispositivo específico.

Esta arquitectura resulta especialmente relevante para el juego *online*, donde una misma cuenta reúne identidad, fondos e información transaccional. Sin embargo, una *passkey* no resuelve por sí sola todas las necesidades de seguridad del operador.

AUTENTICAR NO ES IDENTIFICAR

La función de la *passkey* no es sustituir los controles KYC o de prevención del fraude, sino reforzar la autenticación con una credencial menos expuesta al robo y la reutilización.

La diferencia es fundamental. Una *passkey* permite comprobar que el usuario dispone de una credencial válida, pero no sustituye necesariamente la comprobación de quién está realmente detrás de la cuenta. Para un operador de apues-

tas o casino *online*, la seguridad debe abarcar también la identidad del jugador, el dispositivo utilizado, su comportamiento y el riesgo asociado a determinadas operaciones.

Por ello, el acceso a una cuenta puede requerir distintos niveles de comprobación dependiendo del contexto. Un inicio de sesión habitual desde un dispositivo conocido no necesariamente presenta el mismo riesgo que un acceso desde un equipo nuevo, un cambio de información personal o una solicitud de retiro.

REGULANDO LA AUTENTICACIÓN

En el mercado de apuestas *online*, esta transformación tecnológica debe convivir con las obligaciones regulatorias de identificación, prevención del fraude y protección de las cuentas de los jugadores.

Brasil es un claro ejemplo: su marco regulado contempla reconocimiento facial con prueba de vida en la autenticación de los apostadores y exige controles específicos en operaciones como retiros, recuperación de credenciales y desbloqueo de cuentas después de actividades sospechosas.

Para las casas de apuestas y casinos *online*, esto obliga a pensar la autenticación como parte del recorrido completo del jugador. Además de comprobar quién accede a la cuenta, es necesario reforzar los controles cuando cambia el contexto, por ejemplo, un nuevo dispositivo, una modificación de información personal o una solicitud de retiro pueden justificar una comprobación adicional.

De esa manera, la seguridad puede adaptarse al nivel de riesgo sin imponer la misma fricción en cada acción.

EL NUEVO FRENTE DEL FRAUDE

El desafío se amplía con nuevas formas de fraude. En su evaluación de riesgos de 2026, la Gambling Commission británica advirtió sobre intentos de superar los con-

troles KYC mediante documentos falsos, vídeos *deepfake* y sustituciones faciales generadas con inteligencia artificial, además del uso de cuentas de terceros.

El avance de estas técnicas obliga a distinguir entre autenticar

» En mayo de 2026, FIDO Alliance estimó que existían 5.000 millones de *passkeys* en uso activo en el mundo.

una credencial y comprobar quién está realmente detrás de una cuenta. Una persona puede disponer de una credencial válida y, aun así, la operación puede requerir controles adicionales si existen señales que indiquen suplantación, apropiación de cuenta o actividad fraudulenta.

El mensaje para los operadores es claro: el futuro del acceso a una plataforma de apuestas no dependerá únicamente de sustituir una contraseña por una huella.

MAYOR CONTROL

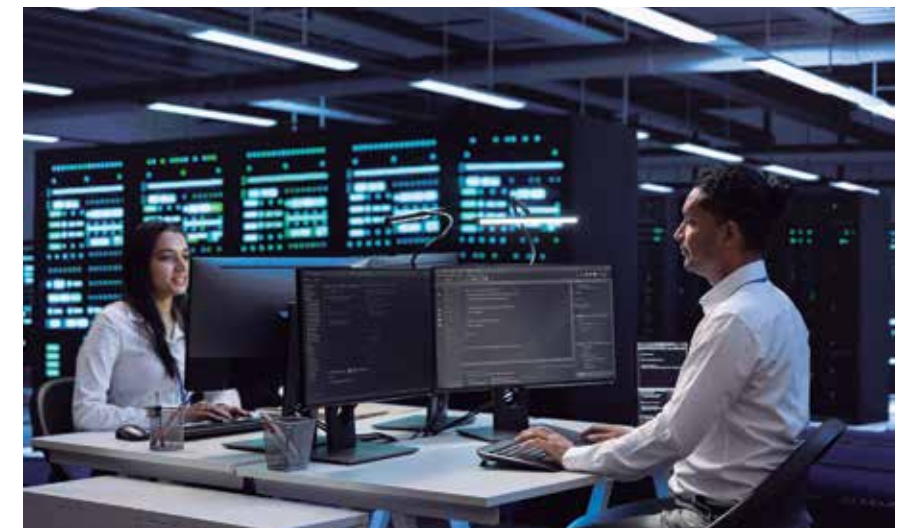
La velocidad tiene un valor particular en las apuestas deportivas. Un usuario que intenta entrar para par-

ticipar en un mercado en vivo puede encontrarse con una cuota distinta pocos segundos después. En ese escenario, reducir pasos innecesarios durante el acceso puede mejorar la experiencia del jugador.

Esa agilidad también puede tener un impacto operativo. FIDO Alliance reportó en 2026 que el 45% de las organizaciones que ya utilizaban *passkeys* conseguía accesos más rápidos y el 35% recibía menos solicitudes para restablecer contraseñas. En un *sportsbook* o casino *online*, donde el usuario entra con frecuencia y muchas veces quiere apostar de inmediato, esa agilidad puede mejorar la experiencia y evitar abandonos.

Pero simplificar el acceso no significa eliminar los controles. La tendencia apunta hacia una autenticación capaz de adaptarse a distintos momentos de la actividad del jugador: menos fricción cuando el comportamiento es consistente y mayores comprobaciones cuando aparecen señales de riesgo.

El verdadero cambio, por tanto, no consiste simplemente en reemplazar una contraseña. Consiste en pasar de una autenticación estática a un modelo capaz de combinar credenciales criptográficas, biometría, identidad y contexto para decidir cuándo confiar y cuándo volver a comprobar.



La autenticación moderna combina *passkeys*, biometría, verificación de identidad y análisis de riesgo.

Cibersegurança

FIM DAS SENHAS

As *passkeys*, a biometria e os controles baseados em risco transformam o acesso a *sportsbooks* e cassinos *online*, trazendo maior agilidade, mas também novos desafios de segurança.

Uma senha esquecida pode parecer um pequeno inconveniente — até impedir o acesso no momento exato. Em uma casa de apostas, onde as odds mudam em segundos, essa fricção ganha outra dimensão. No entanto, o problema vai muito além de esquecer uma combinação de letras e números.

Segundo o relatório *The State of Passkeys 2026*, da FIDO Alliance, 33% dos consumidores consultados experimentaram a violação de uma conta ou receberam uma notificação de vazamento no último ano, enquanto 47% afirmaram que provavelmente abandonariam uma compra ou um login se não se lembrassem de sua senha. O mecanismo que durante décadas protegeu o acesso aos serviços digitais tornou-se, assim, uma grande fonte de vulnerabilidade e fricção.

As *passkeys* já superaram a etapa de adoção inicial. Em maio de 2026, a FIDO Alliance estimou que havia 5 bilhões de *passkeys* em uso ativo no mundo. O estudo, realizado com 11.000 adultos de dez países, também revelou que 90% conheciam essa tecnologia, 75% já haviam habilitado ao menos uma e 49% as utilizavam regularmente quando disponíveis.

Em vez de exigir que o usuário se lembre de um segredo, esse sistema utiliza credenciais criptográficas ativadas diretamente no dispositivo por meio de uma impressão digital, reconhecimento facial ou PIN. Isso reduz a dependência de informações que podem ser roubadas por *phishing* — fraude na qual o cibercriminoso se passa por uma



empresa ou plataforma legítima para obter credenciais e outros dados sensíveis.

COMO FUNCIONA?

Uma *passkey* utiliza duas chaves criptográficas: uma pública, associada ao serviço, e outra privada, mantida em segurança no dispositivo do usuário. Ao fazer login, o sistema valida essa credencial sem que ela precise ser transmitida pela rede, o que dificulta ataques de *phishing* e protege contas que contêm saldo, dados pessoais ou métodos de pagamento.

A biometria usada para autorizar o acesso também não precisa ser armazenada nos servidores do operador. Segundo a FIDO Alliance, a impressão digital ou o rosto permanecem protegidos no dispositivo, e o serviço recebe apenas a confirmação da autenticação. Além disso,

algumas *passkeys* podem ser sincronizadas entre vários dispositivos, enquanto outras ficam vinculadas a um aparelho específico.

Essa arquitetura é especialmente relevante para o setor de jogos *online*, no qual uma mesma conta reúne identidade, fundos e histórico transacional. No entanto, uma *passkey* não resolve, por si só, todas as necessidades de segurança do operador.

AUTENTICAR NÃO É IDENTIFICAR

A função da *passkey* não é substituir os controles KYC ou de prevenção à fraude, mas sim reforçar a autenticação com uma credencial menos exposta a roubo e reutilização.

A diferença é fundamental: uma *passkey* comprova que o usuário possui uma credencial válida, mas não confirma, necessariamente,

te, quem está por trás da conta. Para um operador de apostas ou cassino *online*, a segurança deve abranger também a identidade do jogador, o dispositivo utilizado, seu comportamento e o risco associado a cada operação.

Por isso, o acesso a uma conta pode exigir diferentes níveis de verificação conforme o contexto. Um login habitual em um dispositivo conhecido não apresenta o mesmo risco que um acesso a partir de um aparelho novo, uma alteração de dados pessoais ou uma solicitação de saque.

REGULANDO A AUTENTICAÇÃO

No mercado de apostas *online*, essa transformação tecnológica deve conviver com as obrigações regulatórias de identificação, prevenção à fraude e proteção das contas dos jogadores.

O Brasil é um claro exemplo: seu quadro regulatório prevê o uso de reconhecimento facial com prova de vida na autenticação dos apostadores e exige controles específicos em operações, como saques, recuperação de credenciais e desbloqueio de contas após atividades suspeitas.

Para as casas de apostas e cassinos *online*, isso exige pensar a autenticação como parte de toda jornada do jogador. Além de confirmar quem acessa a conta, é necessário reforçar os controles quando o contexto muda — por exemplo, um novo dispositivo, uma alteração de dados pessoais ou uma solicitação de saque podem justificar uma verificação adicional.

Dessa maneira, a segurança se adapta ao nível de risco sem impor fricção desnecessária a cada ação.

A NOVA FRENTE DA FRAUDE

O desafio se amplia com novas modalidades de fraude. Em sua avaliação de riscos de 2026, a Gambling Commission britânica alertou sobre tentativas de burlar os controles de KYC por meio de do-

cumentos falsos, vídeos *deepfake* e manipulações faciais geradas por inteligência artificial, além do uso de contas de terceiros.

O avanço dessas técnicas exige distinguir entre autenticar uma credencial e comprovar quem realmente está por trás de uma conta. Um usuário pode possuir uma credencial válida e, mesmo assim, a operação exigir controles adicionais se houver sinais de falsificação de identidade, invasão de conta ou atividade fraudulenta.

» Em maio de 2026, a FIDO Alliance estimou que havia 5 bilhões de *passkeys* em uso ativo no mundo.

A mensagem para os operadores é clara: o futuro do acesso às plataformas de apostas não dependerá apenas de substituir uma senha por uma impressão digital.

MAIOR CONTROLE

A velocidade tem um valor único nas apostas esportivas. Um usuário que tenta acessar a plataforma para apostar em um mercado ao vivo pode se deparar com uma

odds diferente poucos segundos depois. Nesse cenário, eliminar etapas desnecessárias no acesso melhora a experiência do jogador.

Essa agilidade também gera um impacto operacional. A FIDO Alliance reportou em 2026 que 45% das organizações que utilizavam *passkeys* obtiveram acessos mais rápidos, e 35% registraram queda nas solicitações de redefinição de senha. Em um *sportsbook* ou cassino *online* — onde o usuário entra com frequência e muitas vezes busca apostar imediatamente —, essa agilidade melhora a experiência e evita o abandono da plataforma.

Mas simplificar o acesso não significa eliminar controles. A tendência aponta para uma autenticação capaz de se ajustar aos diferentes momentos da atividade do jogador: menor fricção quando o comportamento é consistente e validações mais rigorosas diante de qualquer sinal de risco.

A verdadeira mudança, portanto, não consiste em apenas substituir uma senha, mas em migrar de uma autenticação estática para um modelo que combina credenciais criptográficas, biometria, checagem de identidade e análise de contexto para decidir quando confiar e quando revalidar o processo.



A autenticação moderna combina *passkeys*, biometria, verificação de identidade e análise de risco.

Stuart Hunter, director general de WorldGaming

“LA MAYOR TRANSFORMACIÓN SERÁ EQUILIBRAR LA TECNOLOGÍA CON LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR”

Tras dos ediciones en Barcelona, ICE atraviesa una etapa de expansión que ahora busca convertir su alcance global en nuevas oportunidades para la industria.



¿Qué balance hace del traslado a Barcelona y qué ajustes están considerando para las próximas ediciones?

El traslado desde Londres fue una iniciativa estratégica enorme y estamos encantados de que, después de dos ediciones y con la tercera ya acercándose, la industria global del *gaming* haya respondido tan positivamente a nuestra nueva sede. El traslado a Barcelona ha acelerado su expansión y nos ha permitido convertir el evento en una potencia mundial de tecnología para el *gaming*.

La continua ampliación de la superficie expositiva, que en 2027 será casi un 50 % mayor que en 2024 —la última edición de ICE celebrada en Londres—, junto con el importante crecimiento de la asistencia y una audiencia cada vez más internacional, confirman que esta evolución está dando resultados. Nuestra prioridad es aprovechar este impulso y garantizar que ICE represente la mejor oportunidad del año para que las empresas establezcan conexiones, accedan a las tecnologías y se reúnan con los socios que necesitan para seguir siendo competitivos y rentables.

¿Cómo está evolucionando el evento para transformar su diversidad internacional en oportunidades reales de negocio y colaboración?

Los grandes eventos como

ICE Barcelona están en constante evolución y siempre cuestionan las ideas establecidas. Ya no se trata de que los profesionales del *gaming* —que viajan a ICE Barcelona desde más de 150 países— simplemente se suban a un avión y esperen que todo salga bien: sabemos que nuestros clientes tienen opciones y que debemos ganarnos su respaldo.

Para responder a esta dinámica del mercado, nos hemos centrado en garantizar que la experiencia ICE se construya alrededor del concepto de comunidad. Invertimos en comprender qué necesita cada audiencia y diseñamos la experiencia ICE en función de ello, abarcando productos y contenidos, *networking* y la creación de plataformas que permitan a la industria establecer conexiones e intercambiar ideas que den forma a su futuro.

¿Qué aspectos de ICE funcionan hoy de manera diferente a su etapa en Londres y qué elementos todavía quieren transformar?

El traslado de Londres a Barcelona nos brindó la oportunidad de reevaluar muchos aspectos de ICE. Un ejemplo decisivo fue el rediseño completo de la superficie expositiva. Creamos una diferenciación mucho más clara entre los distintos sectores, no solo para facilitar la navegación por el evento, sino también para que los asistentes se sintieran cómodos y no se

vieran abrumados por la creciente magnitud de la feria.

Si trabajas dentro de una sola vertical, ICE puede sentirse como un evento enfocado, relevante y eficiente, a pesar del tamaño total de la feria.

Estamos comprometidos con un proceso de mejora continua y, como consecuencia, tenemos en agenda diversos temas y oportunidades, entre ellos cómo podemos implementar tecnología para facilitar las conexiones, desarrollar sistemas de *matchmaking* y mejorar la experiencia general del visitante.

¿Cómo puede la industria encontrar un equilibrio entre innovación y protección del consumidor?

La innovación y la adopción de nuevas tecnologías están desempeñando un papel fundamental en la protección de los consumidores y, al mismo tiempo, en la creación de un futuro sostenible para la industria. La innovación sin responsabilidad no es sostenible, por lo que la protección del consumidor debe evolucionar de forma paralela a los nuevos productos y tecnologías.

La Sustainable Gambling Zone es una de las áreas más populares de la superficie expositiva de ICE y me enorgullece enormemente que, en 2018, ICE se convirtiera en la primera feria B2B de *gaming* en contar con lo que entonces se conocía como Consumer Protection Zone. Está claro que el juego responsable, la sostenibilidad y la protección del consumidor no son, ni deberían considerarse nunca, cuestiones secundarias: son fundamentales para el futuro desarrollo de la industria.

¿Qué cambios tecnológicos podrían transformar realmente el modelo de negocio de operadores y proveedores en los próximos años?

No sería correcto dejar de mencionar también el impacto que estas tecnologías están teniendo en los



eventos presenciales y las oportunidades de conexión que generan.

Desde la COVID-19, el valor de la conexión humana se ha redefinido. La tecnología puede aprovecharse para mejorar las experiencias y estamos invirtiendo fuertemente en ello en ICE 2027 con el lanzamiento de nuestro programa Meet-ME, pero la posibilidad de reunirse, generar confianza y hacer negocios en un entorno presencial es irremplazable.

»» La superficie expositiva de ICE será en 2027 casi un 50% mayor que en su última edición celebrada en Londres.

Para la industria en general, creo que la mayor transformación vendrá de equilibrar la tecnología con una experiencia excepcional para el consumidor. Las expectativas de los consumidores están

cambiando rápidamente, pero el poder del juego debe seguir estando en el centro de todo. Será fascinante ver a la industria global del *gaming* reunirse en Barcelona para debatir precisamente sobre este tema.

Después de seguir durante años la evolución del sector, ¿qué transformación cree que todavía no estamos viendo con suficiente claridad?

Es necesario que exista un mayor enfoque global en garantizar que el *gaming* legal y regulado pueda prosperar y convertirse en la opción normalizada para los consumidores. En línea con ello, la industria tiene la oportunidad de demostrar con mayor claridad los beneficios económicos, de entretenimiento y de protección al consumidor que caracterizan a los mercados bien regulados. Garantizar que el *gaming* legal prevalezca es fundamental para el desarrollo continuo de todos los sectores de la industria global, e ICE Barcelona está comprometida a desempeñar un papel pleno y activo en este objetivo central.

Stuart Hunter, diretor-geral da WorldGaming

“A MAIOR TRANSFORMAÇÃO SERÁ EQUILIBRAR A TECNOLOGIA COM A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR”

Depois de duas edições em Barcelona, a ICE atravessa uma etapa de expansão e agora busca converter seu alcance global em novas oportunidades para a indústria.



Que balanço você faz da mudança para Barcelona e quais ajustes estão considerando para as próximas edições?

A transferência de Londres foi uma iniciativa estratégica enorme. Estamos encantados pelo fato de que, após duas edições e com a terceira já se aproximando, a indústria global do *gaming* tenha respondido tão positivamente à nossa nova sede. A mudança para Barcelona acelerou a expansão do evento e nos permitiu transformá-lo em uma potência mundial de tecnologia para o *gaming*.

A continua ampliação da área expositiva — que em 2027 será aproximadamente 50% maior do que em 2024, a última edição da ICE realizada em Londres —, junto ao expressivo crescimento de público e a uma audiência cada vez mais internacional, confirma que essa evolução está dando resultados. Nossa prioridade é aproveitar esse impulso e garantir que a ICE represente a melhor oportunidade do ano para que as empresas estabeleçam conexões, acessem tecnologias e se reúnam com os parceiros necessários para continuar sendo competitivas e lucrativas.

Como o evento está evoluindo para transformar sua diversidade internacional em oportunidades reais de negócio e colaboração?

Os grandes eventos como a ICE Barcelona estão em constante evolução e questionam continua-

mente os modelos estabelecidos. Já não se trata apenas de esperar que os profissionais do *gaming* — que viajam para a ICE Barcelona vindos de mais de 150 países — simplesmente entrem em um avião e torçam para que tudo corra bem. Sabemos que nossos clientes têm opções e que precisamos fazer por merecer o seu apoio.

Para responder a essa dinâmica do mercado, nos concentramos em garantir que a experiência ICE seja construída ao redor do conceito de comunidade. Investimos para compreender o que cada público necessita e desenhamos a experiência ICE com base nisso, abrangendo produtos, conteúdos, *networking* e a criação de plataformas que permitam à indústria estabelecer conexões e trocar ideias para moldar o seu futuro.

Que aspectos da ICE funcionam hoje de maneira diferente em relação à sua fase em Londres e que elementos vocês ainda querem transformar?

A transferência de Londres para Barcelona nos deu a oportunidade de reavaliar muitos aspectos da ICE. Um exemplo decisivo foi o redesenho completo da superfície expositiva. Criamos uma diferenciação muito mais clara entre os diferentes setores, não apenas para facilitar a navegação pelo evento, mas também para que os participantes se sentissem confortáveis e não se sentissem

sobrecarregados pela crescente dimensão da feira.

Se você trabalha em uma única vertical, a ICE pode parecer um evento focado, relevante e eficiente, apesar do tamanho total da feira.

Estamos comprometidos com um processo de melhoria contínua e, como consequência, temos na agenda diversos temas e oportunidades, entre eles como podemos implementar tecnologia para facilitar as conexões, desenvolver sistemas de *matchmaking* e melhorar a experiência geral do visitante.

Como a indústria pode encontrar um equilíbrio entre inovação e proteção do consumidor?

A inovação e a adoção de novas tecnologias estão desempenhando um papel fundamental na proteção dos consumidores e, ao mesmo tempo, na criação de um futuro sustentável para a indústria. A inovação sem responsabilidade não é sustentável; por isso, a proteção do consumidor deve evoluir de forma paralela aos novos produtos e tecnologias.

A Sustainable Gambling Zone é uma das áreas mais populares da superfície expositiva da ICE e me orgulha muito que, em 2018, a ICE tenha se tornado a primeira feira B2B de *gaming* a contar com o que então se conhecia como Consumer Protection Zone. Está claro que o jogo responsável, a sustentabilidade e a proteção do consumidor não são — e nunca deveriam ser considerados — questões secundárias: são fundamentais para o desenvolvimento futuro da indústria.

Que mudanças tecnológicas poderiam transformar realmente o modelo de negócio de operadores e provedores nos próximos anos?

Não seria correto deixar de mencionar também o impacto que essas tecnologias estão tendo nos eventos presenciais e as oportunidades de conexão que geram.

Desde a COVID-19, o valor da conexão humana foi redefinido. A tecnologia pode ser aproveitada para melhorar as experiências — e estamos investindo fortemente nisso na ICE 2027 com o lançamento do nosso programa Meet-ME —, mas a possibilidade de se reunir, gera confiança e fazer negócios em um ambiente presencial é insubstituível.

»» Em 2027, a superfície expositiva da ICE será aproximadamente 50% maior do que em sua última edição realizada em Londres.

Para a indústria em geral, acho que a maior transformação virá do equilíbrio entre a tecnologia e uma experiência excepcional para o consumidor. As expectativas dos consumidores estão mudando ra-

pidamente, mas o poder do jogo deve continuar no centro de tudo. Será fascinante ver a indústria global do *gaming* se reunir em Barcelona para debater precisamente sobre esse tema.

Depois de acompanhar durante anos a evolução do setor, que transformação você acha que ainda não estamos vendo com suficiente clareza?

É necessário que exista um foco global maior em garantir que o *gaming* legal e regulado possa prosperar e se transformar na opção normalizada para os consumidores. Em sintonia com isso, a indústria tem a oportunidade de demonstrar com maior clareza os benefícios econômicos, de entretenimento e de proteção ao consumidor que caracterizam os mercados bem regulados. Garantir que o *gaming* legal prevaleça é fundamental para o desenvolvimento contínuo de todos os setores da indústria global, e a ICE Barcelona está comprometida a desempenhar um papel pleno e ativo nesse objetivo central.



Eman Pulis, fundador de SiGMA World

“QUEREMOS APORTAR VALOR Y AYUDAR A CONSTRUIR UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE”

La expansión hacia nuevos mercados y la convergencia con otras industrias son parte de la evolución de SiGMA, que busca consolidar una plataforma global de *gaming*, tecnología e inversión.



valor, reunir a las personas adecuadas y ayudar a construir un ecosistema sostenible.

Ese siempre ha sido el enfoque de SiGMA. Intentamos identificar hacia dónde se dirige la industria, en lugar de limitarnos a mirar dónde está hoy.

¿Cuál es la visión a largo plazo detrás de la evolución de SiGMA?

Cuando iniciamos SiGMA en 2014, la idea era relativamente sencilla: reunir al ecosistema del *iGaming* en Malta. El primer evento contó con alrededor de 1000 a 1500 delegados. Hoy, la ambición es mucho mayor.

La visión a largo plazo es construir una plataforma global centrada en el *gaming*, la tecnología, la inversión, los medios, la educación y el impacto social. Los eventos siguen siendo el corazón de lo que hacemos, pero son solo una parte de un ecosistema mucho más amplio.

Hoy, la oportunidad está precisamente en esa intersección. El *gaming* está cada vez más conectado con la IA, las fintech, las criptomonedas, el marketing de afiliación, los medios digitales y otras tecnologías emergentes. Creo que SiGMA puede convertirse en la plataforma donde esas comunidades se encuentren, intercambien ideas y generen negocios.

¿Cuál es el mayor error que cometen los gobiernos al regular?

El mayor error es intentar regular demasiado y demasiado rápido, sin tener en cuenta cómo se comportará realmente el mercado.

La regulación debe proteger a los consumidores, prevenir el delito y crear un entorno transparente, pero también debe generar un mercado legal viable. Si los requisitos son tan restrictivos que los operadores con licencia no pueden competir eficazmente, se corre el riesgo de empujar a los consumidores hacia alternativas no reguladas.

Otro punto importante es que no existe un modelo regulatorio universal. Los gobiernos deben comprender sus propios mercados en lugar de limitarse a copiar a otras jurisdicciones.

El objetivo debe ser un crecimiento sostenible y regulado, no regular por el mero hecho de regular.

¿Qué desarrollo emergente podría tener el mayor impacto estructural?

Creo que la IA y los mercados de predicción son dos de los desarrollos más interesantes, aunque por razones diferentes.

La IA podría cambiar radicalmente la forma en que los operadores captan, fidelizan y se comunican con los jugadores. Afectará desde el servicio al cliente y la personalización hasta la detección de fraude, el cumplimiento normativo y el juego responsable. La cuestión importante no es si la IA entrará en la industria. Ya lo ha hecho. La pregunta es cómo la utilizaremos de manera responsable.

Los mercados de predicción son especialmente interesantes porque ponen en cuestión algunas definiciones tradicionales de las apuestas. Ya estamos viendo un enorme interés en ellos y se están convirtiendo en parte de la conversación sobre el futuro de la interfaz de apuestas.

Para mí, la cuestión regulatoria sigue siendo fundamental. Si existe un componente de azar, los reguladores deben intervenir. No debemos permitir que las nuevas tecno-

logías avancen más rápido que los marcos diseñados para proteger a los consumidores.

¿Por qué México y qué papel puede desempeñar entre Norteamérica y América Latina?

México ha llegado a un punto muy interesante de su desarrollo. Existe un gran interés internacional, pero todavía queda mucho potencial por aprovechar.

Geográficamente, es casi imposible encontrar un mejor puente entre América Latina y Norteamérica. Es accesible para el mercado estadounidense y, al mismo tiempo, está profundamente conectado con el mercado latinoamericano de habla hispana.

Muchas empresas de América Latina buscan acceso a capital, tecnología, alianzas y oportunidades de negocio en Norteamérica, mientras que las empresas norteamericanas están cada vez más interesadas en la región. México ofrece a ambos lados un lugar de encuentro en un mercado que resulta accesible tanto geográfica como culturalmente.

Por eso el evento se desarrollará tanto en inglés como en español, con especial énfasis en regulado-

res, relaciones gubernamentales, operadores, afiliados, inversores y empresas tecnológicas.

¿Qué debería representar Roma para la industria y para SiGMA?

Roma debería representar el punto de encuentro del ecosistema global de SiGMA.

Es una ciudad de enorme relevancia internacional y, después del éxito de la primera edición, quedó claro que la industria estaba dispuesta a viajar hasta allí. La edición de este año está creciendo considerablemente.

El *gaming* sigue siendo el núcleo, pero estamos incorporando marketing de afiliación, tecnologías de vanguardia, criptomonedas, mercados de predicción, Forex y otros sectores adyacentes para sumar nuevas comunidades al ecosistema de SiGMA.

Para SiGMA, Roma representa la siguiente etapa de nuestra evolución: pasar de ser conocida principalmente como una empresa de eventos de *gaming* a convertirnos en una plataforma verdaderamente global que conecta *gaming*, tecnología, inversión e innovación.



Eman Pulis, fundador da SiGMA World

“QUEREMOS AGREGAR VALOR E AJUDAR A CONSTRUIR UM ECOSSISTEMA SUSTENTÁVEL”

A expansão para novos mercados e a convergência com outras indústrias fazem parte da evolução da SiGMA, que busca consolidar uma plataforma global de *gaming*, tecnologia e investimento.

Chegar antes que uma oportunidade se torne evidente faz parte da estratégia da SiGMA desde os seus primeiros anos. Em entrevista exclusiva à revista *CASINO*, Eman Pulis, fundador da SiGMA World, explica como essa visão orienta a escolha de novos mercados e analisa as mudanças regulatórias e tecnológicas que começam a dar um novo rumo à indústria.

Quais sinais indicam que um mercado está pronto para a SiGMA?

Observo vários sinais. O primeiro é o avanço regulatório. O segundo é a existência de uma comunidade de operadores, provedores, afiliados, investidores e empresas tecnológicas que necessite de uma plataforma para se conectar. O terceiro é a trajetória econômica e tecnológica geral do mercado.

Mas, talvez, o sinal mais importante seja se a indústria realmente precisa de nós ali. Não queremos chegar simplesmente porque um mercado está na moda; queremos fazer isso quando pudermos agregar valor, reunir as pessoas adequadas e ajudar a construir um ecossistema sustentável. Esse sempre foi o foco da SiGMA. Tentamos identificar para onde a indústria se dirige, em vez de nos limitarmos a olhar onde ela está hoje.

Qual é a visão a longo prazo por trás da evolução da SiGMA?



Quando iniciamos a SiGMA, em 2014, a ideia era relativamente simples: reunir o ecossistema do *iGaming* em Malta. O primeiro evento contou com cerca de 1.000 a 1.500 representantes. Hoje, a ambição é muito maior.

A visão a longo prazo é construir uma plataforma global centrada em *gaming*, tecnologia, investimento, mídia, educação e impacto social. Os eventos continuam sendo o coração do que fazemos, mas são

apenas uma parte de um ecossistema muito mais amplo.

Atualmente, a oportunidade está precisamente nessa interseção. O *gaming* está cada vez mais conectado à IA, às fintech, às criptomoedas, ao marketing de afiliação, à mídia digital e a outras tecnologias emergentes. Acredito que a SiGMA pode se transformar na plataforma onde essas comunidades se encontram, trocam ideais e geram negócios.

Qual é o maior erro que os governos cometem ao regular?

O maior erro é tentar regular demais e rápido demais, sem levar em consideração como o mercado realmente se comportará.

A regulação deve proteger os consumidores, prevenir crimes e criar um ambiente transparente, mas também deve gerar um mercado legal viável. Se os requisitos forem tão restritivos que os operadores licenciados não consigam competir eficazmente, corre-se o risco de empurrar os consumidores para alternativas não reguladas.

Outro ponto importante é que não existe um modelo regulatório universal. Os governos devem compreender seus próprios mercados em vez de se limitarem a copiar outras jurisdições.

O objetivo deve ser o crescimento sustentável e regulado, não regular pelo mero ato de regular.

Qual desenvolvimento emergente poderia ter o maior impacto estrutural?

Acredito que a IA e os mercados de previsão são dois dos desenvolvimentos mais interessantes, embora por razões diferentes.

A IA poderia mudar radicalmente a forma como os operadores captam, fidelizam e se comunicam com os jogadores. Ela afetará desde o atendimento ao cliente e a personalização até a detecção de fraudes, a conformidade normativa e o jogo responsável. A questão principal não é se a IA entrará na indústria — ela já entrou. A pergunta é como a utilizaremos de maneira responsável.

Os mercados de previsão são especialmente interessantes porque colocam em questão algumas definições tradicionais de apostas. Já estamos vendo um enorme interesse neles, e esses mercados estão se tornando parte da discussão sobre o futuro da interface de apostas.

Para mim, a questão regulatória continua sendo fundamental.



Se existe um componente de azar, os reguladores devem intervir. Não devemos permitir que as novas tecnologias avancem mais rápido do que as estruturas desenhadas para proteger os consumidores.

Por que o México, e que papel ele pode desempenhar entre a América do Norte e a América Latina?

O México chegou a um ponto muito interessante do seu desenvolvimento. Existe um grande interesse internacional, mas ainda há muito potencial a ser explorado.

Geograficamente, é quase impossível encontrar uma conexão melhor entre a América Latina e a América do Norte. O país é acessível para o mercado estadunidense e, ao mesmo tempo, está profundamente conectado ao mercado latino-americano de língua espanhola.

Muitas empresas da América Latina buscam acesso a capital, tecnologia, parcerias e oportunidades de negócios na América do Norte, enquanto as empresas norte-americanas estão cada vez mais interessadas na região. O México oferece a ambos um ponto de encontro em um mercado acessível tanto geográfica quanto culturalmente.

Por isso, o evento será realizado tanto em inglês quanto em espanhol, com ênfase especial em reguladores, relações governamentais, operadores, afiliados, investidores e empresas de tecnologia.

O que Roma deveria representar para a indústria e para a SiGMA?

Roma deveria representar o ponto de encontro do ecossistema global da SiGMA. É uma cidade de enorme relevância internacional e, após o sucesso da primeira edição, ficou claro que a indústria estava disposta a viajar até lá. A edição deste ano está crescendo consideravelmente.

O *gaming* continua sendo o núcleo, mas estamos incorporando marketing de afiliação, tecnologias de ponta, criptomoedas, mercados de previsão, Forex e outros setores adjacentes para somar novas comunidades ao ecossistema da SiGMA.

Para a SiGMA, Roma representa a próxima etapa da nossa evolução: deixar de ser conhecida principalmente como uma empresa de eventos de *gaming* para nos transformarmos em uma plataforma verdadeiramente global, que conecta *gaming*, tecnologia, investimento e inovação.

IA, perfilamiento y protección de datos (II)

LOS RIESGOS DETRÁS DE LOS DATOS DEL JUGADOR

Conocer qué hacen los sistemas con la información, quién accede a ellos y dónde se procesan resulta fundamental para una gobernanza efectiva.



Márlury Valdez Ruiz, Socia Fundadora de Terry & Valdez Abogados Corporativos, Ing. Abogada, Mag. en Finanzas y Derecho Corporativo, Especialista en Derecho Tributario y Protección de Datos Personales.

PARTE II

En la primera parte planteamos que conocer al jugador significa también gobernar sus datos. Ahora corresponde mirar detrás de la tecnología, porque el riesgo no suele estar en aquello que vemos en la pantalla del *player tracking*, CRM o plataforma, sino en lo que ocurre detrás: datos que se recopilan sin ser necesarios, módulos cuya utilización nadie ha evaluado, accesos sin suficiente trazabilidad, integraciones con otros sistemas, proveedores que procesan información desde distintas jurisdicciones o tratamientos que evolucionaron

mientras consentimientos y procesos permanecieron iguales.

No se trata de cuestionar la tecnología: su valor es indiscutible. El problema aparece cuando la organización conoce lo que su sistema puede hacer, pero no necesariamente todo lo que está haciendo con los datos.

EN EL PERÚ, EL RIESGO NO ES SOLAMENTE TEÓRICO

En la Resolución Directoral N.º 2368-2019-JUS/DGTAIPD-DPDP, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales analizó el tratamiento realizado mediante un sistema de *Player Tracking* utilizado en un programa de fidelización. La fiscalización examinó qué información recopilaba, con qué finalidad, qué se informaba al jugador y qué controles permitían conocer las interacciones de los usuarios con los datos personales.

Entre los aspectos observados estuvo la recopilación de un dato considerado innecesario para la finalidad del tratamiento, así como deficiencias en el deber de información y en determinadas medidas de seguridad vinculadas al acceso y trazabilidad del sistema. El procedimiento concluyó con sanciones y medidas correctivas que incluyeron cesar y suprimir determinada información recopilada mediante el *Player Tracking*, complementar la información proporcionada a los clientes e implementar registros del inicio y cierre de las sesiones de sus usuarios.

De la lectura de la resolución, resulta revelador que durante la fiscalización se indicó que no se utilizaban

todas las funcionalidades disponibles en el sistema. La enseñanza que deja este caso es que una funcionalidad disponible no equivale necesariamente a un tratamiento realizado, pero el operador debe saber qué funcionalidades están activas, qué datos procesan y para qué se utilizan, antes de que sea la autoridad quien lo determine.

Desde 2019, estas tecnologías han evolucionado significativamente. Hoy pueden coexistir *player tracking*, CRM, analítica, segmentación, modelos predictivos e IA. Por tanto, se hace mucho más necesario que el operador no solo conozca qué sistema tiene, sino qué tratamientos ocurren realmente dentro de él.

EL PROVEEDOR TAMBIÉN ESTÁ DENTRO DEL TRATAMIENTO

Gran parte de la tecnología utilizada por la industria (*player tracking*, CRM, plataformas de apuestas, *cloud*, analítica, marketing e IA) es proporcionada total o parcialmente por terceros. Detrás de una interfaz pueden existir servidores, APIs, integraciones, proveedores y subproveedores ubicados en distintos países. Por ello, no basta con saber qué servicio presta el proveedor. Es necesario conocer qué hace con los datos de los jugadores, dónde los procesa, quién accede, qué terceros intervienen y si la información cruza fronteras.

Es importante resaltar, además, que la responsabilidad sobre los datos tampoco desaparece cuando intervienen terceros. Aunque las arquitecturas regulatorias difieren, esta preocupación está presente en distintos mercados. Así, en la Unión Europea,

el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) diferencia las responsabilidades de quien determina las finalidades y medios del tratamiento y de quienes procesan datos por su cuenta, estableciendo garantías y obligaciones contractuales.

Por su parte, en Perú, la Ley N.º 29733 y su Reglamento regulan las relaciones con los encargados del tratamiento, incluyendo exigencias sobre seguridad, subcontratación y flujos de datos. Las reglas pueden variar de un país a otro, pero la conclusión que debe tener en cuenta el empresario es que contratar un *player tracking*, CRM, plataforma, servicio *cloud* o solución de IA no significa trasladar al proveedor la gobernanza de los datos. La tecnología puede externalizarse; la responsabilidad sobre cómo se utilizan y protegen los datos, no necesariamente, porque la gobernanza del dato es responsabilidad del operador.

LA GESTIÓN DEL RIESGO TRASCIENDE MERCADOS

Hoy ya no se trata únicamente de cumplir una norma de privacidad mediante documentos formales. En distintas jurisdicciones cobra relevancia conocer la tecnología, identificar los riesgos que genera y establecer controles proporcionales a lo que realmente hace con los datos y con las personas.

Europa ofrece uno de los marcos jurídicos más desarrollados. El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) regula el perfilamiento, determinadas decisiones automatizadas y contempla evaluaciones de impacto ante tratamientos que pueden generar un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas. A ello se suma el Reglamento (UE) 2024/1689, AI Act, que adopta un enfoque basado en riesgos para los sistemas de inteligencia artificial.

Desde una perspectiva distinta, pero complementaria, el AI Risk Management Framework del National Institute of Standards and Technology (NIST) de Estados Unidos ofrece un referente técnico para gestionar los riesgos aso-

ciados a la IA. No se trata de una norma jurídica obligatoria, sino de un marco voluntario de gestión, que propone cuatro funciones: gobernar, mapear, medir y gestionar los riesgos durante el ciclo de vida de los sistemas.

Perú también avanza bajo una lógica de riesgos. El Reglamento de la Ley N.º 29733, aprobado por D.S. N.º 016-2024-JUS, reforzó el marco de protección de datos personales, mientras que el Reglamento de la Ley N.º 31814, aprobado por D.S. N.º 115-2025-PCM, desarrolla la regulación nacional sobre inteligencia artificial bajo un enfoque basado en riesgos.

»» Externalizar la tecnología no significa trasladar al proveedor la responsabilidad sobre cómo se utilizan y protegen los datos de los jugadores.

Como consecuencia de ello, para la industria del juego no basta con preguntar qué puede hacer la tecnología. El operador debe conocer qué datos utiliza, identificar los riesgos que genera, establecer los controles necesarios y poder demostrar que funcionan bajo un enfoque de gobernanza que conecte derecho, procesos y controles tecnológicos.

EL RIESGO DE CUMPLIR POR PARTES

Una organización puede tener bancos de datos inscritos, consentimientos, políticas, contratos con proveedores y medidas de seguridad, e incluso cumplir las exigencias de su regulador sectorial y aun así tener brechas, dado que el riesgo suele estar en aquello que queda entre esos componentes: un consentimiento que no refleja todos los usos posteriores del dato; una funcionalidad tecnoló-



Kattia Terry Ramos, Asociada de Terry & Valdez Abogados Corporativos, Ing. Industrial, especialista en Gobierno y Gestión de Procesos para la Protección de Datos Personales.

gica que evolucionó sin revisar sus implicancias jurídicas; un proveedor o subproveedor que accede a información sin regular sus privilegios, obligaciones y responsabilidades.

Por eso, cumplir con protección de datos no significa acumular documentos ni revisar aisladamente cada obligación. En una industria intensiva en tecnología y conocimiento del jugador, el cumplimiento exige entender el negocio y evaluar de manera integral cómo la organización obtiene, utiliza, comparte y protege sus datos. El análisis jurídico es el punto de partida para determinar qué puede hacerse y sus condiciones, pero una adecuación efectiva requiere contrastarlo con los procesos reales y la tecnología que los soporta. Es allí donde pueden aparecer las brechas que una revisión fragmentada no permite ver.

La pregunta que dejamos hoy a los operadores es: ¿tienen realmente bajo control el tratamiento de los datos de sus clientes o simplemente han cumplido con obligaciones formales por separado? Convertir los datos en valor exige también saber gobernarlos antes de que una fiscalización o incidente revele las brechas.

IA, perfilamento e proteção de dados (II)

OS RISCOS POR TRÁS DOS DADOS DO JOGADOR

Conhecer o que os sistemas fazem com a informação, quem os acessa e onde ela é processada é fundamental para uma governança efetiva.

PARTE II

Na primeira parte, mencionamos que conhecer o jogador significa também governar seus dados. Agora, convém olhar por trás da tecnologia, porque o risco não costuma estar naquilo que vemos na tela do *player tracking*, CRM ou plataforma, mas no que ocorre nos bastidores: dados que são recolhidos sem ser necessários, módulos cuja utilização ninguém avaliou, acessos sem rastreabilidade suficiente, integrações com outros sistemas, fornecedores que processam informações a partir de diferentes jurisdições ou tratamentos que evoluíram enquanto os consentimentos e processos permaneciam os mesmos.

Não se trata de questionar a tecnologia: seu valor é indiscutível. O problema surge quando a organização sabe o que seu sistema pode fazer, mas não necessariamente tudo o que está fazendo com os dados.

NO PERU, O RISCO NÃO É APENAS TEÓRICO

Na Resolução Diretoral N.º 2368-2019-JUS/DGTAIPD-DPDP, a Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais analisou o tratamento realizado por meio de um sistema de *player tracking* utilizado em um programa de fidelização. A fiscalização examinou qual informação era recolhida, com que finalidade, o que se informava ao jogador e quais controles permitiam monitorar as interações dos usuários com os dados pessoais.

Entre os aspectos observados, está a coleta de um dado considerado desnecessário para a finalidade

do tratamento, além de deficiências no dever de informação e em determinadas medidas de segurança vinculadas ao acesso e à rastreabilidade do sistema. O procedimento concluiu com sanções e medidas corretivas que incluíram cessar e suprimir determinadas informações coletadas por meio do *player tracking*, complementar os dados repassados aos clientes e implementar registros de abertura e encerramento das sessões dos usuários.

Da leitura da resolução, revela-se interessante que, durante a fiscalização, apontou-se que nem todas as funcionalidades disponíveis no sistema eram utilizadas. A lição que esse caso deixa é que uma funcionalidade disponível não equivale necessariamente a um tratamento efetivo, mas o operador deve saber quais funcionalidades estão ativas, quais dados processam e para que servem, antes que a autoridade o determine.

Desde 2019, essas tecnologias evoluíram significativamente. Hoje, podem coexistir *player tracking*, CRM, ferramentas de análise, segmentação, modelos preditivos e IA. Portanto, torna-se ainda mais essencial que o operador não apenas saiba quais sistemas possui, mas também quais tratamentos realmente ocorrem neles.

O FORNECEDOR TAMBÉM ESTÁ INSERIDO NO TRATAMENTO

Grande parte da tecnologia utilizada pela indústria (*player tracking*, CRM, plataformas de apostas, *cloud*, análise de dados, marketing e IA) é fornecida total ou parcialmente por terceiros. Por trás de uma interface, podem existir



Márlury Valdez Ruiz, Sócia Fundadora da Terry & Valdez Abogados Corporativos, Advogada, Msc. em Finanças e Direito Corporativo, especialista em Direito Tributário e Proteção de Dados Pessoais.

servidores, APIs, integrações, fornecedores e subfornecedores localizados em diferentes países. Por isso, não basta saber qual serviço o fornecedor presta; é necessário entender o que ele faz com os dados dos jogadores, onde os processa, quem os acessa, quais terceiros intervêm e se a informação cruza fronteiras.

Além disso, é importante ressaltar que a responsabilidade sobre os dados não desaparece quando terceiros entram em cena. Embora as arquiteturas regulatórias variem, essa preocupação está presente em diferentes mercados. Assim, na União Europeia, o Regulamento Geral de Proteção de

Dados (RGPD) diferencia as responsabilidades de quem define as finalidades e os meios do tratamento daqueles de quem processa os dados por conta própria, estabelecendo garantias e obrigações contratuais.

Por sua vez, no Peru, a Lei N.º 29733 e seu Regulamento disciplinam as relações com os operadores encarregados do tratamento, incluindo exigências sobre segurança, subcontratação e fluxos de dados. As regras podem mudar de um país para outro, mas a conclusão que o empresário deve ter em mente é que contratar um *player tracking*, CRM, plataforma, serviço *cloud* ou solução de IA não significa transferir ao fornecedor a governança dos dados. A tecnologia pode ser terceirizada; a responsabilidade sobre a utilização e a proteção dos dados, não necessariamente, pois a governança final continua sendo responsabilidade do operador.

A GESTÃO DE RISCOS TRANSCENDE MERCADOS

Hoje, não se trata mais apenas de cumprir uma norma de privacidade por meio de documentos formais. Em diferentes jurisdições, ganha relevância conhecer a tecnologia, identificar os riscos inerentes a ela e estabelecer controles proporcionais ao que realmente é feito com os dados e com os usuários.

A Europa oferece um dos quadros jurídicos mais avançados. O Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) regula o perfilamento e determinadas decisões automatizadas, prevendo avaliações de impacto diante de tratamentos que possam gerar alto risco aos direitos e liberdades dos cidadãos. A isso se soma o Regulamento (UE) 2024/1689 (AI Act), que adota uma abordagem voltada para riscos aplicada aos sistemas de inteligência artificial.

De uma perspectiva diferente, porém complementar, o AI Risk Management Framework, do National Institute of Standards and Technology (NIST) dos Estados Unidos, serve como referência técnica para gerenciar os riscos associados à IA. Não se trata de uma norma jurídica obrigatória, mas de um

guia voluntário de gestão estruturado em quatro etapas: governar, mapear, medir e gerenciar os riscos ao longo do ciclo de vida dos sistemas.

O Peru também avança sob a mesma ótica de riscos. O Regulamento da Lei N.º 29733 (aprovado pelo D.S. N.º 016-2024-JUS) reforçou o ecossistema de proteção de dados pessoais, enquanto o Regulamento da Lei N.º 31814 (aprovado pelo D.S. N.º 115-2025-PCM) estabelece a regulação nacional sobre inteligência artificial com base em uma matriz de riscos.

Como consequência, para a indústria do jogo, não basta indagar o que a tecnologia é capaz de fazer. O operador precisa saber quais dados são utilizados, mapear os riscos gerados, desenhar os controles necessários e demonstrar a eficácia deles por meio de uma governança que conecte o Direito, os processos e a tecnologia.

»» Externalizar a tecnologia não significa transferir ao fornecedor a responsabilidade sobre como os dados dos jogadores são utilizados e protegidos.

O RISCO DE CUMPRIR PELA METADE

Uma organização pode ter bancos de dados devidamente registrados, consentimentos coletados, políticas publicadas, contratos com fornecedores e medidas de segurança implementadas, além de cumprir as exigências do seu regulador setorial, e ainda assim apresentar brechas. Isso acontece porque o risco costuma residir nas lacunas entre esses componentes: um consentimento que não abrange todos os usos posteriores dos dados; uma ferramenta tecnológica que evoluiu sem a devida revisão jurídica; um fornecedor ou subfornecedor que acessa

informações sem restrições adequadas de privilégios e responsabilidades.

Por conseguinte, estar em conformidade com a proteção de dados não se resume a acumular documentos ou analisar cada obrigação de forma isolada. Em um setor altamente tecnológico e focado no comportamento do jogador, o cumprimento exige compreender o negócio e avaliar de maneira sistêmica como a organização obtém, utiliza, compartilha e protege seus dados. A análise jurídica é o ponto de partida para definir a viabilidade as condições legais, mas a adequação real exige confrontar a teoria com os processos práticos e com a infraestrutura tecnológica subjacente. É exatamente aí que emergem as brechas que uma auditoria fragmentada deixa passar.

A pergunta que deixamos aos operadores é: vocês realmente controlam o tratamento dos dados de seus clientes ou apenas cumprem com exigências formais de forma isolada? Converter dados em valor exige dominá-los e governá-los antes que uma fiscalização ou um incidente de segurança revele as brechas.



Kattia Terry Ramos, Associada da Terry & Valdez Abogados Corporativos, Engenheira Industrial, especialista em Governo e Gestão de Processos para a Proteção de Dados Pessoais.



Marketing de casinos en Europa

CUANDO EL CASINO DEJA DE SER SOLO JUEGO

Experiencias inmersivas, entretenimiento, personalización mediante datos e inteligencia artificial y construcción de comunidad están redefiniendo la relación entre los operadores europeos y sus clientes.

La transformación digital, la expansión del *iGaming* y la creciente competencia por la captación de usuarios han obligado a las empresas a reformular la manera en que se relacionan con sus clientes. El casino contemporáneo busca posicionarse como una propuesta que integra juego, entretenimiento, espectáculos, tecnología y nuevas experiencias.

En los casinos de Europa, esa búsqueda de valor se traduce en estrategias que amplían los puntos de contacto con el público. En lugar de centrarse exclusivamente en las mesas y máquinas, las marcas apuestan por eventos, com-

peticiones y nuevas propuestas de entretenimiento que las acerquen a sus clientes.

EXPERIENCIA 360

Para los operadores, un evento ya no se limita a atraer público al establecimiento durante unas horas; también genera fotografías, videos, publicaciones en redes sociales y repercusión en medios. De esta manera, el evento puede extender su alcance y generar nuevos contenidos para la marca.

El European Experience Index 2025, elaborado a partir de la visión de agencias y responsables de *marketing* de 27 países euro-

peos, identifica la personalización y las experiencias inmersivas entre las principales expectativas de las audiencias. Además, el 34% de los profesionales consultados considera que aprovechar el contenido generado por los eventos es una de las principales tendencias del *marketing* experiencial.

Un ejemplo de esta estrategia es Casino Austria, que en 2022 creó la Casino Cup, un formato que combinó fútbol, juegos de casino y televisión. Equipos deportivos austriacos compitieron en ruleta, *blackjack* y póker, y los ganadores avanzaron a un programa televisivo en horario estelar.

Otro ejemplo es el Hippodrome Casino de Londres, que lleva esta estrategia un paso más allá al integrar el casino dentro de una propuesta global de entretenimiento. El establecimiento reúne restaurantes, bares, apuestas deportivas y espectáculos, entre ellos *Magic Mike Live*, junto con su oferta de mesas y máquinas.

La estrategia busca multiplicar las razones para visitar el casino. Un cliente puede acudir a un espectáculo, continuar con una cena o visitar un bar y, dentro de la misma experiencia, terminar accediendo a la oferta de juego.

En 2025, el Hippodrome recibió el premio Best Marketing Programme en los European Casino Awards. La dimensión de su apuesta por el entretenimiento también puede observarse en *Magic Mike Live*, que en mayo de 2026 alcanzó las 3000 representaciones en Londres y superó los 900 000 espectadores.

PERSONALIZACIÓN, IA Y FIDELIZACIÓN

Más allá de la experiencia presencial, otro enfoque que gana terreno en los casinos es la personalización basada en datos y herramientas de inteligencia artificial (IA). Los operadores que apuestan por esta estrategia buscan conocer mejor a sus clientes y, a partir de esa información, diseñar promociones y ofertas adaptadas a cada perfil.

Un estudio de iGX y Optimove, publicado en 2025 y basado en 100 altos responsables de *marketing* del sector del *iGaming* europeo, reveló que el 100% de los operadores encuestados había implementado alguna forma de gamificación, mientras que el 61% utilizaba IA generativa, entre otras aplicaciones, para promociones personalizadas, creación de contenidos y análisis predictivo.

La personalización también está transformando los programas de fidelización. Además de puntos y bonos, los operadores combinan aplicaciones de juego con progra-

mas VIP, experiencias exclusivas y contenidos diferenciados. Las campañas híbridas, que conectan el entorno digital con el casino físico, ganan relevancia y mejoran la cercanía con el cliente.

»» Los eventos dejan de ser acciones puntuales para convertirse en generadores de contenido capaces de prolongar el impacto de una campaña.

DE JUGADORES A COMUNIDADES

La construcción de comunidad representa otra evolución del *marketing* de casinos: el jugador deja de ser únicamente receptor de promociones y puede convertirse también en fuente de contenido para la marca.

Un ejemplo es RocketPlay, que en 2026 obtuvo el premio European Marketing Campaign of the Year – B2C en los EGR Europe Awards por RocketWisdom: The Book. La campaña convirtió las experiencias de su comunidad en contenido de

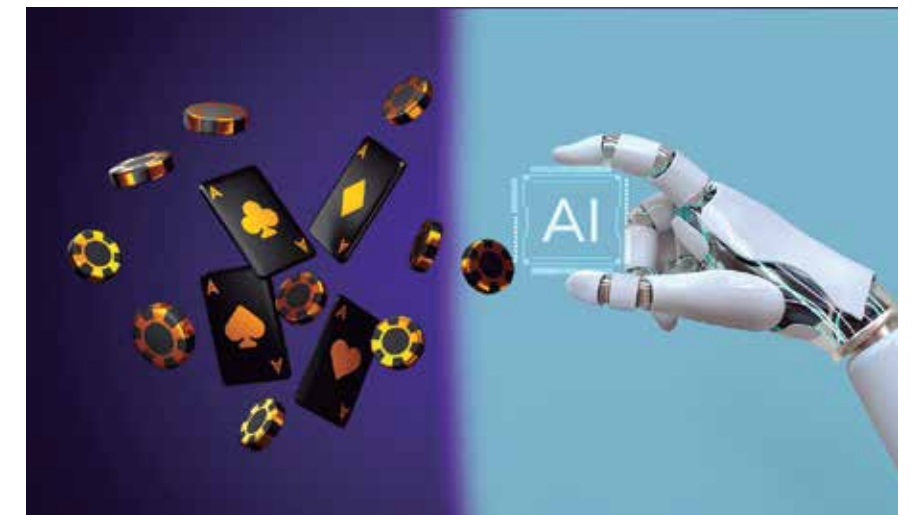
marca. Durante dos meses, la empresa recopiló más de 1000 testimonios sobre hábitos relacionados con el juego y los transformó en un libro con más de 100 relatos.

El proyecto superó las 13 000 descargas, alcanzó cerca de 100 transmisiones con unos 200 000 espectadores y obtuvo cobertura en más de 50 medios, de acuerdo con los datos difundidos sobre la campaña.

El resultado demuestra cómo la participación de los propios jugadores puede transformarse en una herramienta para ampliar el alcance de una marca y generar conversación más allá de sus canales tradicionales.

UNA RELACIÓN MÁS ALLÁ DEL JUEGO

El marketing de casinos amplía así sus formas de relacionarse con el público. Experiencias presenciales, entretenimiento, datos, inteligencia artificial y comunidades digitales forman parte de una estrategia cada vez más integrada, en la que el éxito de una campaña ya no se mide únicamente por el tráfico generado al casino, sino también por su capacidad para producir contenido, fidelización y conversación alrededor de la marca.



Con la analítica de datos y la IA, los operadores recopilan información sobre hábitos de juego, frecuencia de visitas y preferencias de entretenimiento.

Marketing de cassinos na Europa

QUANDO O CASSINO DEIXA DE SER APENAS JOGO

Experiências imersivas, entretenimento, personalização através de dados e inteligência artificial, além da construção de comunidade, estão redefinindo a relação entre os operadores europeus e seus clientes.



A transformação digital, a expansão do iGaming e a crescente concorrência pela captação de usuários obrigaram as empresas a reformular a maneira como se relacionam com seus clientes. O cassino contemporâneo busca se posicionar como uma proposta que integra jogo, entretenimento, espetáculos, tecnologia e novas experiências.

Nos cassinos da Europa, essa busca por valor se traduz em estratégias que ampliam os pontos de contato com o público. Em vez de se centrarem exclusivamente

em mesas e máquinas, as marcas apostam em eventos, competições e novas propostas de entretenimento que as aproximem dos clientes.

EXPERIÊNCIA 360°

Para os operadores, um evento já não se limita a atrair público ao estabelecimento por algumas horas; ele também gera fotografias, vídeos, publicações nas redes sociais e repercussão na imprensa. Dessa maneira, a ação consegue estender seu alcance e produzir novos conteúdos para a marca.

O European Experience Index

2025, elaborado a partir da visão de agências e responsáveis de marketing de 27 países europeus, identifica a personalização e as experiências imersivas entre as principais expectativas de público. Além disso, 34% dos profissionais consultados consideram que aproveitar o conteúdo gerado pelos eventos é uma das principais tendências do marketing experiencial.

Um exemplo dessa estratégia é o Casino Austria, que, em 2022, criou a Casino Cup, um formato que combinou futebol, jogos de cassino e televisão. Equipes esportivas

austriacas competiram na roleta, no blackjack e no pôquer, e os ganhadores avançaram para um programa televisivo no horário nobre.

Outro exemplo é o Hippodrome Casino, de Londres, que leva essa estratégia um passo além ao integrar o cassino a uma proposta global de entretenimento. O estabelecimento reúne restaurantes, bares, apostas esportivas e espetáculos — entre eles Magic Mike Live —, junto com sua oferta de mesas e máquinas.

A estratégia busca multiplicar os motivos para visitar o local. Um cliente pode ir a um espetáculo, seguir para um jantar ou visitar um bar e, dentro da mesma experiência, terminar aproveitando a oferta de jogo.

Em 2025, o Hippodrome recebeu o prêmio Best Marketing Programme no European Casino Awards. A dimensão da sua aposta no entretenimento também pode ser observada com o Magic Mike Live, que, em maio de 2026, atingiu a marca de 3.000 apresentações em Londres e superou os 900.000 espectadores.

PERSONALIZAÇÃO, IA E FIDELIZAÇÃO

Além da experiência presencial, outra abordagem que ganha terreno nos cassinos é a personalização baseada em dados e ferramentas de inteligência artificial (IA). Os operadores que apostam nessa estratégia buscam conhecer melhor seus clientes para, a partir dessas informações, criar promoções e ofertas adaptadas a cada perfil.

Um estudo da iGX e da Optimo-ve, publicado em 2025 e baseado em 100 executivos de marketing do setor de iGaming europeu, revelou que 100% dos operadores entrevistados tinham implementado alguma forma de gamificação, enquanto 61% utilizavam IA generativa, entre outros aplicativos, para promoções personalizadas, criação de conteúdo e análise preditiva.

A personalização também está transformando os programas de fi-



Os programas de fidelidade continuam sendo uma das ferramentas mais eficazes para aumentar o valor do cliente ao longo de todo o seu ciclo de jogo.

delidade. Além de pontos e bônus, os operadores combinam aplicativos de jogo com programas VIP, experiências exclusivas e conteúdos diferenciados. As campanhas híbridas, que conectam o ambiente digital ao cassino físico, ganham relevância e aproximam ainda mais a marca do cliente.

»» O jogador deixa de ser apenas receptor de promoções e passa a se transformar, também, em fonte de conteúdo para a marca.

DE JOGADORES A COMUNIDADES

A construção de comunidade representa outra evolução do marketing de cassinos: o jogador deixa de ser apenas receptor de promoções e pode se transformar, também, em fonte de conteúdo para a marca.

Um exemplo é a RocketPlay, que, em 2026, conquistou o prêmio European Marketing Campaign of the Year – B2C no EGR Europe Awards com a campanha Rocke-

tWisdom: The Book. A ação transformou as experiências de sua comunidade em conteúdo de marca. Durante dois meses, a empresa coletou mais de 1.000 depoimentos sobre hábitos relacionados ao jogo e os transformou em um livro com mais de 100 relatos.

O projeto superou 13.000 downloads, alcançou aproximadamente 100 transmissões ao vivo com cerca de 200.000 espectadores e obteve cobertura em mais de 50 veículos de imprensa, de acordo com os dados divulgados sobre a campanha. O resultado demonstra como a participação dos próprios jogadores pode se transformar em uma ferramenta para ampliar o alcance de uma marca e gerar conversas além dos seus canais tradicionais.

UMA RELAÇÃO ALÉM DO JOGO

O marketing de cassinos amplia, assim, suas formas de se relacionar com o público. Experiências presenciais, entretenimento, dados, inteligência artificial e comunidades digitais fazem parte de uma estratégia cada vez mais integrada, na qual o sucesso de uma campanha já não se mede apenas pelo tráfego gerado ao cassino, mas também por sua capacidade de produzir conteúdo, fidelização e conversa ao redor da marca.

Regulación europea

EUROPA ELEVA LA VALLA REGULATORIA PARA EL JUEGO

Sin una ley única, los mercados europeos avanzan hacia mayores exigencias en licencias, protección del jugador, publicidad, pagos y prevención del blanqueo de capitales.



Europa no tiene una ley única del juego. Cada país mantiene su propio marco regulatorio: España cuenta con la Ley 13/2011, Alemania con el Glücksspielstaatsvertrag y Países Bajos con la Wet Kansspelen op afstand. Esta fragmentación obliga a los operadores regionales a gestionar licencias, requisitos técnicos y obli-

gaciones de cumplimiento diferentes en cada mercado.

La dimensión de esta estructura queda reflejada en las cifras de la European Gaming and Betting Association (EGBA). Sus miembros sumaban 321 licencias en 21 países europeos durante 2024 y procesaron 177.700 millones de apuestas individuales, lo que refleja la presen-

cia de los grandes operadores en múltiples jurisdicciones.

A este mosaico nacional se superponen ahora normas europeas de aplicación transversal. El Reglamento europeo contra el blanqueo de capitales (AMLR), aprobado como Reglamento (UE) 2024/1624, tendrá su principal fecha de aplicación el 10 de julio de 2027. Para la



Los cambios regulatorios de 2027 elevarán las exigencias para los operadores.

A esto se suma la Autoridad Europea contra el Blanqueo de Capitales (AMLA), que reforzará la coordinación y supervisión europea.

El resultado es una convergencia progresiva en estándares como prevención del crimen financiero, verificación de identidad, trazabilidad de pagos y gestión de riesgos. Mientras Bruselas avanza en estas obligaciones transversales, los gobiernos nacionales continúan modificando sus sistemas de licencias, supervisión, publicidad y protección al consumidor.

LAS REFORMAS AVANZAN A DISTINTOS RITMOS

Europa llegará a 2027 con varios procesos regulatorios relevantes. Finlandia abrirá su mercado *online* a un sistema de licencias el 1 de julio de 2027, poniendo fin al monopolio de Veikkaus en apuestas y determinadas categorías de juego digital. Los operadores autorizados deberán cumplir requisitos de identificación, límites financieros, autoexclusión y publicidad. Una nueva autoridad asumirá la supervisión.

La Directiva (UE) 2024/1640 también incluye al sector del juego dentro de este marco y establece disposiciones que deberán incorporarse a las legislaciones nacionales.

Irlanda avanzará en la implementación de su nuevo modelo regulatorio mediante la Gambling Regulatory Authority of Ireland (GRAI), creada por la Gambling Regulation

Act 2024. La autoridad supervisará el juego presencial y *online*, con nuevas exigencias sobre licencias, cumplimiento, publicidad y protección al consumidor.

Finlandia e Irlanda muestran dos vías distintas de reforma dentro de un mismo escenario europeo. Finlandia apuesta por abrir su mercado a nuevos operadores bajo un sistema de licencias, mientras Irlanda consolida una autoridad especializada con mayores facultades de supervisión.

PUBLICIDAD Y PROMOCIONES, EL TERRENO MÁS FRAGMENTADO

La publicidad y las promociones siguen siendo uno de los terrenos donde las diferencias nacionales son más visibles, aunque existe una tendencia común hacia una menor exposición al juego.

Italia impuso en 2018 una de las prohibiciones más amplias del continente mediante su Decreto Dignidad, que restringe la publicidad directa e indirecta en televisión, prensa, sitios web y redes sociales.

En España, las restricciones atraviesan un nuevo proceso legislativo. El Real Decreto 958/2020, que limitaba horarios, patrocinios deportivos y bonos de bienvenida, fue anulado por el Tribunal Supremo mediante la sentencia 527/2024. Una enmienda en trámite, la número 176, busca recuperar estas restricciones con rango de ley para reforzar su respaldo jurídico. La propuesta también incorpora una nueva obligación: los operadores deberán exigir medios de pago nominativos y tendrán seis meses para adaptar sus registros o cancelar unilateralmente el contrato con el jugador.

Reino Unido también endureció sus reglas desde enero de 2026. Las nuevas disposiciones prohíben las promociones que combinan distintos productos de juego en una misma oferta y establecen en diez veces el valor del bono el requisito máximo de apuesta para liberarlo. →



Las nuevas reglas pondrán a prueba a los operadores europeos.

El debate más reciente se desarrolla a nivel comunitario. En julio de 2026, la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Henna Virkkunen, respondió a una pregunta parlamentaria sobre la exposición de menores a publicidad de juego en redes sociales. La Comisión considera que la Ley de Servicios Digitales ofrece herramientas suficientes, aunque evalúa medidas adicionales a partir de las conclusiones de un panel de expertos en seguridad infantil *online*. La Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo (IMCO) ya pidió prohibir mecanismos de juego dirigidos a menores, un debate que podría cobrar mayor fuerza durante 2027.

DEL JUGADOR PROTEGIDO AL OPERADOR RESPONSABLE

La protección del jugador ocupa un lugar central en la agenda regulatoria europea desde hace más de una década. En 2014, la Comisión Europea recomendó a los Estados miembros establecer medidas para proteger a consumidores, jugadores y menores frente a los riesgos del juego *online*, entre ellas la verificación de identidad y edad, la información al consumidor, la autoexclusión y límites a las comunicaciones comerciales.

Doce años después, estas medidas forman parte de las legislaciones nacionales, aunque con distintos niveles de exigencia. Finlandia e Irlanda muestran esta evolución con requisitos sobre identificación y edad, herramientas de autoexclusión, límites financieros y restricciones a la publicidad y las promociones.

»» **Europa no tendrá una ley única del juego, pero los operadores enfrentarán estándares de cumplimiento cada vez más exigentes.**

El foco también se desplaza hacia la prevención. Los reguladores buscan que los operadores detecten señales de riesgo antes de que el comportamiento del jugador alcance niveles problemáticos. Los límites de gasto, los bloqueos y la información personalizada sobre la actividad adquieren mayor relevancia dentro de este enfoque.

Esto plantea una exigencia adicional para los operadores: no basta con ofrecer herramientas de protec-

ción, también deben demostrar que funcionan y que pueden ser supervisadas. La identificación del cliente, los controles de edad, la autoexclusión y los límites financieros requieren sistemas tecnológicos capaces de aplicar estas medidas de forma efectiva y generar información verificable para los reguladores.

2027: EL CUMPLIMIENTO SALE DEL ÁREA LEGAL

El nuevo escenario europeo está trasladando el cumplimiento más allá del área jurídica. Las licencias condicionan la operación y el producto; las restricciones publicitarias afectan al marketing y la adquisición; los controles de identidad, la autoexclusión y los límites financieros requieren integración tecnológica; y las obligaciones contra el blanqueo de capitales involucran pagos, operaciones y gestión de datos.

Para los operadores internacionales, el principal desafío será coordinar estas exigencias en mercados que mantienen reglas nacionales diferentes. Una misma operación puede estar sujeta a requisitos distintos según la jurisdicción, mientras los nuevos estándares europeos añaden obligaciones comunes en áreas como cumplimiento financiero y protección del consumidor.

Los movimientos de Finlandia, Irlanda y Países Bajos muestran distintos enfoques, pero comparten una tendencia: reforzar la supervisión, mantener la actividad dentro de canales regulados y elevar la protección de los jugadores.

El desafío para los operadores será equilibrar competitividad y cumplimiento. Para los reguladores, el reto será comprobar que las nuevas obligaciones funcionen en mercados digitales que evolucionan con mayor rapidez que las normas.

Europa no está construyendo una única ley para el juego. Está elevando, país por país y también a escala comunitaria, el nivel de exigencia regulatoria. 2027 marcará un nuevo punto de referencia para ese proceso.

Brew the Magic. Play the Fortune.

SEE YOU AT
G2E
LAS VEGAS
SEP 28 - OCT 1, 2026
BOOTH
3353 & 3650



Spin with Power.
Shine in Color.





Regulação europeia

A EUROPA ELEVA A BARREIRA REGULATÓRIA PARA O SETOR DE JOGOS

Sem uma lei única, os mercados europeus avançam em direção a maiores exigências em licenças, proteção do jogador, publicidade, pagamentos e prevenção da lavagem de dinheiro.

A Europa não tem uma lei única para o setor de jogos. Cada país mantém seu próprio quadro regulatório: a Espanha conta com a Lei 13/2011; a Alemanha, com o Glücksspielstaatsvertrag; e os Países Baixos, com a Wet Kansspelen op afstand. Essa fragmentação obriga os operadores regionais a gerenciar licenças, requisitos técnicos e obrigações de conformidade diferentes em cada mercado.

A dimensão dessa estrutura fica refletida nos números da European

Gaming and Betting Association (EGBA). Seus membros somavam 321 licenças em 21 países europeus durante o ano de 2024 e processaram 177,7 bilhões de apostas individuais, o que reflete a presença dos grandes operadores em múltiplas jurisdições.

A esse mosaico nacional sobrepoem-se, agora, normas europeias de aplicação transversal. O Regulamento europeu contra a Lavagem de Dinheiro (AMLR), aprovado como Regulamento (UE) 2024/1624, terá

sua principal data de aplicação em 10 de julho de 2027. Para a indústria do jogo, a norma implicará maiores exigências na identificação e verificação de clientes, avaliação de riscos, devida diligência e monitoramento de operações.

A Diretiva (UE) 2024/1640 também inclui ao setor de jogos dentro desse quadro e estabelece disposições que deverão ser incorporadas às legislações nacionais. A isso se soma a Autoridade Europeia contra a Lavagem de Dinheiro (AMLA), que

reforçará a coordenação e a supervisão europeia.

O resultado é uma convergência progressiva em padrões como prevenção dos crimes financeiros, verificação de identidade, rastreabilidade de pagamentos e gestão de riscos. Enquanto Bruxelas avança nessas obrigações transversais, os governos nacionais continuam modificando seus sistemas de licenças, supervisão, publicidade e proteção ao consumidor.

AS REFORMAS AVANÇAM EM DIFERENTES RITMOS

A Europa chegará a 2027 com vários processos regulatórios relevantes. A Finlândia abrirá seu mercado *online* a um sistema de licenças 1º de julho de 2027, pondo fim ao monopólio da Veikkaus em apostas e em determinadas categorias de jogos digitais. Os operadores autorizados deverão cumprir requisitos de identificação, limites financeiros, autoexclusão e publi-

cidade. Uma nova autoridade assumirá a supervisão.

A Irlanda avançará na implementação do seu novo modelo regulatório mediante a Gambling Regulatory Authority of Ireland (GRAI), criada pela Gambling Regulation Act 2024. A autoridade supervisionará o jogo presencial e *online*, com novas exigências sobre licenças, conformidade, publicidade e proteção ao consumidor.

A Finlândia e a Irlanda mostram duas vias diferentes de reforma dentro de um mesmo cenário europeu. A Finlândia aposta em abrir seu mercado a novos operadores sob um sistema de licenças, enquanto a Irlanda consolida uma autoridade especializada com maiores poderes de supervisão.

PUBLICIDADE E PROMOÇÕES: O TERRENO MAIS FRAGMENTADO

A publicidade e as promoções continuam sendo um dos terrenos onde as diferenças nacionais são mais visíveis, embora exista uma tendência comum voltada para a menor exposição ao jogo.

A Itália impôs, em 2018, uma das proibições mais amplas do continente por meio do seu Decreto Dignidade, que restringe a publi-

cidade direta e indireta na televisão, na imprensa, em websites e em redes sociais.

Na Espanha, as restrições passam por um novo processo legislativo. O Real Decreto 958/2020, que limitava horários, patrocínios esportivos e bônus de boas-vindas, foi anulado pelo Tribunal Supremo mediante a sentença 527/2024. Uma emenda em trâmite, a de número 176, busca recuperar essas restrições com força de lei para reforçar seu respaldo jurídico. A proposta também incorpora uma nova obrigação: os operadores deverão exigir métodos de pagamento nominativos e terão seis meses para adaptar seus registros ou cancelar unilateralmente o contrato com o jogador.

O Reino Unido também endereceu suas regras desde janeiro de 2026. As novas disposições proíbem as promoções que combinam diferentes produtos de jogo em uma mesma oferta e estabelecem em dez vezes o valor do bônus o requisito máximo de aposta para liberá-lo.

O debate mais recente desenvolve-se em nível comunitário. Em julho de 2026, a vice-presidente executiva da Comissão Europeia, Henna Virkkunen, respondeu a uma pergunta parlamentar sobre a exposição de menores à publicidade



As mudanças regulatórias até 2027 elevarão as exigências para os operadores.

de jogo nas redes sociais. A Comissão considera que a Lei de Serviços Digitais oferece ferramentas suficientes, embora avalie medidas adicionais a partir das conclusões de um painel de especialistas em segurança infantil *online*. A Comissão de Mercado Interior e Proteção do Consumidor do Parlamento Europeu (IMCO) já solicitou a proibição de mecanismos de jogos dirigidos a menores — um debate que poderá ganhar ainda mais força durante o ano de 2027.

DO JOGADOR PROTEGIDO AO OPERADOR RESPONSÁVEL

A proteção do jogador ocupa um lugar central na agenda regulatória europeia há mais de uma década. Em 2014, a Comissão Europeia recomendou aos Estados-membros o estabelecimento de medidas para proteger a consumidores, jogadores e menores diante dos riscos do jogo *online*, entre elas a verificação de identidade e idade, a prestação de informações do consumidor, a autoexclusão e a imposição de limites às comunicações comerciais.

Doze anos depois, essas medidas fazem parte das legislações nacionais, embora com diferentes níveis de exigência. A Finlândia e a Irlanda mostram essa evolução com requisitos sobre identificação e idade, ferramentas de autoexclusão, limites financeiros e restrições à publicidade e às promoções.

O foco também se desloca para a prevenção. Os reguladores buscam que os operadores detectem sinais de risco antes que o comportamento do jogador alcance níveis problemáticos. Os limites de gastos, os bloqueios e a informação personalizada sobre a atividade adquirem maior relevância dentro dessa abordagem.

Isso apresenta uma exigência adicional para os operadores: não basta oferecer ferramentas de proteção, também é necessário demonstrar que elas funcionam



As novas regras colocarão à prova os operadores europeus.

e podem ser supervisionadas. A identificação do cliente, os controles de idade, a autoexclusão e os limites financeiros requerem sistemas tecnológicos capazes de aplicar essas medidas de forma efetiva e gerar informações verificáveis para os reguladores.

»» **A Europa não terá uma lei única para o setor de jogos, mas os operadores enfrentarão padrões de conformidade cada vez mais exigentes.**

2027: A CONFORMIDADE SAI DA ÁREA LEGAL

O novo cenário europeu está transferindo a conformidade para além da área jurídica. As licenças condicionam a operação e o produto; as restrições publicitárias afetam o marketing e a captação de clientes; os controles de identidade, a autoexclusão e os limites financeiros requerem integração tecnológica; e as obrigações contra a lavagem

de dinheiro envolvem pagamentos, operações e gestão de dados.

Para os operadores internacionais, o principal desafio será coordenar essas exigências em mercados que mantêm regras nacionais diferentes. Uma mesma operação pode estar sujeita a requisitos distintos a depender da jurisdição, enquanto os novos padrões europeus adicionam obrigações comuns em áreas como conformidade financeira e proteção ao consumidor.

Os movimentos da Finlândia, Irlanda e Países Baixos mostram diferentes abordagens, mas compartilham uma tendência: reforçar a supervisão, manter a atividade dentro de canais regulados e elevar a proteção aos jogadores.

O desafio para os operadores será equilibrar competitividade e conformidade. Para os reguladores, o desafio será comprovar se as novas obrigações funcionam em mercados digitais que evoluem mais rapidamente do que as normas.

A Europa não está construindo uma lei única para o setor de jogos. Está elevando país por país em escala comunitária o nível de exigência regulatória. Em 2027, este processo alcançará um novo ponto de referência.

SIGMA
FOUNDATION

Creating lasting
Impact
Worldwide



Join the
Journey





Expansión internacional

LA NUEVA CARRERA POR LOS MERCADOS REGULADOS DEL JUEGO

El crecimiento mundial ya no consiste simplemente en sumar jurisdicciones. Regulación, fiscalidad, tamaño de mercado y condiciones de acceso obligan a los operadores a seleccionar dónde entrar, cuándo hacerlo y con qué modelo.

Durante años, expandirse hacia nuevos mercados fue una de las principales vías de crecimiento para los operadores de juego *online*. Hoy, entrar en un país exige obtener una licencia, adaptar una plataforma y responder a condiciones regulatorias cada vez más complejas.

La regulación, la fiscalidad y las restricciones publicitarias pueden determinar la viabilidad de una operación y modificar la estrategia de una compañía. Por eso, la elección

del mercado se ha convertido en una decisión cada vez más relevante para los operadores. El tamaño y el crecimiento de cada jurisdicción ayudan a entender por qué la expansión mantiene su atractivo, pero también por qué requiere una selección cada vez más precisa.

AMÉRICA: ESCALA, REGULACIÓN Y FRAGMENTACIÓN

América reúne algunos de los mercados de mayor escala para la expansión internacional del juego, aunque con modelos regulatorios muy diferentes.

Brasil abrió su mercado nacional el 1 de enero de 2025 y exige autorización de la Secretaría de Premios y Apuestas para operar. Antes de la regulación, su GGR *online* había crecido a una tasa anual compuesta del 38% entre 2018 y 2023, superando los US\$3.000 millones.

Colombia cuenta con uno de los mercados digitales regulados más consolidados de Latinoamérica. Los operadores autorizados

transfirieron aproximadamente US\$340 millones en IVA durante 2025. Argentina, en cambio, mantiene un esquema fragmentado por jurisdicciones, con siete licencias de juego *online* en la provincia de Buenos Aires.

En Estados Unidos, la industria del juego comercial generó US\$78.620 millones en 2025, un 9,1% más que el año anterior. Las apuestas deportivas aportaron US\$16.890 millones y el *iGaming*, US\$10.730 millones, aunque ambos segmentos están sujetos a regulación estatal.

Canadá presenta igualmente un modelo descentralizado, reforzando la necesidad de evaluar cada jurisdicción de manera individual.

EUROPA: GRANDES MERCADOS, DISTINTAS REGLAS

Europa representa uno de los mayores espacios de oportunidad para la industria del juego. El mercado, considerando la Unión Europea y el Reino Unido, alcanzó

»» La expansión internacional gana atractivo, pero también exige evaluar regulación, fiscalidad y condiciones de mercado.



Creer fuera del mercado de origen plantea nuevos desafíos.



El crecimiento internacional requiere estrategias más selectivas.

US\$134.000 millones aproximadamente de GGR en 2024, un 5% más que el año anterior. El juego *online* representó el 39% del total, con US\$52.000 millones.

El tamaño del continente no implica un mercado homogéneo. La Unión Europea no cuenta con una legislación única para el juego y cada país establece sus propias condiciones de acceso y operación. Algunos mercados permiten múltiples operadores con licencia, mientras que otros mantienen modelos más restrictivos.

Gran Bretaña y Francia concentran dos de los mercados más relevantes de Europa. En Gran Bretaña, el GGY alcanzó aproximadamente US\$22.000 millones entre abril de 2024 y marzo de 2025, un 7,3% más interanual, mientras que el segmento remoto llegó a unos US\$10.200 millones, con un crecimiento del 13,1%. En Francia, el producto bruto del juego alcanzó US\$16.100 millones en 2025, un 3% más que el año anterior, mientras que el mercado *online* creció 8,6%.

En este escenario, la expansión europea no pasa necesariamente por encontrar mercados sin explo-

tar, sino por identificar jurisdicciones donde todavía exista espacio para crecer y donde las condiciones regulatorias permitan construir una posición sostenible.

»» **Expandirse exige identificar oportunidades y adaptar la estrategia a las condiciones de cada mercado.**

ASIA: MERCADOS QUE AVANZAN EN DIRECCIONES OPUESTAS

Asia reúne mercados con realidades regulatorias muy distintas, desde jurisdicciones consolidadas hasta países que reforman sus marcos o mantienen restricciones al juego *online*. Un informe de SiGMA publicado en 2026, con datos de 28 mercados entre abril de 2025 y marzo de 2026, estima US\$45.500 millones en ingresos de *iGaming* y 155,7 millones de jugadores activos.

Filipinas destaca entre los mercados *online* más desarrollados

de la región. En 2024, los ingresos brutos del juego alcanzaron aproximadamente US\$7.200 millones, y PAGCOR proyectó un crecimiento de hasta 17% para 2025. Al mismo tiempo, el país eliminó el programa POGO y reforzó los controles sobre pagos y juego responsable.

En otros mercados, la regulación marca un escenario diferente. Japón avanza en el desarrollo de sus primeros *resorts* integrados mientras mantiene restricciones al juego *online*. India, por su parte, aprobó en 2025 una legislación que prohíbe los juegos *online* con dinero real. Tailandia también ha avanzado hacia un marco para complejos de entretenimiento con casinos.

LA EXPANSIÓN CAMBIA DE RUMBO

El mapa internacional del juego es cada vez más amplio, pero también más exigente. Expandirse fuera del mercado de origen ya no significa simplemente sumar jurisdicciones: implica identificar oportunidades reales, evaluar el momento adecuado y adaptar el modelo de operación a cada entorno regulatorio y competitivo.

Brasil muestra cómo la apertura de un mercado puede generar nuevas oportunidades bajo un marco regulado. Estados Unidos demuestra que el tamaño puede ir acompañado de una elevada fragmentación. Europa evidencia que un gran mercado regional puede estar compuesto por jurisdicciones con reglas diferentes, mientras que Asia ofrece ejemplos que van desde la expansión del juego *online* hasta restricciones más severas.

La expansión internacional, por tanto, no responde a una fórmula única. El desafío para los operadores no consiste solamente en determinar dónde existe demanda, sino en identificar dónde las condiciones regulatorias, fiscales y competitivas permiten convertir esa demanda en una posición sostenible.



Expansão internacional A NOVA CORRIDA PELOS MERCADOS REGULADOS DO JOGO

O crescimento internacional já não consiste simplesmente em somar jurisdições. Regulação, fiscalidade, tamanho de mercado e condições de acesso exigem que os operadores escolham com critério onde entrar, quando agir e qual modelo adotar.

Durante anos, expandir-se para novos mercados foi uma das principais vias de crescimento para os operadores de jogo *online*. Hoje, entrar em um país exige obter uma licença, adap-

tar uma plataforma e responder a condições regulatórias cada vez mais complexas.

A regulação, a fiscalidade e as restrições publicitárias podem determinar a viabilidade de uma

operação e modificar a estratégia de uma companhia. Por isso, a escolha do mercado se transformou em uma decisão cada vez mais relevante para os operadores. O tamanho e o crescimento de cada ju-





Crescer fora do mercado de origem traz novos desafios.

risdição ajudam a entender por que a expansão mantém seu atrativo, mas também por que requer uma seleção cada vez mais precisa.

AMÉRICA: ESCALA, REGULAÇÃO E FRAGMENTAÇÃO

A América reúne alguns dos mercados de maior escala para a expansão internacional do jogo, embora com modelos regulatórios muito diferentes.

O Brasil abriu seu mercado nacional em 1 de janeiro de 2025 e exige autorização da Secretaria de Prêmios e Apostas para operar. Antes da regulação, sua GGR *online* havia crescido a uma taxa anual composta de 38% entre 2018 e 2023, superando os US\$ 3 bilhões.

A Colômbia conta com um dos mercados digitais regulados mais consolidados da América Latina. Os operadores autorizados transferiram aproximadamente US\$ 340 milhões em IVA durante 2025. A Argentina, por outro lado, mantém um esquema fragmentado por jurisdições, com sete licenças de jogo *online* na província de Buenos Aires.

Nos Estados Unidos, a indústria do jogo comercial gerou US\$ 78,62

bilhões em 2025, aproximadamente 9,1% a mais do que no ano anterior. As apostas esportivas renderam US\$ 16,89 bilhões e o *iGaming* US\$ 10,73 bilhões, embora ambos os segmentos estejam sujeitos à regulação estatal.

O Canadá apresenta igualmente um modelo descentralizado, reforçando a necessidade de avaliar cada jurisdição de maneira individual.

» Expandir-se exige identificar oportunidades e adaptar a estratégia às condições de cada mercado.

EUROPA: GRANDES MERCADOS, DIFERENTES REGRAS

A Europa representa um dos maiores espaços de oportunidade para a indústria do jogo. O mercado, considerando a União Europeia e o Reino Unido, alcançou aproximadamente US\$ 134 bilhões de GGR em 2024, aproximadamente

5% a mais do que o ano anterior. O jogo *online* representou 39% do total, com US\$ 52 bilhões.

O tamanho do continente não implica um mercado homogêneo. A União Europeia não conta com uma legislação única para o jogo, e cada país estabelece suas próprias condições de acesso e operação. Alguns mercados permitem múltiplos operadores com licença, enquanto outros mantêm modelos mais restritivos.

A Grã-Bretanha e a França concentram dois dos mercados mais relevantes da Europa. Na Grã-Bretanha, o GGY alcançou aproximadamente US\$ 22 bilhões entre abril de 2024 e março de 2025, o que representa um aumento de cerca de 7,3% interanual, enquanto o segmento remoto chegou a aproximadamente US\$ 10,2 bilhões, com um crescimento de 13,1%. Na França, o produto bruto do jogo alcançou US\$ 16,1 bilhões em 2025, cerca de 3% a mais do que o ano anterior, enquanto o mercado *online* cresceu 8,6%.

Nesse cenário, a expansão europeia não passa necessariamente por encontrar mercados sem explorar, senão por identificar juris-

dições onde ainda exista espaço para crescer e onde as condições regulatórias permitam construir uma posição sustentável.

ÁSIA: MERCADOS QUE AVANÇAM EM DIREÇÕES OPOSTAS

A Ásia reúne mercados com realidades regulatórias muito diferentes, desde jurisdições consolidadas até países que reformam seus quadros ou mantêm restrições ao jogo *online*. Um relatório da SiGMA publicado em 2026, com dados de 28 mercados entre abril de 2025 e março de 2026, estima US\$ 45,5 bilhões em receitas do *iGaming* e 155,7 milhões de jogadores ativos.

As Filipinas destacam-se entre os mercados *online* mais desenvolvidos da região. Em 2024, as receitas brutas do jogo alcançaram aproximadamente US\$ 7,2 bilhões, e a PAGCOR projetou um crescimento de até aproximadamente 17% para 2025. Ao mesmo tempo, o país eliminou o programa POGO e reforçou os controles sobre pagamentos e jogo responsável.

Em outros mercados, a regulação marca um cenário diferente. O Japão avança no desenvolvimento de seus primeiros *resorts* integrados enquanto mantém restrições ao jogo *online*. A Índia, por sua parte, aprovou em 2025 uma legislação que proíbe os jogos *online* com dinheiro real. A Tailândia também avançou rumo a um quadro legal para complexos de entretenimento com cassinos.

» A expansão internacional ganha atrativo, mas também exige avaliar a regulação, a fiscalidade e as condições de mercado.

A EXPANSÃO MUDA DE RUMO

O mapa internacional do jogo é cada vez mais amplo, mas também mais exigente. Expandir-se

fora do mercado de origem já não significa simplesmente somar jurisdições: implica identificar oportunidades reais, avaliar o momento adequado e adaptar o modelo de operação a cada ambiente regulatório e competitivo.

O Brasil mostra como a abertura de um mercado pode gerar novas oportunidades sob um quadro regulado. Os Estados Unidos demonstram que o tamanho pode vir acompanhado de uma elevada fragmentação. A Europa evidencia que um grande mercado regional pode estar composto por jurisdições com regras diferentes, enquanto a Ásia oferece exemplos que vão desde a expansão do jogo *online* até restrições mais severas.

A expansão internacional, portanto, não responde a uma fórmula única. O desafio para os operadores não consiste somente em determinar onde existe demanda, senão em identificar onde as condições regulatórias, fiscais e competitivas permitem converter essa demanda em uma posição sustentável.



O crescimento internacional requer estratégias mais seletivas.

Regulación y desafíos

CANADÁ: A CINCO AÑOS DE LA LEGALIZACIÓN DE APUESTAS DEPORTIVAS

La aprobación de los *sports betting* de evento único dio origen a uno de los experimentos regulatorios más relevantes de Norteamérica. Cinco años después, Canadá combina mercados abiertos, monopolios estatales y nuevos proyectos de liberalización que redefinen el futuro del juego *online*.



deportivas principalmente a formatos combinados, conocidos como *parlays*. Los consumidores podían apostar sobre resultados deportivos, pero no realizar apuestas individuales sobre un partido específico, una modalidad que ya era habitual en mercados europeos y en algunas jurisdicciones estadounidenses.

Mientras la oferta legal permanecía limitada, las plataformas internacionales ofrecían apuestas en vivo, mercados especializados, análisis estadísticos en tiempo real, y una experiencia mucho más competitiva. Como consecuencia, una parte importante de los jugadores migraba hacia operadores extranjeros no autorizados.

Según la Canadian Gaming Association, cada año alrededor de 14 000 millones de dólares canadienses se desviaban hacia los operadores ilegales. El impacto representaba una pérdida tanto para las finanzas públicas como para la protección de los consumidores, ya que quienes utilizaban sitios no regulados carecían de garantías sobre la integridad de sus apuestas.

ONTARIO: REFERENTE DE ÉXITO

Aunque la legalización fue nacional, el verdadero punto de inflexión para la industria llegó varios meses después. El 4 de abril de 2022, Ontario lanzó su mercado regulado de *iGaming*, permitiendo que operadores privados compitieran bajo supervisión pública.

El marco normativo se apoyó en dos instituciones. Por un lado, la Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO), responsable de la regulación y supervisión; y por el otro, *iGaming* Ontario (iGO), encargada de administrar el sector y establecer acuerdos operativos con los proveedores autorizados.

El modelo regulatorio convirtió a Ontario en el primer mercado canadiense abierto a operadores privados de apuestas deportivas y juegos en línea. La respuesta empresarial fue inmediata. Compañías internacionales como bet365, FanDuel, DraftKings y BetMGM ingresaron atraídos por un entorno sólido y con reglas claras.

De acuerdo con las cifras oficiales publicadas por *iGaming* Ontario, en 2025 la provincia recaudó aproximadamente 814.9 millones de dólares canadienses en apuestas deportivas, un 18.6% más que en 2024, consolidándose como la principal jurisdicción regulada de Canadá.

Más allá de las cifras, el modelo de Ontario pasó a convertirse en la principal referencia para otras provincias interesadas en abrir sus mercados a la competencia privada.

ESQUEMAS ESTATALES DE JUEGO

Mientras Ontario optó por un mercado competitivo, la mayoría de las provincias canadienses mantienen un modelo público para la oferta de juegos y apuestas en línea. En esta estructura, las corporaciones provinciales son las únicas entidades autorizadas para operar plataformas digitales, concentrando la actividad en un sistema estatal.

British Columbia representa uno de los ejemplos más sólidos de este modelo. La provincia opera, junto con la provincia de Manitoba, PlayNow, una plataforma administrada por British Columbia Lottery Corporation (BCLC) que ofrece apuestas deportivas, casino *online* y póker.

Durante el primer año de vigencia de la ley C-218, los jugadores apostaron más de 170 millones de

dólares a través del sitio *web*. Los recursos obtenidos se destinaron al financiamiento de programas comunitarios, infraestructura y salud.

Con una estrategia similar, Quebec mantiene un modelo de monopolio público bajo la premisa de que permite un mayor control regulatorio. No obstante, el crecimiento de plataformas internacionales ha reabierto el debate sobre la capacidad de estos esquemas para competir en un entorno digital marcado por una oferta más amplia.

»» Alberta es la segunda provincia en abrir las apuestas deportivas y casinos digitales a operadores privados.

ALBERTA APUESTA POR EL MISMO MODELO

Alberta concretó un cambio histórico en el juego *online* canadiense al convertirse en la segunda provincia, después de Ontario, en abrir el mercado de apuestas deportivas y casinos digitales a operadores privados. Con esta decisión, dejó atrás el esquema público que había

predominado en el país. El nuevo mercado inició operaciones con decenas de operadores y proveedores autorizados, además de la plataforma pública PlayAlberta. Entre las marcas internacionales habilitadas se encuentran DraftKings, BetMGM, Caesars y bet365.

Con esta apertura, Alberta busca combinar la supervisión provincial con una mayor competencia en el entorno digital, siguiendo un camino similar al de Ontario, pero con un modelo adaptado a sus propias características regulatorias y de mercado.

Para Citizens JMP, empresa de banca de inversión y mercados de capitales, el sector de juegos en línea de Alberta generaría más de 700 millones de dólares al año. De ese importe, unos 500 millones corresponderían al casino en línea y 200 millones, a las apuestas deportivas.

Cinco años después de la aprobación del Bill C-218 en 2021, la discusión en Canadá ya no se limita a la legalización de las apuestas deportivas de evento único. El desafío ahora es definir la evolución de un sector donde conviven distintos modelos provinciales. La regulación y la capacidad de adaptación serán factores clave para determinar el rumbo de la industria de apuestas deportivas y juego en línea.



La aprobación del Bill C-218 buscó canalizar la demanda hacia operadores regulados, generar ingresos fiscales y reforzar la protección al consumidor.

Regulação e desafios

CANADÁ: A CINCO ANOS DA LEGALIZAÇÃO DAS APOSTAS ESPORTIVAS

A aprovação das apostas esportivas de evento único deu origem a um dos experimentos regulatórios mais significativos da América do Norte. Cinco anos depois, o Canadá combina mercados abertos, monopólios estatais e novos projetos de liberalização que redefinem o futuro do jogo online.

Em menos de cinco anos, o Canadá transformou completamente seu cenário de apostas esportivas. O que até 2021 era um mercado limitado às tradicionais apostas combinadas, hoje é um dos modelos regulatórios que mais despertam interesse entre operadores, reguladores e analistas da indústria do jogo.

A mudança não respondeu apenas a uma decisão política, mas também à necessidade de adaptar a regulação a uma realidade já imposta pelo mercado. A crescente migração de jogadores para plataformas internacionais evidenciava que a demanda existia

e que o quadro jurídico tinha ficado defasado em relação à evolução tecnológica do setor.

Com a entrada em vigor do Bill C-218 (Safe and Regulated Sports Betting Act), em 27 de agosto de 2021, o Código Penal canadense permitiu a regulação de apostas esportivas de evento único. A reforma não estabeleceu um modelo padrão em nível nacional, mas concedeu a cada província o poder de decidir como administrar seu mercado de jogos.

Essa decisão transformou o Canadá em um verdadeiro laboratório regulatório, onde coexistem modelos abertos a operadores privados

com esquemas baseados em monopólios estatais.

MUDANÇA DE PARADIGMA

Antes de 2021, o quadro jurídico canadense limitava as apostas esportivas principalmente a formatos combinados, conhecidos como parlays. Os consumidores podiam apostar em resultados esportivos, mas não podiam realizar apostas individuais em um jogo específico, uma modalidade que já era comum em mercados europeus e em algumas jurisdições norte-americanas.

Enquanto a oferta legal permanecia limitada, as plataformas internacionais ofereciam apostas ao vivo, mercados especializados, análises estatísticas em tempo real e uma experiência muito mais competitiva. Como consequência, uma parcela importante dos jogadores migrava para operadores estrangeiros não autorizados.

Segundo a Canadian Gaming Association, aproximadamente 14 bilhões de dólares canadenses eram desviados anualmente para operadores ilegais. Esse impacto representava uma perda tanto para as finanças públicas quanto para a proteção dos consumidores, já que aqueles utilizavam sites não regulados careciam de garantias sobre a integridade de suas apostas.

ONTÁRIO: REFERÊNCIA DE SUCESSO

Embora a legalização tenha sido nacional, o verdadeiro ponto de in-

flexão para a indústria chegou vários meses depois. Em 4 de abril de 2022, Ontário lançou seu mercado regulado de iGaming, permitindo que operadores privados competissem sob supervisão pública.

O quadro normativo apoiou-se em duas instituições: por um lado, a Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO), responsável pela regulação e supervisão; e, por outro, iGaming Ontario (iGO), encarregada de administrar o setor e estabelecer acordos operacionais com os provedores autorizados.

O modelo regulatório transformou Ontário no primeiro mercado canadense aberto a operadores privados de apostas esportivas e jogos online. A resposta empresarial foi imediata. Empresas internacionais como bet365, FanDuel, DraftKings e BetMGM entraram no mercado atraídas por um ambiente sólido e com regras claras.

Segundo os dados oficiais publicados pela iGaming Ontario, em 2025 a província arrecadou aproximadamente 814,9 milhões de dólares canadenses em apostas esportivas, um aumento de 18,6% em relação a 2024, consolidando-se como a principal jurisdição regulada do Canadá.

Além dos números, o modelo de Ontário passou a se tornar a principal referência para outras províncias interessadas em abrir seus mercados à concorrência privada.

ESQUEMAS ESTATAIS DE JOGO

Enquanto Ontário optou por um mercado competitivo, a maioria das províncias canadenses mantém um modelo público para a oferta de jogos e apostas online. Nessa estrutura, as corporações provinciais são as únicas entidades autorizadas a operar plataformas digitais, concentrando a atividade em um sistema estatal.

A British Columbia representa um dos exemplos mais sólidos desse modelo e, juntamente com



A aprovação do Bill C-218 buscou direcionar a demanda para operadores regulamentados, gerar receitas fiscais e reforçar a proteção ao consumidor.

a província de Manitoba operam a PlayNow: plataforma administrada por British Columbia Lottery Corporation (BCLC) e que oferece apostas esportivas, cassino online e pôquer.

Durante o primeiro ano de vigência da lei C-218, os jogadores apostaram mais de 170 milhões de dólares por meio da web. Os recursos obtidos foram destinados ao financiamento de programas comunitários, infraestrutura e saúde.

Com uma estratégia semelhante, Quebec mantém um modelo de monopólio público sob a premissa de que este permite um maior controle regulatório. No entanto, o crescimento de plataformas internacionais reabriu o debate sobre a capacidade desses esquemas para competir em um ambiente digital marcado por uma oferta mais ampla.

ALBERTA APOSTA NO MESMO MODELO

Alberta realizou uma mudança histórica no jogo online canadense ao se tornar a segunda província, depois de Ontário, a abrir as apostas esportivas e cassinos digitais a operadores privados. Com essa decisão, deixou para trás o esquema público que havia predominado no país.

O novo mercado iniciou opera-

ções com dezenas de operadores e provedores autorizados, além da plataforma pública PlayAlberta. Entre as marcas internacionais habilitadas encontram-se DraftKings, BetMGM, Caesars e bet365.

Com essa abertura, Alberta busca combinar a supervisão provincial com uma maior concorrência ambiente digital, seguindo um caminho semelhante ao de Ontário, mas com um modelo adaptado às suas próprias características regulatórias e de mercado.

Para a Citizens JMP, empresa de banco de investimento e mercados de capitais, o setor de jogos online de Alberta geraria mais de 700 milhões de dólares por ano. Desse montante, aproximadamente 500 milhões corresponderiam ao cassino online e 200 milhões, às apostas esportivas.

No Canadá, cinco anos após a aprovação do Bill C-218 em 2021, o debate não se limita mais à legalização das apostas esportivas de evento único. O desafio agora é definir a evolução de um setor onde diferentes modelos provinciais coexistem. A regulação e a capacidade de adaptação serão fundamentais para determinar o rumo da indústria de apostas esportivas e jogo online.





Callejuelas estrechas y empedradas, cada casa pintada en tonos ocres, amarillos y azules reflejan los diversos atractivos turísticos.

Donde el tiempo venció a la destrucción

ALFAMA, EL BARRIO QUE SOBREVIVIÓ AL TERREMOTO

El devastador sismo de 1755 transformó para siempre Lisboa, pero no consiguió borrar el alma de Alfama, hoy uno de los barrios históricos y culturales más emblemáticos de la capital portuguesa.

Entrar en el barrio de Alfama es entrar en su historia, un laberinto urbano con fachadas cubiertas de azulejos, patios escondidos y balcones repletos de flores, que sobrevivió al devastador terremoto de 1755 y que hoy constituye uno de los mayores tesoros históricos y culturales de Europa.

El visitante recorre sus callejuelas estrechas y empedradas, donde cada casa, pintada en tonos ocres, amarillos y azules, refleja los diversos atractivos turísticos: un mirador

desde donde el río Tajo se extiende hasta el horizonte, una guitarra portuguesa que anuncia los acordes del fado que se escapan por una ventana, una escalinata que conduce a un imponente castillo o una pequeña plaza donde el tiempo parece haberse detenido.

El barrio de Alfama, cuyo nombre proviene del árabe Al-Hamma que significa “las fuentes” o “los baños”, continúa respirando la esencia de la capital portuguesa. Cada rincón en Alfama revela, paso a paso, el alma más longeva y auténtica de Lisboa, uno de los asentamientos más antiguos de la península ibérica con una profunda identidad marcada por la ocupación musulmana entre los siglos VIII y XII.

EL TERREMOTO DE 1755

Alfama está construida sobre una colina de terreno rocoso y firme, a orillas del río Tajo, allí donde los fenicios encontraron un puerto seguro para establecerse. Estas características geológicas permitieron que el barrio no sufriera daños considerables

durante el nefasto terremoto de 1755 y conservara gran parte de su trazado medieval que todavía narran siglos de historia.

La tragedia fue provocada por un triple desastre: el sismo inicial, un tsunami masivo en el río Tajo y un incendio que duró cinco días, con una alta cifra de mortalidad, paradójicamente, el 1 de noviembre, Día de Todos los Santos. La ciudad quedó destruida en un 85%; obras de arte y más de 70 000 libros se perdieron de forma irreversible, mientras hospitales, conventos y el recién inaugurado teatro de la ópera terminaron reducidos a cenizas.

Recorrer Alfama es caminar por una ciudad dentro de otra, que resistió la catástrofe y preservó gran parte de su identidad. La restauración de conventos, la recuperación de la actividad comercial y portuaria y la vida cotidiana mantienen vivo el espíritu del antiguo barrio marino, que durante siglos fue hogar de pescadores, artesanos y comerciantes.

La reconstrucción de Lisboa después del terremoto fue dirigida



En lo alto del barrio se alza el Castillo de San Jorge, una de las fortalezas más emblemáticas de Portugal.

da por el poderoso ministro del rey José I, Sebastião José de Carvalho e Melo, conocido como el Marqués de Pombal, quien ordenó ejecutar un plan de recuperación inmediata para retirar rápidamente los escombros, prevenir epidemias y diseñar una ciudad completamente nueva en la zona más devastada, conocida hoy como la Baixa Pombalina.

EL CORAZÓN CULTURAL DE ALFAMA

En lo alto del barrio se alza el Castillo de San Jorge, una de las fortalezas más emblemáticas de Portugal. Desde sus murallas se obtiene una de las panorámicas más impresionantes de Lisboa, donde los tejados rojizos se funden con el inmenso río. Muy cerca se encuentra la Catedral de Lisboa, la iglesia más antigua de la ciudad, construida poco después de la reconquista cristiana en el siglo XII.

Un sonido característico de Alfama es el del fado, género musical declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, que nació entre marineros, tabernas y vecinos del barrio. Cada noche, restaurantes y casas de fado abren sus puertas para que la melancolía portuguesa cobre vida en la voz de sus intérpretes, acompañados por la guitarra lusitana.

La vida cultural de Alfama al-

»» El fado, sonido característico de Alfama, es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

canza uno de sus momentos más intensos durante las Festas de Santo António. Las calles se adornan con guiraldas de colores, se organizan bailes populares y el aroma de las sardinas asadas invade la celebración. Durante esos días, residentes y visitantes comparten



Un sonido característico de Alfama es el del fado, género musical declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

música, gastronomía y tradiciones que se transmiten de generación en generación.

LOS MIRADORES DE ALFAMA

Escenarios privilegiados que permiten comprender por qué este barrio ha inspirado durante siglos a escritores, músicos, fotógrafos y pintores. Entre los lugares más visitados destacan el Mirador de Santa Lucía y el Mirador de las Puertas del Sol, balcones naturales desde donde se contemplan los tejados de Alfama descendiendo hasta el río Tago.

A diferencia de otras zonas históricas profundamente transformadas por el turismo, Alfama conserva una fuerte identidad vecinal. Sus residentes mantienen vivas antiguas costumbres, pequeños comercios familiares tradicionales y celebraciones comunitarias que convierten cada rincón en una muestra del patrimonio cotidiano portugués.

Alfama representa la memoria viva de Lisboa. Sus piedras y sus calles cuentan la historia de una invasión, de terremotos, navegantes y músicos. Casi tres siglos después del terremoto de 1755, continúa invitando a perderse entre sus callejones para descubrir que, en ocasiones, el verdadero viaje consiste simplemente en escuchar cómo una ciudad recuerda su pasado y su legado.

PGS

FERIA LATINOAMERICANA DE JUEGOS

LA FERIA MÁS ESPERADA DE LATAM

16 Y 17 DE JUNIO

CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY, LIMA-PERÚ



EXPO



NEGOCIOS



CONFERENCIAS



ENTRETENIMIENTO



CONTACTO

+51 981262041

info@amgsac.pe



WWW.PERUGAMINGSHOW.COM

SÍGUENOS



@perugamingshow

Onde o tempo venceu a destruição

ALFAMA, O BAIRRO QUE SOBREVIVEU AO TERREMOTO

O devastador terremoto de 1755 transformou Lisboa para sempre, mas não conseguiu apagar a alma de Alfama, hoje um dos bairros históricos e culturais mais emblemáticos da capital portuguesa.



Ruas estreitas e calcetadas, com casas pintadas em tons de ocre, amarelo e azul, refletem a diversidade das atrações turísticas.

Entrar no bairro de Alfama é como mergulhar na sua história. Um labirinto urbano com fachadas revestidas de azulejos, pátios escondidos e varandas repletas de flores, que sobreviveu ao devastador terremoto de 1755 e que hoje constitui um dos maiores tesouros históricos e culturais da Europa.

O visitante percorre suas ruas estreitas e calcetadas, onde cada casa, pintada em tons de ocre, amarelo e azul, se conecta às suas diversas atrações turísticas: o mirante com vista para o rio Tejo que se estende até o horizonte, a guitarra portuguesa que anuncia os acordes do fado que escapam janela fora, a escadaria que conduz a um imponente castelo ou uma pequena praça onde o tempo parece ter parado.

O bairro de Alfama, cujo nome deriva do árabe Al-Hamma, que significa “as fontes” ou “os banhos”, continua a respirar a essência da capital portuguesa. Cada canto de Alfama revela, passo a passo, a alma mais antiga e autêntica de Lisboa — um dos assentamentos mais antigos da Península Ibérica, com

uma identidade profunda marcada pela ocupação muçulmana entre os séculos VIII e XII.

O TERREMOTO DE 1755

Alfama está construída sobre uma colina de terreno rochoso e firme, às margens do rio Tejo, onde os fenícios encontraram um porto seguro para se estabelecerem. Essas características geológicas permitiram que o bairro não sofresse danos consideráveis durante o devastador terremoto de 1755 e preservasse o seu traçado medieval, que ainda hoje conta séculos de história.

A tragédia foi provocada por um triplo desastre: o terremoto inicial, um tsunami gigantesco no rio Tejo e um incêndio que durou cinco dias — com um elevado número de mortos no dia 1º de novembro, paradoxalmente, o Dia de Todos os Santos. A cidade ficou 85% destruída; obras de arte e mais de 70.000 livros foram irremediavelmente perdidos, enquanto hospitais, conventos e o recém-inaugurado teatro de ópera terminaram reduzidos a cinzas.

» O fado, som característico de Alfama, é Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO.

Explorar Alfama é como caminhar por uma cidade dentro de outra cidade, que resistiu à catástrofe e preservou grande parte de sua identidade. A restauração de conventos, o restabelecimento da atividade comercial e portuária e a retomada da vida cotidiana mantêm vivo o espírito do antigo bairro dos marinheiros, que durante séculos foi lar de pescadores, artesãos e comerciantes.

A reconstrução de Lisboa após o terremoto foi liderada pelo poderoso





No topo da colina, ergueu-se o Castelo de São Jorge, uma das fortalezas mais emblemáticas de Portugal.

ministro do Rei D. José I, Sebastião José de Carvalho e Melo, conhecido como Marquês de Pombal. Ele ordenou a implementação imediata de um plano de recuperação para remover rapidamente os escombros, prevenir epidemias e projetar uma cidade completamente nova na área mais devastada, hoje conhecida como Baixa Pombalina.

O CORAÇÃO CULTURAL DE ALFAMA

No topo da colina ergue-se o Castelo de São Jorge, uma das fortalezas mais emblemáticas de Portugal. Das suas muralhas, pode-se desfrutar de uma das vistas panorâmicas mais deslumbrantes de Lisboa, onde os telhados avermelhados se fundem com o vasto rio. Nas proximidades, encontra-se a Catedral de Lisboa, a igreja mais antiga da cidade, construída pouco depois da reconquista cristã, no século XII.

Um som característico de Alfama é o do fado, gênero musical declarado Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO, que teve a sua origem entre marinheiros, tabernas e moradores do bairro. Todas as noites, restaurantes e casas de fado abrem as suas portas para que a melancolia portuguesa possa ganhar vida e manifestar-se nas

vozes de seus intérpretes, acompanhados pela guitarra portuguesa.

A vida cultural de Alfama atinge um dos seus momentos mais intensos durante as Festas de Santo António. As ruas são enfeitadas com grinaldas coloridas, organizam-se danças populares e o aroma das sardinhas assadas invade a celebração. Durante esses dias, moradores e visitantes compartilham música, gastronomia e tradições transmitidas de geração em geração.

OS MIRANTES DE ALFAMA

Estes são cenários privilegiados que permitem compreender por que esse bairro inspirou escritores, músicos, fotógrafos e pintores durante séculos. Entre os lugares mais visitados, destacam-se o Mirante de Santa Luzia e o Mirante das Portas do Sol — “varandas naturais” de onde se podem contemplar os telhados de Alfama que descem até ao rio Tejo.

Ao contrário de outras zonas históricas profundamente transformadas pelo turismo, Alfama conserva um forte sentido de comunidade. Os seus habitantes mantêm vivos os costumes antigos, os pequenos negócios familiares tradicionais e as festas comunitárias que transformam cada canto em um retrato do patrimônio português do dia a dia.

Alfama representa a memória viva de Lisboa. As suas pedras e ruas contam a história de invasões, terremotos, navegantes e músicos. Quase três séculos depois do terremoto de 1755, continua a convidar a perder-se nas suas ruelas e a descobrir que, por vezes, a verdadeira viagem consiste simplesmente em escutar como uma cidade se lembra do seu passado e do seu legado.



Um som característico de Alfama é o do fado, gênero musical declarado Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO.



BETCONSTRUCT AI

THE ***PUREST*** ***SPORTSBOOK*** OFFER

betradar
driven by facts

 **betgenius**

feedconstruct



100% FREE

EXISTING PARTNERS

**LATAM
UNTIL 31/12/2026**

100% FREE

NEW DEALS

**ALL REGIONS
3 MONTHS**

**LATAM
FOR 1 YEAR**

MEET US AT
**SBC | SUMMIT
LISBON**
HALL 3 STAND C211

